

ステップメールで コンセプトメイキングって何？ どうやるの？レポート

集まる集客プロデューサー 長瀬葉弓

 こんなお悩みありませんか？

個別相談会に集客したい！

そもそも

ビジネスとは

欲しいモノを
欲しい時に
欲しい人の目の前にポンと置いてあげること

です。

売れない時は、
欲しいものが何なのか伝わってない、わかっていない
欲しい時になってないってことなんです。

例えば、
クリスマスの日
ケーキどうぞってやらないよね。

クリスマス前から1ヶ月ぐらいかけて、

今年のクリスマスはどんなクリスマスにしよう。
今年のクリスマスは誰と一緒に過ごしますか。
今年クリスマスイブの世界の流行りはこうです。
今年のクリスマスうちのケーキ屋さんでは、面白いイベントを考えていますっ

ていうように

顧客の感情を少しずつ高めていくのが
コンセプトメイキングです。

これなしに、
クリスマス当日に
はいケーキってやっても売れないんです。

コンセプトメイキングの例

例えば
セミナーの告知を
メールマガジンや、ストーリーで行っていきとしたら
このように進めます。

1:WHAT

来週のセミナーは、
子どもがママ大好きといってくれる
ふわふわたまごやきの作り方講座をやります。

初回の今日はなぜわたしが
ふわふわのたまごやきを作れるようになったのかってことを
お伝えしましょう。

2:WHY This ロジカルな根拠 奇跡の卵発見

普通のだまごはこうですよね、だからふわふわにならないんです。
ところが、奇跡のだまごが発見されたのです。
その奇跡のだまごってどういうものかというのと...

3: WHY This ロジカルな根拠 油をつかわない、フライパンとの出会い。

普通のフライパンはこうですよ、だからふわふわにならないんです。
ところが、このフライパンならば。

4: WHY Me 卵焼きが生んだ子どもとの絆

娘と僕が
いかにして親子としての関係性を築くことができたのか

僕が目指すのは、
20歳になったときに、パパのこどもでよかったと言ってもらうこと

そんな親子関係を築くそんなきっかけになるための
ふわふわのたまごやき個別相談会

あしたから限定10名募集します。

こうやって、仕込みをして、
相手の好奇心を高めていったところで募集していきます。

仕込みとは、 コンセプトメイキングとは

顧客に私だから悩みを解決できるイメージを創ること。
＝わたしを信じさせることが必要！

ステップメールの構成はこうやって作ろう

まずは、考える軸を知ること、
次は、構成を創ること
師匠と答え合わせしたら、本文に取り掛かろう。

ステップメールの考える軸

テーマ：

個別相談会に申込みしたくなる
顧客ファン化オペレーション

本質：

わたしだから問題を解決できるのだと
ペルソナに信じさせること

出会った瞬間の

ムーンショットアプローチフレーズからの
想いの共感や
感動を与える
他にはない教育。

そして、

嫉妬やさらに期待からの
顧客ファン化オペレーション。

1通目はWHAT

1通目で

個別相談会のタイトルとコンセプトを公開し
～から限定～人まで募集していきたいと思います。
参加するとあなたはこうなれますよゴールをみせてあげます。

2通目からはWHY (WHATの解説 / 不安の払拭)

本当にWHATが実現できるのか？
他の誰でもなくわたしだからこの悩みを解決できるんだと信じさせていきます。
順番は入れ替えてもOKです。

WHY Logic ロジカルな根拠

WHY me なぜ私なのか？ 夢や想い、ヒーローズジャーニー

WHY Goal 手に入れたら＝はじめたら、どんな未来がまっているのか？

WHY Damage やらないとどんなリスクが待っているのか？

WHY Select 他との違い、なぜ普通はうまくいかないのか？

WHY ザイガニック 個別相談で話してあげたい、個別で会わないと伝えられないものは何か？

最後に

HOW 参加方法

WHY NOW すぐ申し込みしなかった弱衝動買いタイプの方々に
参加した人のお客様の声や参加理由

このように、伝えると伝わります！
チャレンジしてみましょう！

 このレポートを書いたのはわたしです



集まる集客プロデューサー 長瀬葉弓

インスタ

<https://www.instagram.com/ai.nagasehayumi/>

Facebook

<https://www.facebook.com/hayumi.nagase>

Twitter

https://twitter.com/h_nagase

TikTok

<https://www.tiktok.com/@hayumi.nagase0>

YouTube

<https://www.youtube.com/@web3edition723>

集まる集客総研 (WordPressブログ)

<http://www.active-note.jp>