

①

②

③

④

⑤

⑥

⑦

⑧

⑨

GOALS



今ここ、さあ、ここからが本番！あなたならできる！

お客様の心に届ける WordPress集客の
はじめての一步

面白くて人気の
WEBサイトの秘密を
リサーチする方法





今ここ、さあ、ここからが本番！あなたならできる！

このセクションでは
お客様の心に届ける
WordPress集客のはじめの一步
面白くて人気のWEBサイトの秘密を
リサーチする方法を学びます

動画解説

↓クリックすると解説が始まります



↓クリックするとワークを受け取れます

Buddy@i Model-W

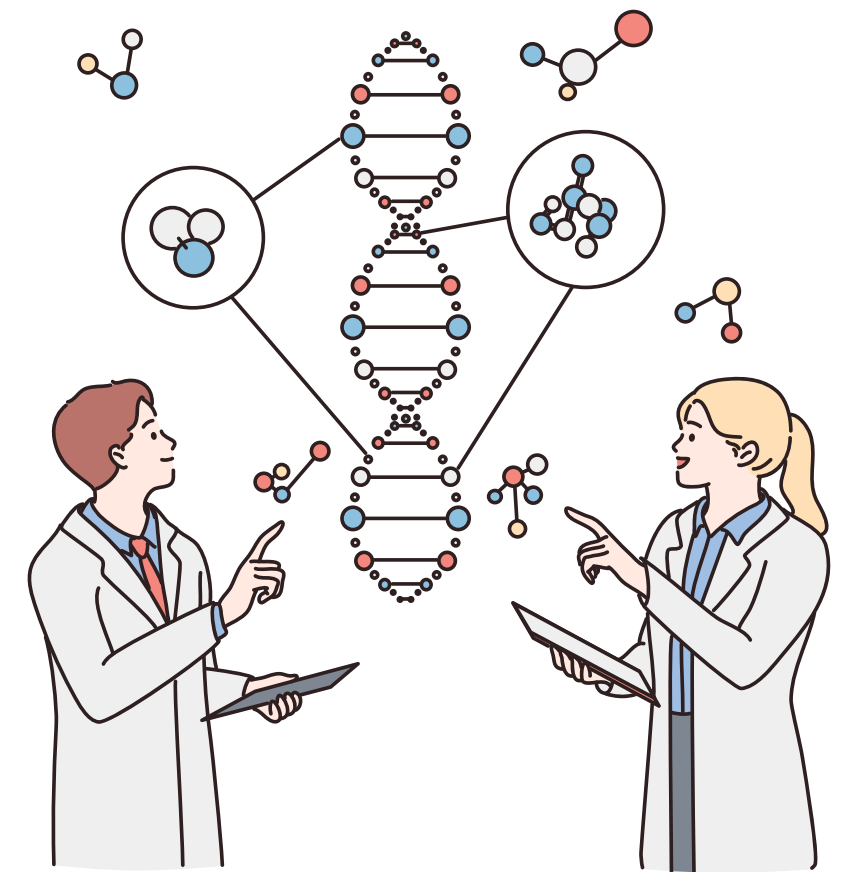
リサーチワークシート

ワーク

リサーチの基本

人の良きをみて
我が良きに置き換えよう

人の不利をみて
我が不利を直そう



リサーチする前に
最も重要なこととは何でしょう？

NEXT ➡

リサーチする前に
最も重要なこととは何でしょう？



あなたのペルソナを
決めることです。

そもそもビジネスとは
お客様の問題を解決すること

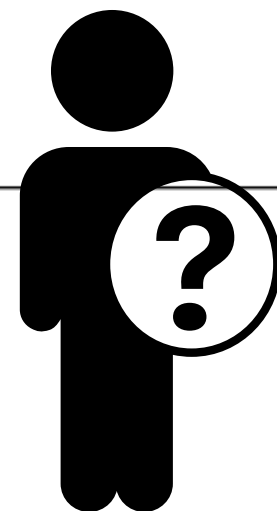


企画創造の基本は

誰が



誰に



何を



どのように



なぜペルソナをたった一人に
決めるのでしょうか？

NEXT ➡

なぜペルソナをたった一人に決めるのでしょうか？

ペルソナの問題は何？

いつ、どこで、どんなときに検索するの？

ChatGPTなどAIに相談するの？

ペルソナのライフスタイルや感情をリアルに想像することができるようになるからです。

だから

お客様の心に届ける記事が作れるのです。

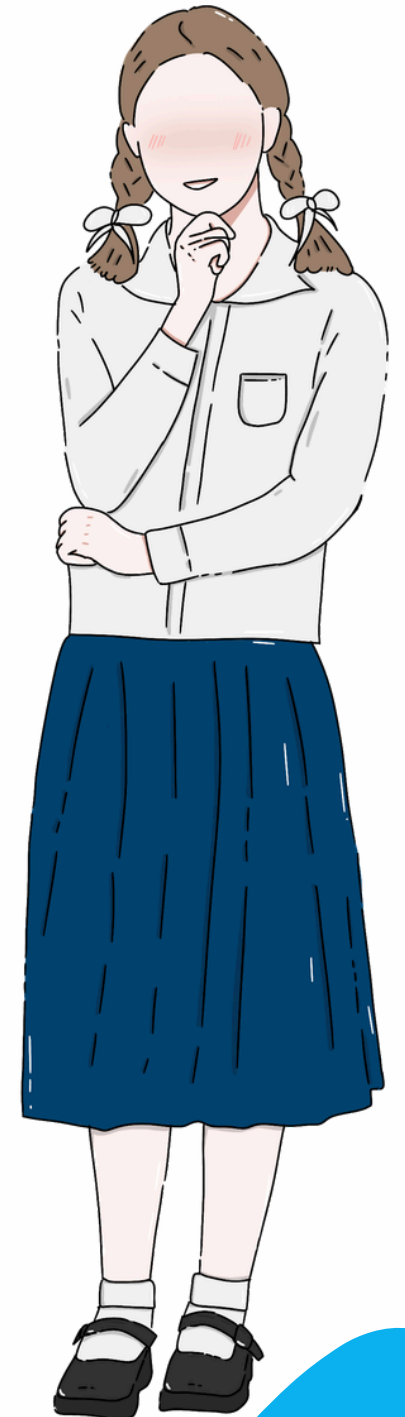
30代女性にラブレターは書けませんよね？

ラブレターって、

大好きな人に
緊張しながら
これで伝わるかなと

相手の反応を想像しながら
ラブレターって書きませんでした？

まさにそのラブレターなんです。



31歳なのか39歳なのか年齢によって、
受けてきた教育や流行っていた
アニメや映画、家族構成や、健康の状態、女性だったら
お肌の悩みが、まったく異なってきますよね。

ペルソナを「ひとり」に絞ると

より深く研究できるようになり、
より深い研究から相手の心を動かす
本当の問題や言葉を**研究リサーチ**して
見つけ出すことができるようになります。



ペルソナを決めずにリサーチをすると
どうなってしまおうのか？

NEXT ➡

ペルソナを決めずにリサーチをすると どうなってしまうのか？

1. 収集する情報がバラバラになります。
結果として、誰のためのどんなお悩みを解決する
WEBサイトを作ったらいいのか？
決められなくなってしまいかもしれません。
2. 結局、誰の心にも刺さらない記事ばかりになる可能性があります。
万人受けするラブレターはモテないのです。

これまで、
集まる集客ができていなかったのは、
ペルソナが決められていないので、

研究リサーチができなかったから。
だから、専門度レベルが低くなってたから。

ペルソナを決めることができれば
その人にとっての唯一の専門家になれる！
その人にとっての日本一、世界一に専門家になれますよ！



なぜ検索上位なのかな？
なぜ引用されているのかな？
見つけた記事・サイトから発見したことを
書き出してみよう

ペルソナをたった一人に決めた上で
ペルソナの「お悩み」を解決している
記事/WEBサイトを見つけてみよう

Buddy@iに記事URLと
このプロンプトを入れてみよう！



この記事はなぜ検索上位
AIに引用されているのでしょうか？
タイトル・構成・内容・SEO対策/GEO対策の観点で
分析してください
記事の内容はこちらです・・・

あなたの感性で感じたことはありませんか？書き出そう！

- 記事タイトル
- 構成
- アイキャッチのデザイン
- 記事の編集スタイル
- 図解や表など独自コンテンツ