

①

②

③

④

⑤

⑥

⑦

⑧

⑨

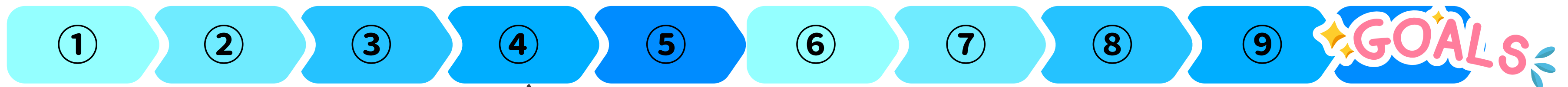
GOALS

今ここ、だいぶ進んできたねd(-_^)good!!

お客様に出逢ってから
ご成約となるまでの物語を創る



テーマの選び方と動線の
シミュレーション方法



だいぶ進んで来ましたねd(-_^)good!!

このセクションでは

WordPressSEOGE0の

ネタの選び方と動線を

シミュレーションする方法を

学びます

テーマ（キーワード）の選び方には 考える軸がある！

テーマ：

ペルソナの問題を解決する自分だけの教えを届けよう

本質：

ペルソナに教えてあげたいこと

個別相談会で相談されたこと

お客様が悩んでいること

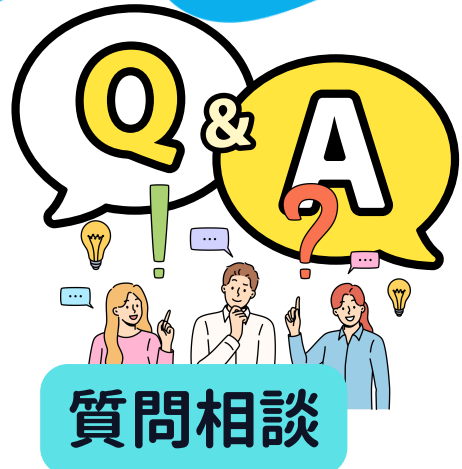
業界の最新情報



ペルソナの問題を解決する 自分だけの教えは、なぜ必要？

YouTubeSEOでは E-E-A-T (経験・専門性・権威性・信頼性) が重要！

単なる情報の寄せ集めではなく、あなたの経験 (Experience) を軸に、専門的な視点 (Expertise) で語ることが、検索で評価され、上位表示につながるからです！



ペルソナに教えてあげたいことに何故こだわるのですか？

ただ検索上位を狙えそうだからと、キーワード選定をしてしまうとアクセスが集まっても、

リストインやご成約につながりずらいからです。

検索上位を狙うことも大切ですが、ペルソナのリアルな悩みを解決する内容でなければ、リストにも成約にもつながりません。

「この人からもっと学びたい！」と思わせる価値ある記事でないと本末転倒だからです。



個別相談会で相談されたことを 何故ネタにするのですか？

リアルなペルソナの悩み
＝視聴者が本当に求めている内容だから。



実際に相談されたことは、他の見込み客も同じように悩んでいる可能性が高く、再生されやすく、共感も得やすいんです。

さらに、記事の内容が『まさに自分のことだ！』と刺さると、読者は信頼し、メルマガ登録や個別相談会への申し込みにつながる。つまり、集まる集客になるからです！

この記事のペルソナは誰？

通常は、

- 45歳・女性
- OL
- 子ども：高校1年生、旦那：48歳
- 子供の手が離れて自分の事をしたい



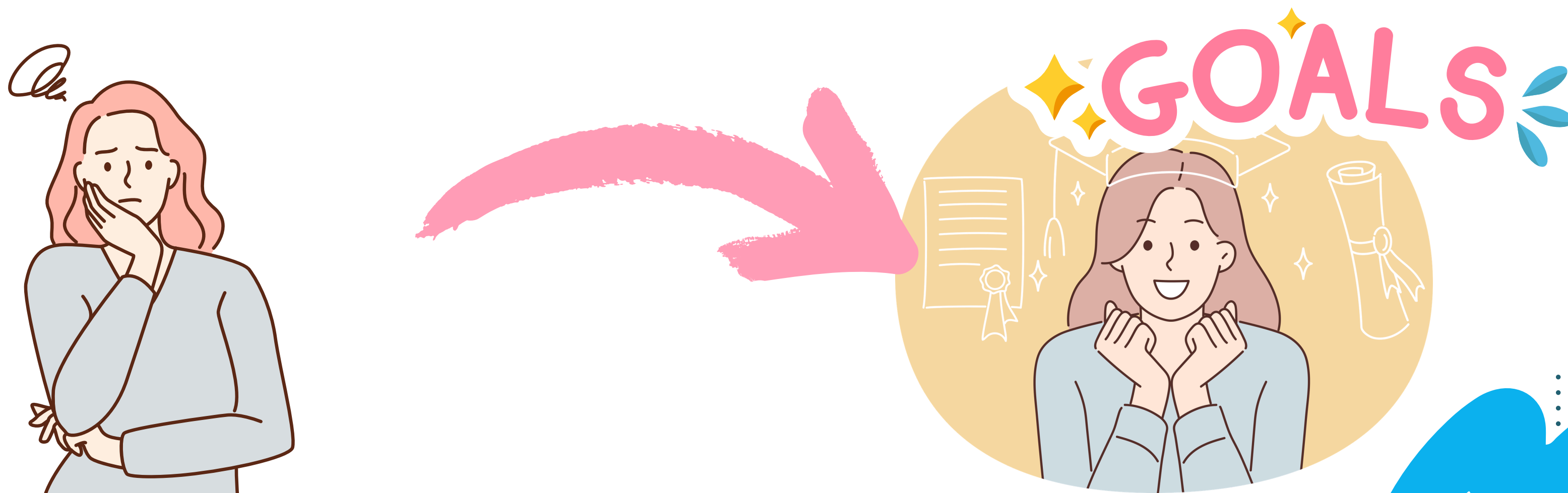
この記事を見たい時は

職場で足の引っ張り合いが多くて悩んでいるが、相談できる人が周りにいないと悩んでいる



つまり同じ人でも描写が変わるんです

ペルソナの検索意図を想像して
入口から出口までストーリーで
シミュレーションしよう！





〇〇さんが〇〇で悩んでいる時に、
「〇〇がわかりません」と
ChatGPT/Googleで検索しました。



検索して見つけた記事 あるいは
ChatGPTに紹介された記事を
クリックしてみました



その記事を書いている先生の教えがわかりやすい上にお客様の声や先生の経験談に深く共感・納得したので

その先生が提案してくれた問題の解決方法を早速実践してみようと心が動かされました。



その動画の先生から
この「●●小冊子タイトル●●」
を読むといいですよ!
とおすすめされているので、

小冊子をダウンロードしました。



1つ目の
GOALS



小冊子を読んでいたら、
個別相談会（セミナーの）
特典がついていたので
申込みをしました

2つ目の
GOALS

例

「看護師 コミュニケーション」で検索したケース
仕事を続ける中で、同僚や先輩との会話がうまくいかず
悩んでいる看護師が

「看護師 コミュニケーション 悩み」で検索し、
専門ブログの記事を見つけて読み始めました。

記事には、人間関係の摩擦の多くは
コミュニケーション不足から生まれることが解説されており、
「どうすれば誤解されずにスムーズに伝えられるのか」
というヒントも紹介されていました。

読み終わるころには「これなら自分にもできそう」と
少し前向きな気持ちになり、

実践してみようと思ったときに記事の中で
「看護師がコミュニケーション不足を解消する3つのポイント」
という無料小冊子が紹介されており、
「これは役立ちそう」と感じてダウンロードしました。



GOALS

ストーリーシミュレーション してみよう！

ストーリーシミュレーションをして
構成案を考えよう (ワークシート)



✿ 検索キーワード

✿ 検索意図

(ストーリーシミュレーション)

誰がいつどんなときに何を知りたくて検索するのか？

誰が？

いつ？どんなときに？

なぜ？何に困っている

何を探している？