

①

②

③

④

⑤

⑥

⑦

⑧

⑨



今ここ、一番SEOで面白いところだよ！

お客様が抱える切実なお悩みを想像して
AIからもおすすすめされる

WordPressSEO・GEO キーワード 必勝選定法



このセクションでは
お客様の切実なお悩みを想像して
キーワードを選定する方法を
学びます

動画解説

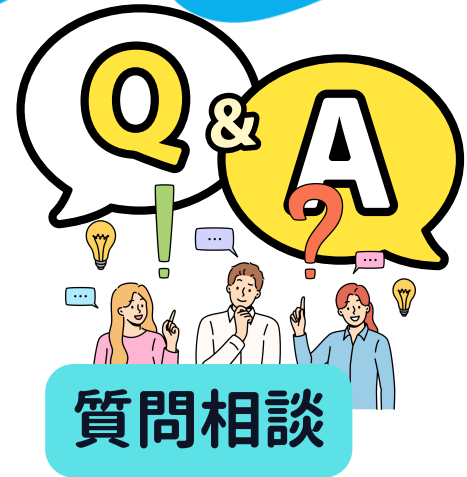
↓クリックすると解説が始まります



↓クリックするとワークを受け取れます

Buddy@i Model-W
キーワード選定ワークシート





検索意図ってなんですか？

検索意図とは、

「ユーザーがそのキーワードを検索する理由」のことです。

例えば、YouTubeで「ダイエット方法」と検索する人は、

知りたい → 「ダイエットのやり方を調べたい」

やってみたい → 「実際にできるエクササイズ動画がほしい」

買いたい → 「ダイエット商品を比較したい」

このように、同じキーワードでも求める情報が違います。

Googleで検索してみよう

Google 検索バー: インスタ集客 難しい ボリュームを表示 × 🔍

AI モード すべて 動画 画像 ショート動画 ショッピング ニュース もっと見る ツール

山口拓哉 <https://rankup-stage.com> SNS集客 Instagram

インスタ集客が難しい理由とは？できない原因・対処法を徹底...

👍 24 🗨️ 0 🔄 0 📄 1.1千

2025/05/16 — インスタ集客を難しくしている5つの理由・アカウントの戦略設計ができていない・更新頻度が低い・クリエイティブの品質が低い・問い合わせ獲得の導線...

[インスタ集客が難しいと感じる理由](#) [インスタ集客を難しくしている5つ...](#)

StockSun株式会社 <https://stock-sun.com> SNSコンサルティング

インスタ集客できない悩み解決！効果的改善策

👍 37 🗨️ 3 🔄 0 📄 8.9千

2025/08/12 — インスタで集客できない原因は？・フォロワー数だけに目が行ってしまふ・一貫性のない投稿がフォロワーを混乱させる・ターゲット層とのコミュニケーション...

[インスタで集客できない原因は？](#) [実践すべきインスタ集客改善策...](#)

AIによる概要

インスタでの集客が難しい主な理由は、ターゲット設定の曖昧さ、魅力的なクリエイティブ作成の不足、投稿頻度の低下、明確な導線設計の欠如、ハッシュタグの不適切使用、そして効果測定と分析不足などが挙げられます。これらの課題を解決するには、ターゲットの明確化、プロアカウントの活用、継続的な投稿、効果測定と分析、適切なハッシュタグ戦略、そしてユーザーとの積極的なコミュニケーションが重要です。

集客が難しい主な原因

- ・ **不明確なターゲット設定とアカウント設計**：誰に情報を届けたいのかわからないと、投稿内容がブレてユーザーの興味を惹きません。

・ **魅力的なクリエイティブ不足**：ユーザーの目を引く画像や動画を作成できていない

Ubersuggest v4.0.25 🔧 🔄 🔴

隠す期間: ▼

7日間無料トライアルで全データを活用
いつでもキャンセル可能で、安心してトライアルを始められます。
[利用する](#)

こんな傾向があります....

関連	候補	疑問	関係	比較
<input type="checkbox"/> キーワード	Vol	CPC	SD	PD
<input type="checkbox"/> インスタ集客 難しい	170	¥241.73	● 27	28
<input type="checkbox"/> インスタ集客 難しい	170	¥172.56	● 22	28

[エクスポート](#)

SEO分析データ

🔍 [トラフィック](#) [被リンク](#)

140.0k

Google 検索バー: YouTubeアナリティクス 見方 ボリュームを表示 × 🔍

AI モード すべて 動画 画像 ショート動画 ニュース ショッピング もっと見る ツール

mil.movie <https://blog.mil.movie> マーケティング

【2023年】YouTubeアナリティクスの見方&5つの注目指標...

👍 38 🗨️ 2.4千 🔄 5 📄 1.0千

2022/03/24 — YouTubeアナリティクスには、最初に表示される「簡易画面」と、特定の指標が詳細に表示される「詳細モード画面」があります。簡易画面には「概要」「...

Google Help <https://support.google.com/youtube/answer>

YouTube アナリティクスのデータを確認する - YouTube ヘルプ

👍 98 🗨️ 284 🔄 5 📄 10.8百万

Studio コンテンツ マネージャにログインします。左側のメニューで [アナリティクス] を選択します。 [概要] タブで [変動レポート] セクションに移動します。 [...

関連する質問 :

YouTubeのアナリティクスを見るには？

YouTube アナリティクス どこ？

YouTubeの再生回数は1人が何回見てもカウントされますか？

YouTubeの視聴率はどうやって見ますか？

[フィードバック](#)

株式会社唐沢農機サービス <https://www.karasawanouki.co.jp> ブログ

YouTubeアナリティクスの見方と活用法 | データ分析で...

👍 27 🗨️ 424 🔄 0 📄 1.1千

2025/01/09 — ① 視聴回数 (再生回数) . ✓ 何が分かるの? 「この動画がどれくらい再生されたか」を示す基本的な指標です。多くの人が見ているほど人気がある動画という...

Ubersuggest v4.0.25 🔧 🔄 🔴

隠す期間: ▼

7日間無料トライアルで全データを活用
いつでもキャンセル可能で、安心してトライアルを始められます。
[利用する](#)

こんな傾向があります....

[関連](#) [候補](#) [疑問](#) [関係](#) [比較](#)

キーワード	Vol	CPC	SD	PD
<input type="checkbox"/> youtubeアナリティクス 見方	720	¥299.00	● 10	1
<input type="checkbox"/> youtube アナリティクス 見方	720	¥299.00	● 10	1
<input type="checkbox"/> youtubeアナリティクス 見方 スマホ	50	¥0	● 13	1

[エクスポート](#)

SEO分析データ

🔍 [トラフィック](#) [被リンク](#)

290.0m

200.0m

ウーバーサジェストを使ってみよう

月間検索ボリュームと難易度が検索画面でわかります

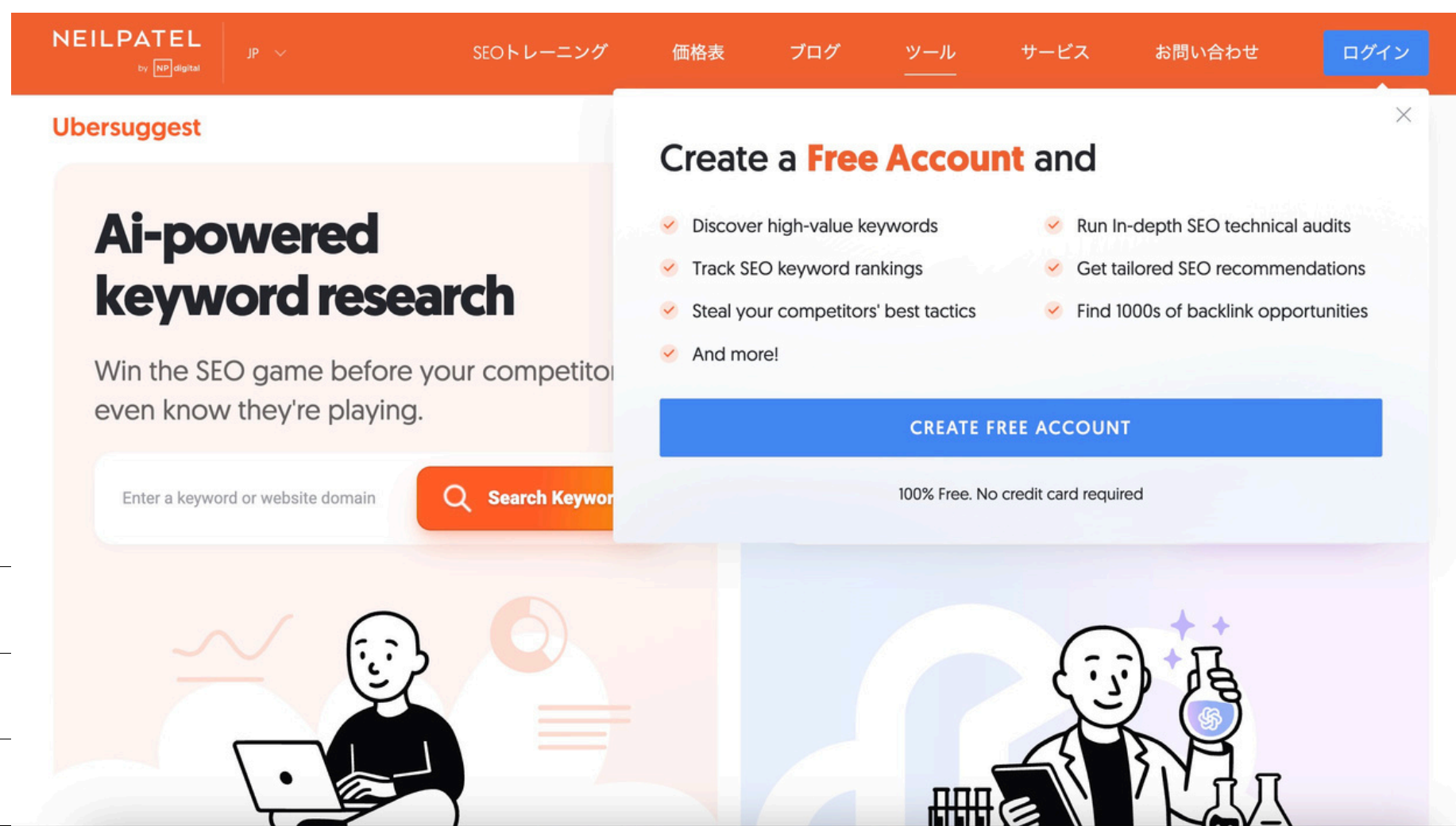
The image shows a Google search for "Instagram集客 難しい" (Instagram traffic is difficult). The Uberuggest extension is overlaid on the search results, displaying search volume and difficulty data for various related terms. A red arrow points from the main title to the extension's interface.

Keyword	Vol	CPC	SD	PD
Instagram集客 難しい	170	¥241.73	27	28
Instagram集客 できない原因	170	¥172.56	22	28

The extension also features a table for "こんな傾向があります..." (Such trends exist...):

Keyword	Vol	CPC	SD	PD
youtube アナリティクス 見方	720	¥299.00	10	1
youtube アナリティクス 見方	720	¥299.00	10	1
youtube アナリティクス 見方 スマホ	50	¥0	13	1

まずはGoogle Chromeの 拡張機能をダウンロードしてください



無料会員登録しましょう
有料登録すると
1日に確認できる
検索キーワード数が増えます

ウーバーサジェスト公式ページ

検索ボリュームが多くて 難易度が低いキーワードを選ぼう

こんな傾向があります...

検索ボリュームはvol 難易度はSD

関連 候補 疑問 関係 比較

<input type="checkbox"/> キーワード	Vol	CPC	SD	D
<input type="checkbox"/> youtubeアナリティクス 見方	720	¥299.00	10	1
<input type="checkbox"/> youtube アナリティクス 見方	720	¥299.00	10	1
<input type="checkbox"/> youtubeアナリティクス 見方 スマホ	50	¥0	13	1

バック

エクスポート

SD30くらいまでが
初心者の狙い目

検索ボリュームが多く 難易度が低いとなぜいいの？

検索ボリュームが多い

=それだけ多くの人に関心を持っている、が
難易度が高いとライバルが強くて上位になれる
可能性が低い

競合が少ない

=上位表示されやすく、まだお客様の問題を解
決している人が少ない

=選ばれるチャンス！



お客様から聞かれた相談を
そのままキーワードとして扱おう

具体的なキーワードからはじめよう

単語や短いことばだと
検索volが大きい、ライバルが多い
キーワードになってしまいます。

具体的なキーワード、2語以上の
キーワードを選んでみましょう。

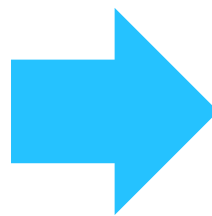
例：痩せる食事、だと検索ボリュームが
ものすごく多い、具体的になるほど
ボリュームがへり難易度も下がります

<input type="checkbox"/> キーワード	Vol	CPC	SD
<input type="checkbox"/> 痩せる食事	18.1千	¥243.96	● 25
<input type="checkbox"/> 痩せる 食事	22.2千	¥135.37	● 0
<input type="checkbox"/> 一週間で5キロ瘦 せる 食事メニ ー	9.9千	¥154.71	● 14
<input type="checkbox"/> 一週間で5キロ瘦 せる食事メニ ュー	8.1千	¥104.13	● 0
<input type="checkbox"/> 一週間で10キロ 痩せる 食事メ ニ ュー	4.4千	¥199.34	● 15
<input type="checkbox"/> 一週間で10キロ 痩せる食事メニ ュー	3.6千	¥159.17	● 14
<input type="checkbox"/> 一週間で10キロ 痩せる食事メニ ュー	2.9千	¥166.61	● 0
<input type="checkbox"/> 1ヶ月で5キロ 痩せる 食事メ ニ ュー	2.9千	¥310.90	● 9
<input type="checkbox"/> 痩せる 食事メ ニ ュー	1.9千	¥132.39	● 37
<input type="checkbox"/> 2週間で5キロ瘦 せる 食事メニ ュー	1.6千	¥214.21	● 12

シートに記入していきましょう

関連 候補 疑問 関係 比較

<input type="checkbox"/>	文A	Vol	CPC	SD	PD
<input type="checkbox"/>	強み 見つけ方	320	¥332.71	18	51
<input type="checkbox"/>	自分の強み 見つけ方	590	¥250.28	22	51
<input type="checkbox"/>	強み 見つけ方	320	¥332.71	24	51



キーワード	Vol	CPC	SD	PD
強み 見つけ方	320	¥332.71	18	51
自分の強み 見つけ方	590	¥250.28	22	51

拡張機能からコピー

貼り付ける (ズレたらなおしてね)



検索ボリュームが0や少ない時は記事を作ってはだめですか？

結論：作るべき！ 切実なお悩みならば

① ライバルが少ないので上位表示しやすい

検索ボリュームが少ない＝競争が少ないため、適切なSEO対策をすればすぐに上位表示されやすい。

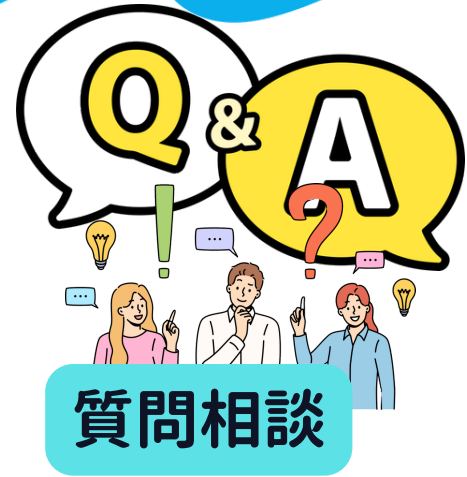
② たったひとりのペルソナに深く刺さる GEO

ニッチなキーワードは、検索する人が少ない分、本当にその情報を必要としている人に届く。例えば、「強み発掘 女性起業家 AI」で検索する人は、ピンポイントな悩みを持っているので、成約につながりやすい。

③ 未来のトレンドになる可能性がある

今は検索ボリュームが少なくても、今後トレンドになるキーワードなら早めに動画を作ること
で先行者優位を取れる。

(例：「AI活用 マーケティング」は数年前は検索ボリュームが少なかったが、今は激戦区)



競争が強いキーワードで 記事を作ってはだめですか？

結論：作るべき！

①競争が強い＝需要がある

検索ボリュームが多いということは、それだけ知りたい読者が多いということ。

「視聴者の1%でも動画を見てくれれば、大きな再生回数につながる」と考えれば、狙う価値があります。



お客様の質問内容と一致する キーワードがありません

**結論：キーワードを
当てはめる必要はない、
質問文をそのまま使おう**

AIは口語体の方が理解する

読者のお悩みそのままを記事にすることで
同じ質問をしている人の目に前にポンとでやすくなります。
その人にぴったりの答えになるからです。