

①

②

③

④

⑤

⑥

⑦

⑧

⑨

GOALS

今ここ

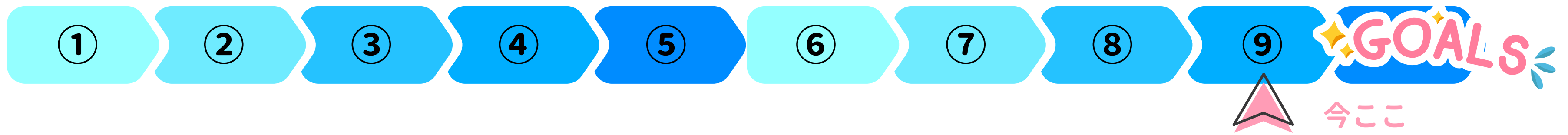


うまくいかない時に  
サクサク問題を改善できる先人の知恵

# PDCAポイント

アナリティクス  
サーチコンソールなど  
読み解き法





このセクションでは  
うまくいかない時にサクサク問題を  
改善できる先人の知恵  
**PDCAの方法**を学びます

# 動画解説



# PDCAのポイントは5つ！

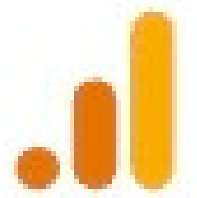
記事はペルソナに読まれているのか？

確認してみよう

- どこから来ているの？（流入経路）
- 何を見ているの？（ページ・記事）
- 滞在の質（滞在時間・ページビュー）
- どんな言葉で検索してきたの？（検索クエリ）
- リストインになっている？（動線）

ご成約されたお客様のお悩みは？キーワードを発見しよう

# GoogleアナリティクスとGoogleサーチコンソール をみてみよう！



アナリティクス

サイトに来た人が  
「どこから来て、どんな行動をしたか」  
を見るツール

サイト内での読者の動きがわかる



Google Search Console

サイトが「どんなキーワードで検索され、  
検索結果でどう表示されているか」を見る  
ツール

検索画面での見え方がわかる

# 何を見ているの？

どの記事に訪れているの？  
LP？普通の投稿？人気記事は？

Googleアナリティクスの  
「ページとスクリーン」をみてみよう

	ページタイトルとスクリーンクラス	↓ 表示回数	アクティブユーザー
	合計	87,492 全体の 100%	63,546 全体の 100%
1	【インスタ裏ワザ】ストーリーに載せずにハイライトを作れるのか？徹底検証	2,685 (3.07%)	2,001 (3.15%)
2	YouTube タイムスタンプのやり方や注意点、メリットなど徹底解説	1,891 (2.16%)	1,539 (2.42%)
3	集まる集客@総研   女性起業家のWEB集客とAIの総合研究所	1,829 (2.09%)	930 (1.46%)
4	インスタリールのカバー画像で差をつける！簡単設定ガイド	1,592 (1.82%)	1,197 (1.88%)
5	【インスタ裏ワザ】ストーリーに載せずにハイライトを作れるのか？徹底検証 - 集まる集客@総研	1,582 (1.81%)	1,084 (1.71%)
6	インスタリールにAI音声を入れる方法！初心者さん向けにナレーションの作り方と活用ステップを解説	1,544 (1.76%)	1,165 (1.83%)
7	インスタ (Instagram) 紙飛行機マークを間違えて押したときは？もとに戻す方法と紙飛行機マークの使い方を解説！	1,254 (1.43%)	1,090 (1.72%)
8	YouTube タイムスタンプのやり方や注意点、メリットなど徹底解説 - 集まる集客@総研	1,116 (1.28%)	898 (1.41%)
9	【:] って読める？縦の3つの点【:]の入力方法をわかりやすく解説！	1,005 (1.15%)	879 (1.38%)
10	インスタリールのカバー画像で差をつける！簡単設定ガイド - 集まる集客@総研	859 (0.98%)	599 (0.94%)

# 興味のある記事になっている？

滞在の質（滞在時間・ページビュー）はどうだろうか？

滞在時間が長い、いろんなページを見回っているということは読者の興味のある記事を書けているということ

Googleアナリティクスの  
「ページとスクリーン」の中の

アクティブユーザーあたりのページビュー  
と  
エンゲージメント時間  
をみてみよう

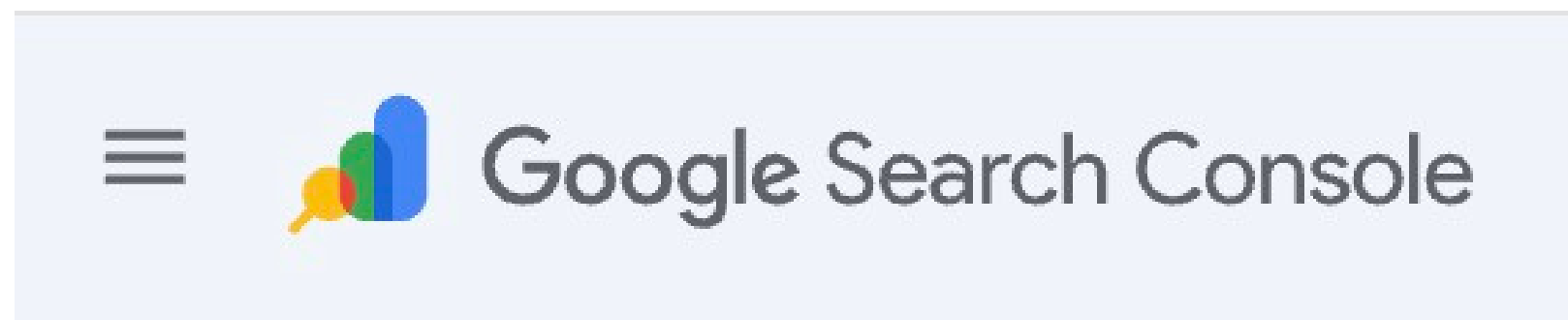
1 ペー

アクティブ ユー  
ザーあたりのビ  
ュー

アクティブ ユーザーあ  
たりの平均エンゲー  
ジ  
メント時間

# どんな言葉で検索してきたの？

検索クエリ（実際に検索窓に打ち込んだ言葉）は何だろう？キーワードのヒントを見つけよう



サーチコンソールでクエリを確認しよう

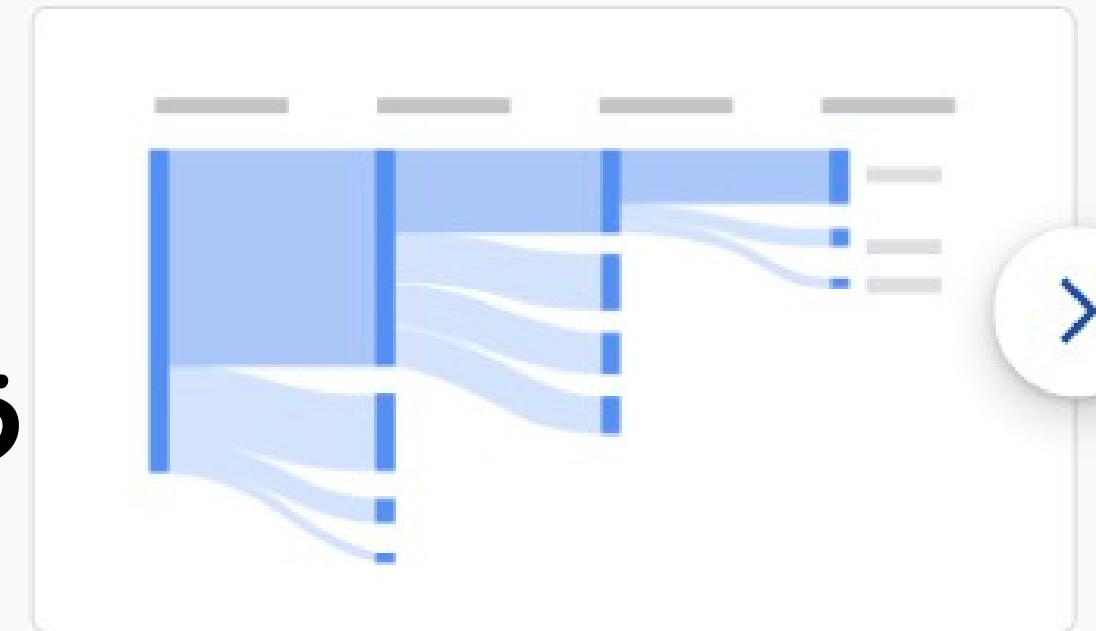
クエリ	ページ	国
上位のクエリ		
youtube タイムスタンプ		
youtube チャプター 反映されない		
タイムスタンプ youtube		

# リストインになっている？

動線はうまくいっているかな？

人が集まっている記事から小冊子は登録ある？

AgentLOGで確認できるように計測する  
Googleアナリティクスの探索レポートを使う  
(上級者向け)



経路データ探索

ツリーグラフから、ユーザーのどのような行動経路が確認できますか？

# アクセスがあるのに リストが入らないときチェック

- ペルソナが興味のあるキーワードではないのかも
- 動線がわかりずらいのかも
- そもそも欲しい小冊子（プレゼント）を用意していないのかも
- そもそも記事が面白くないから最後まで読んでないかも
- ペルソナが知りたいことを書いていないかも

→検索意図

ストーリーシミュレーションから描きなおしてみよう！

# アクセスがあるのに リストが入らないときのアクション

- 新しいキーワード（テーマ）を選定して新記事をかこう
- 今ある記事をリライト（修正、書き直して上書き）して情報を新しくしたり、情報を足したり検索意図をみたそう
- 動線の言葉やバナーを変えてみよう
- プレゼントを変更しよう、WHATを変えてみよう

# 滞在時間を伸ばすには

その記事を解説する、あるいは関連のある  
YouTube動画を入れよう！

記事＋動画はセットがベスト！！





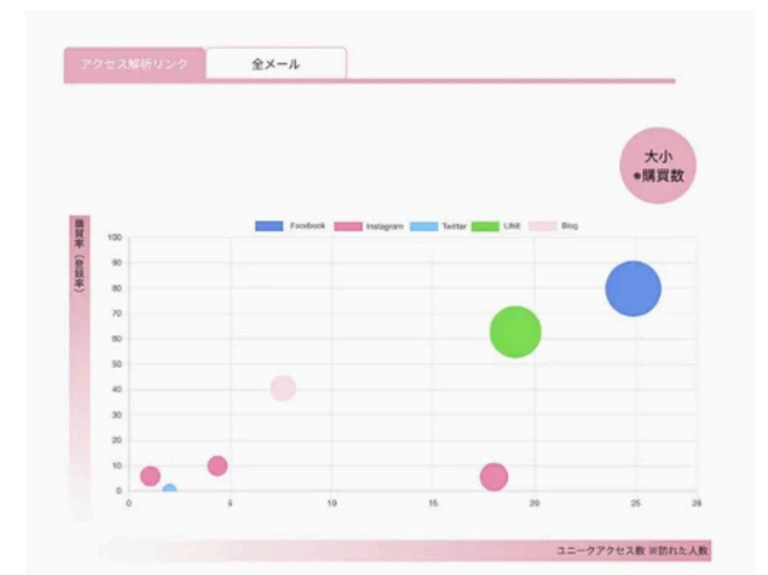
# 小冊子のLPのクリック数や クリック率はどこで見えるの？

## Agent Logで確認します

いつ、どの動画から  
小冊子のLPにたどり着いてくれたんだろう？

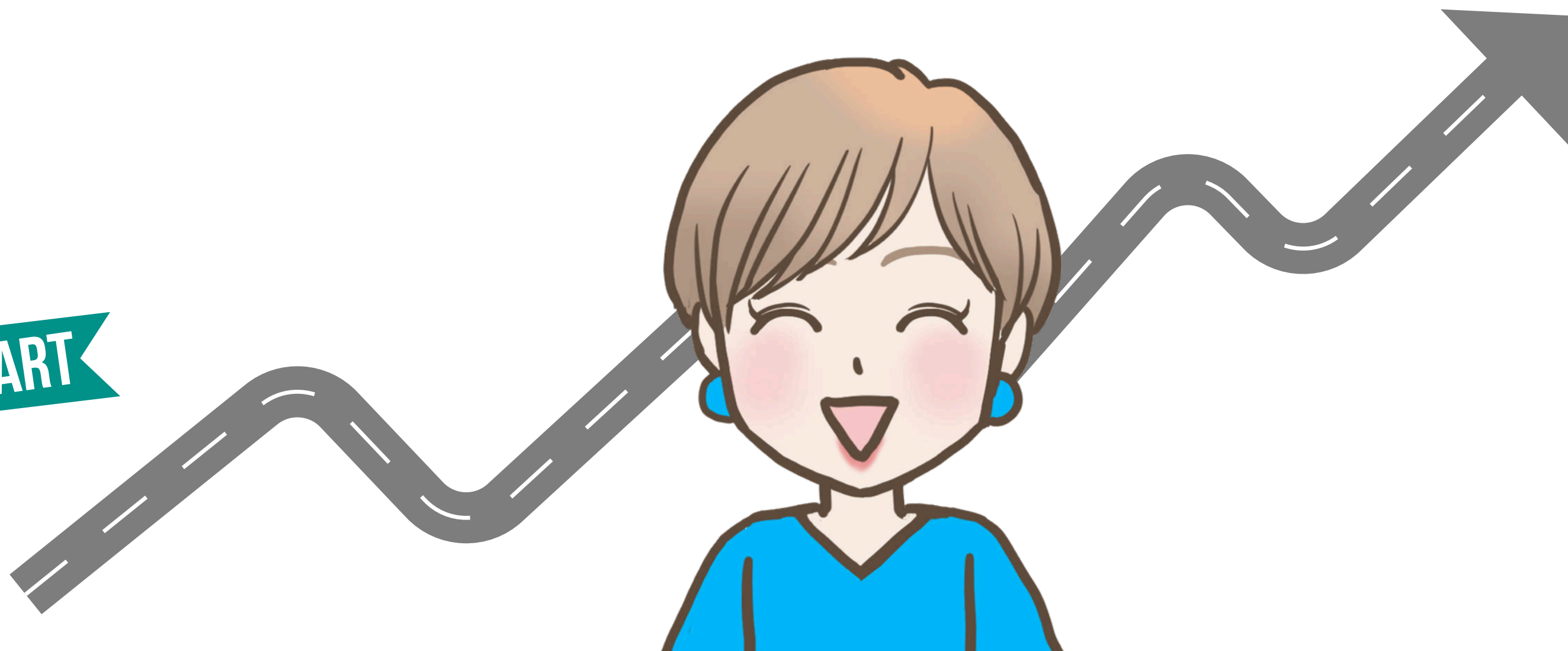
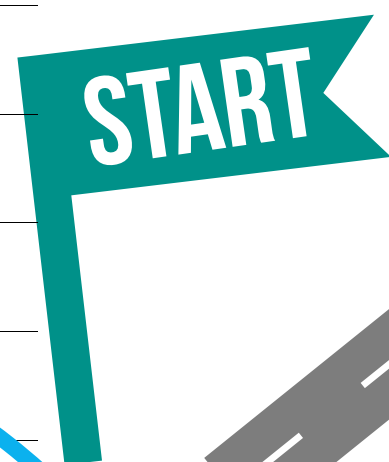
訪れた人の何人が、  
小冊子をダウンロードしてくれたんだろう？

この数字がすぐわかります。





集まる集客の達人への  
ロードマップを  
教えてください



1

まず、ワードプレスを作り、  
30本記事をアップしましょう。



START

## 2

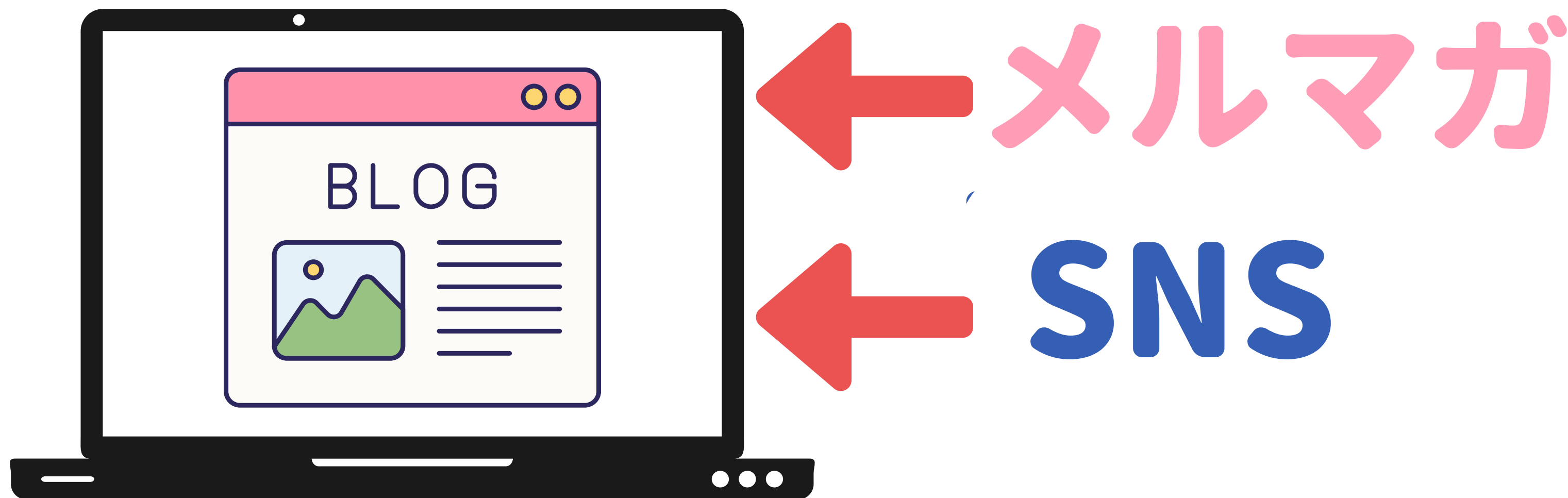
### YouTube動画を記事に入れよう

- YouTube動画の台本から記事をかこう
- 記事からYouTube台本にして動画をつくろう



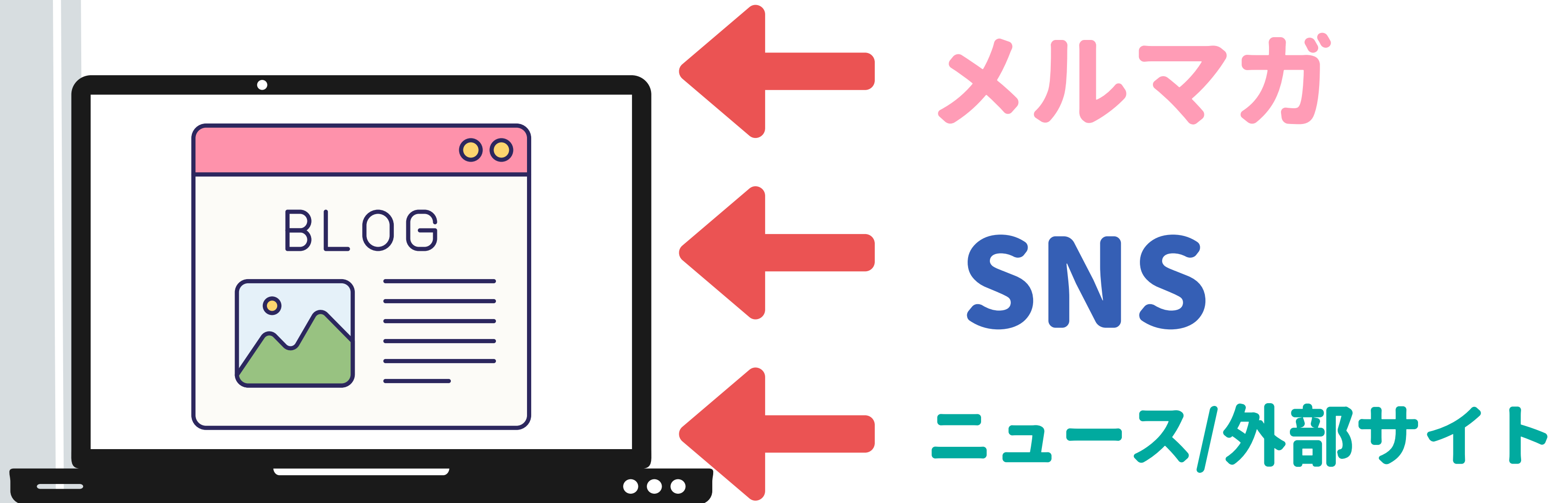
3

記事をアップしたらメルマガ読者に真っ先にみてもらう！  
SNSにもシェアしよう！



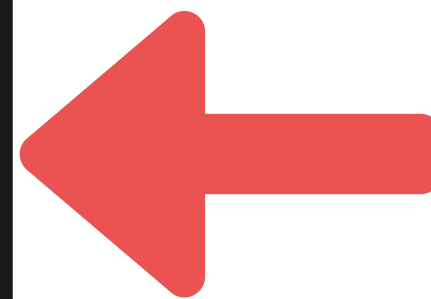
4

ニュースリリースを出して  
外部からのリンクを増やそう

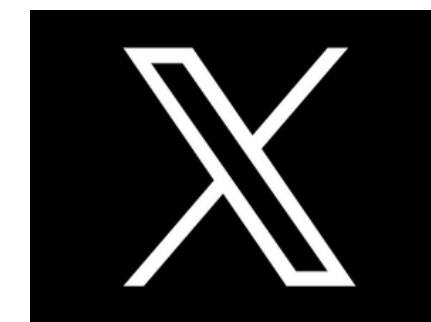
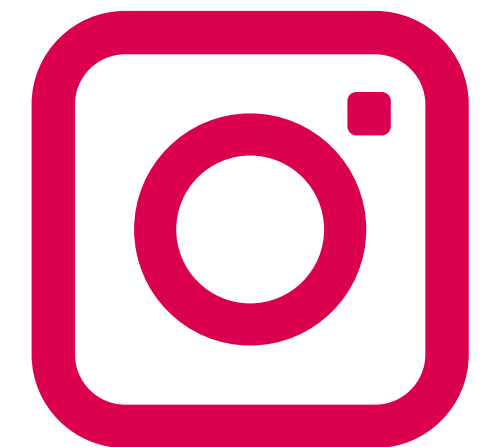


5

記事を増やし、動画を入れた独自コンテンツをつくり  
SNSでもシェアして外部からのリンクをふやしていく



ChatGPT/AI  
SNS メルマガ



6

サイトに一度訪問してくれた人を追跡して  
広告を出すことでさらにリストインを増やすことができます

サイト訪問者  
へ追跡広告

メルマガ

広告



広告

広告



広告



サステイナブル集客

