

①

②

③

④

⑤

⑥

⑦

⑧

⑨

GOALS



今ここ、コンセプト次第で運命が変わります！

一発屋でアクセスを集めるだけか、それとも  
ロングセラーで集まり続けるコミュニティを  
作れるか運命が決まる！

# WordPressの コンセプトの創り方





今ここ、コンセプト次第で運命が変わります！

このセクションでは  
お客様の心を躍らせる  
企画創造をしよう！  
コンセプトを創ります！

# 動画解説

↓クリックすると解説が始まります



↓クリックするとワークを受け取れます

WordPress  
コンセプトメイキング

ワーク

一発屋でアクセスを集めるだけ  
になる理由とは？

ロングセラーで集まり続けるコミュニティ  
と何が違うの？

NEXT ➡

# 企画創造力が圧倒的に違います

記事を書くこと  
= 1記事ごとが1つの企画創造です

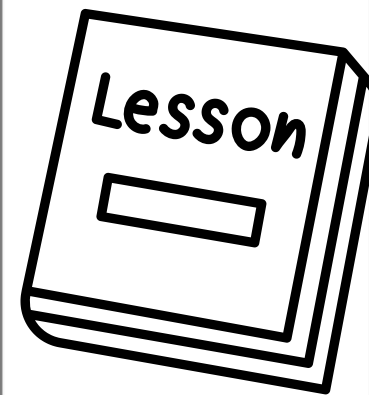
誰が



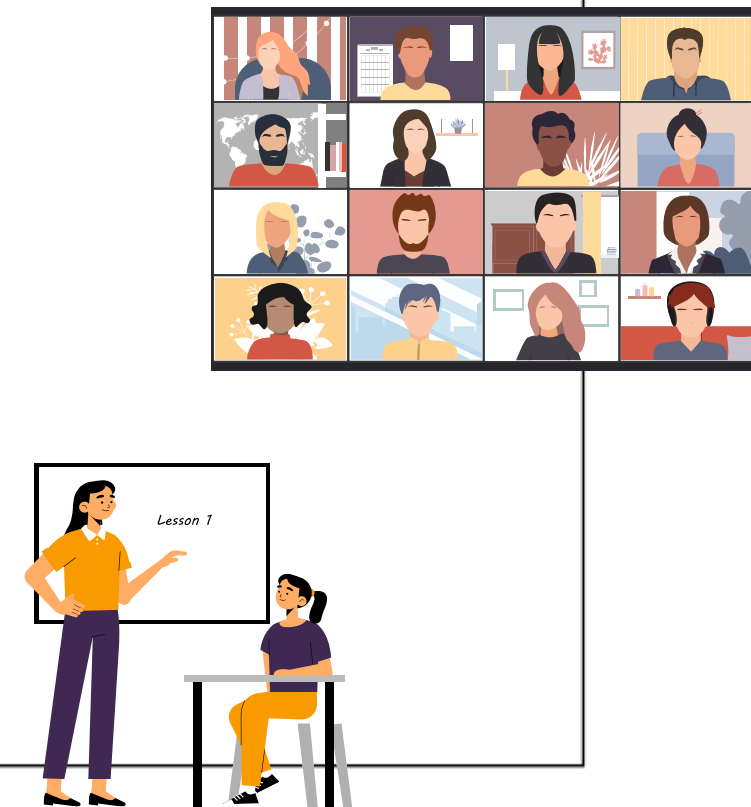
誰に



何を

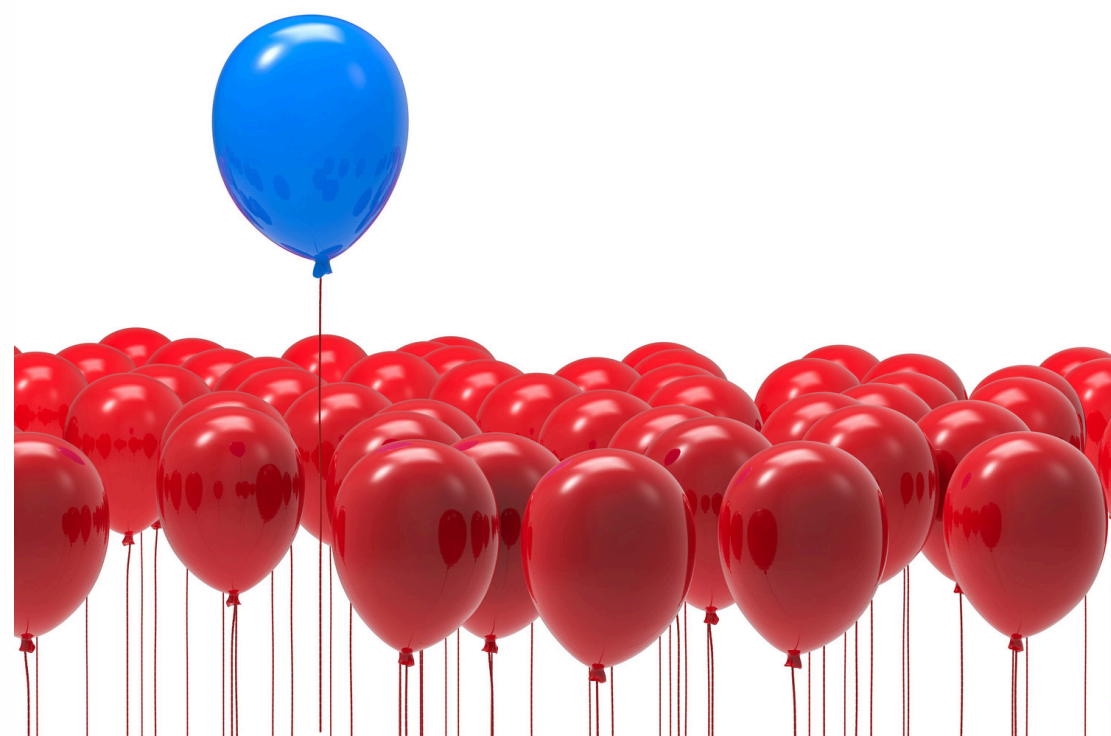


どのように



# そもそもビジネスとは お客様の問題を解決すること

他の人と同じレベルで問題解決しているうちは、お客様から選ばれません。



これからのWEBマーケティングで  
すべてのアルゴリズムを攻略する上で  
もっとも重要な1キーワードとは？

NEXT ➡

これからのWEBマーケティングで  
すべてのアルゴリズムを攻略する上で  
もっとも重要な1キーワードとは？

# 信憑性

信憑性が低いと、検索順位が下がる！

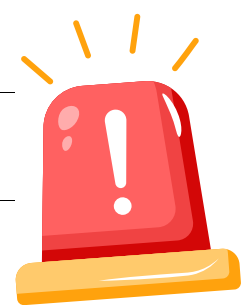
# E-E-A-T

経験 (Experience)

専門性 (Expertise)

権威性 (Authoritativeness)

信頼性 (Trustworthiness)



低品質の記事を大量に作っても集客効果はありません。  
しかもサイト丸ごと評価が下がっていきます。

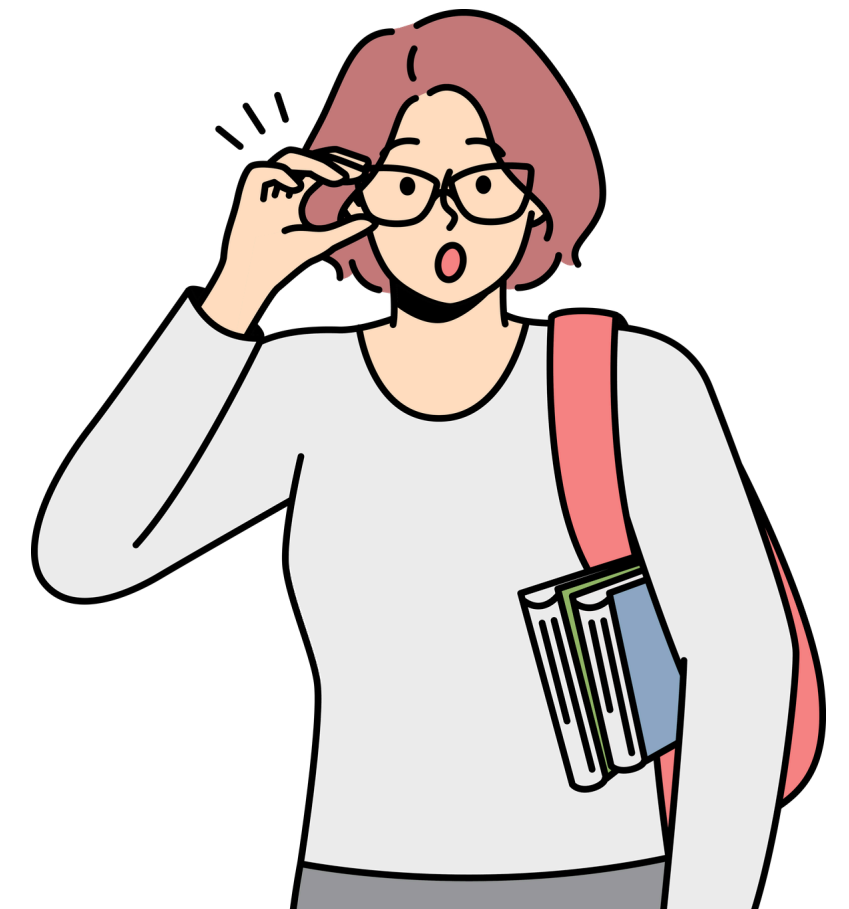
お客様の問題を解決する上で  
わかりやすく面白くないと  
あなたの記事は読まれません。

NEXT ➡

難しくてわかりづらい記事は読まれません。  
そもそも面白いって何でしょう？

知らないが知ってるに変わり  
わからないがわかるに変わり

できないができるに変わる  
こんな面白さで学ぶ人の心を躍らせること



# メディアコミュニティの コンセプトの作り方

このサイトは

「誰が」「誰の」「何のお悩み」を「解決する」サイトです。

この型で文章を作ってみましょう

# サイト名を決めよう！



企画創造が伝わるかな？



検索される言葉かな？

誰が

誰に

何を

どのように



## リサーチをしたら

サイトでインデックスさせていく

●メインのSEOキーワード

●カテゴリー

を決めよう

例：キーワード・YouTubeSEO

カテゴリー・女性起業家のYouTubeSEO集客