

①

②

③

④

⑤

⑥

⑦

⑧

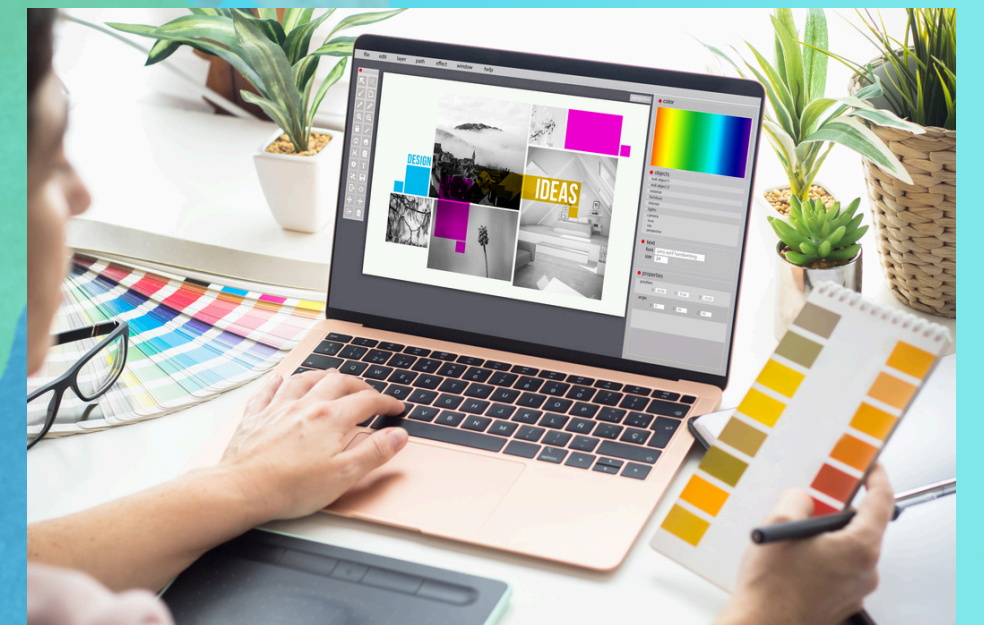
⑨

GOALS

ゴールまであと半分のところまで来たよ～

お客様の心を掴んで
AIにもおすすめされる

記事構成の作り方





ゴールまであと半分のところまで来たよ～

このセクションでは
お客様の心を掴んで記事を
最後まで一気見させてしまおう
記事構成の作り方を学びます

ストーリーシミュレーション から記事構成を考えよう ワークシートはこちら

動画はこちら



✿SEOタイトル

タイトルを記入

✿リード文

こんなお悩みありませんか？

この記事のハイライト

✿本文

見出し2を書こう

見出し2を書こう

よくある質問 (FAQs)

まとめ

ポイントはラブレター構造

タイトルはラブレター構造のWHAT
本文はWHY
動線はHOWの部分になります。

さらに、本文の中の見出しがWHAT
本文はWHY、HOWとつづきます

見出しH2、H3を決めよう

WordPressSEO対策の基本！

タイトルと見出しに選んだキーワードを入れよう。

注意：キーワードの単語の順番を入れ替えないこと

冒頭で完全一致するように入れてしまうと不自然な日本語になるので
WordPressSEOの場合は

- 順番を入れ替えず
- 離れ離れにせず
- なるべく冒頭に

自然な文章になるようにキーワードを入れよう。

見出しH2、H3を決めよう

そもそも見出しってなんだ？

【Q】ワードプレスのH2や見出しってなんですか？
使い方がよくわかりません

【Q】見出しにSEOキーワードを入れる時は、日本語が不自然でも完全一致でいれたほうがいいのですか？

もっと知りたい人へ

【Q】見出し3のデザインを変えたいです、カスタマイズできる？
WordPress操作の基本

よくある質問コーナーをつくらう

FAQの構成を決めましょう

たとえば読者はChatGPTに「タイトル」の質問を入れました。

その後、ChatGPTに追加でどんな質問をするでしょうか？
ここをイメージして3~5つ作ってみましょう。

ヒント：本文ができてからBuddy@iにきくのも

動線を決めよう

タイトルはラブレター構造のWHAT

本文はWHY、動線はHOWの部分になります。

動線=HOW=CTA

次のアクションを読者に教えてあげるパートです。

タイトルと検索意図から読者がさらに知りたいと思うであろう

内容の小冊子などのプレゼントを用意します。

読者のメールアドレスを入力してもらい、お客様リストを増やすためです。

注意：あなたが読者に読ませたい小冊子ではありません。

読者がもっと知りたいと思うであろう小冊子を紹介します。

ここを間違えると、読者が欲しいと思わずスルーされて、リストも増えません！

動線を決めよう：小冊子を設置

なぜプレゼントを置くの？

検索であなたの記事をみつけたお客様にたいしてお客様のお悩みを誰よりもわかりやすく解決してあげると読者はあなたに興味をもってくれます
そんなときに

「さらにこんなこと知りたくないですか？」

「きっとこんなことがしたくなると思うので用意しておきました！」
と無料のプレゼントを用意しておくことで、

「そうそう、これ知りたかった」

「面白そう、もっと読んでみようかな」

とプレゼントを受け取ってくれます。



例えば集まる集客[®]総研の事例だと
Editsでリールの作り方を知りたい読者に
記事でリールの作り方を教えて

さらに

「リールを作ったあと、カバー画像作りたくなりますよね、だから簡単に作れるようにテンプレートを用意したので受け取ってください」

とリールカバー画像のCanvaテンプレートを用意。
すると記事を読み終わった読者がダウンロードしてくれるんです。

(上級編) 関連記事を決めよう

すでにサイト上に記事が溜まっている場合は
キーワードと検索意図にそって
読者がさらに知りたいと思う記事を選んで先回りして紹介し
ましょう

注意：「あなたが読者に見せたい記事」ではありません！！
読者がもっとこれ知りたい、と思うであろう記事を先回りし
て見せてあげるんです。だから検索意図を決めておくことが
大事なんです。

あと少しがんばれ〜〜〜！

ここで諦めて
【時給1,500円】か

あとちょっと顔晴って
【時給5万円】
どっちを選ぶ？

そりゃー決まっていますよね！

