



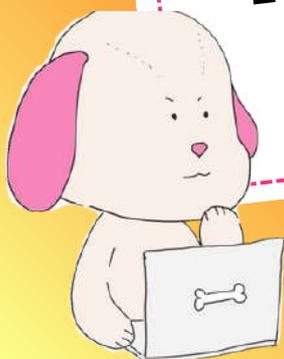
maruo\_souken  
maruo no uta

集まる集客総研

# Instagram

# 超入門 Vol. 4

## HOW TO メンション



maruo\_souken 「わからない」が「わかる」に変わる

✓ メンションする目的やメリットとは？ …続きを読む

コメント 197件をすべて見る



コメントを追加…



集まる集客®総研  
編集長 菅原百合 著

# インスタ(Instagram)のメンションって何？どう使うの？注 意点やマナーも分かりやすく解説



集まる集客@総研 編集長 菅原百合



集まる集客@総研  
編集長/菅原

インスタのメンションを活用したいけれど「そもそもメンションって何？」「メンションってどんな時に使うの？」と、疑問に思っていない？

## この記事で学べること

- ・メンションする目的やメリット
- ・メンションの使い方
- ・メンションの活用方法
- ・注意点やマナー

インスタのメンションをうまく活用できると、自分の投稿の露出が増えてフォロワーが増えるかもしれないって聞いたんですけど…。



リサーチャー  
まるお



集まる集客@総研  
編集長/菅原

そうなの！早速一緒に勉強していこう！

## インスタのメンションとは



集まる集客<sup>®</sup>総研  
編集長/菅原

インスタにおけるメンションとは、SNS上で特定の人に向けたメッセージを送るときに使う機能のことを指しているよ。

例えば、インスタで「@ユーザー名」という形で誰かの名前を書くと、その人だけに「あなたにメッセージが届いていますよ」という通知が届くようになっているの。

このメンションの大きなメリットは、多くの人交流するSNSの中で、自分宛のメッセージをしっかりと送ったり、受け取れる点にあるよ。

確かに、ストーリーや投稿も毎日沢山流れてくるから見落とすこともあるっすね…



リサーチャー  
まるお

とはいえ、じゃあどうやって活用するの？ってなると、まだまだ使いこなせていない人も多いよ。メンションをうまく活用しながら、特定のユーザーと効率的にコミュニケーションを取っていきましょう。

## メンションの使い方

# メンションの使い方

How?

▶▶ テキストとスタンプ2つの方法がある

### テキスト

- ① Aaをタップ
- ② @ユーザー名を打ち込む
- ③ 対象のユーザー名が表示されたら選択



### スタンプ

- ① 四角の顔をタップ
- ② @メンションのスタンプを選択
- ③ @ユーザー名に変更

メンションする方法は2つあるの。ストーリーの時にスタンプを使ってメンションする手順は、下の通りだよ。

### 【メンションの手順(スタンプの場合)】

1. Instagramのホームから、ストーリーズの作成画面に進む。
2. 四角い笑顔が描かれている丸いアイコンをタップする。(Aaの隣のアイコン)
3. スタンプ画面に切り替わったら「@メンション」スタンプを選択。
4. 「@」の後にメンションしたいユーザーの名前を入力。

最後は、自分がメンションを飛ばしたい相手を選んで、ユーザーネームをきちんと確認してからストーリーズを投稿していきましょう。



集まる集客<sup>®</sup>総研  
編集長/菅原

テキストよりも簡単にメンションを飛ばすことができるよ。

## テキストでメンションする

---



集まる集客®総研  
編集長/菅原

2つ目の方法は、**ストーリー**でも投稿でも使える方法だよ。

1. Instagramのホームから、ストーリーズの作成画面に進む。
2. 右上に出てくるテキストツール(Aa)をタップする。
3. 「@」記号の後にメンションしたいユーザーの名前を打ち込む。
4. 対象のユーザーネームが表示されたらタップする



集まる集客®総研  
編集長/菅原

フィード投稿のキャプションで同じように@の後ユーザーネームを入れてメンションを付けることもできるよ。

メンションをしたい人のユーザーネームになっているか確認を必ずしないと、もし別の人だったら失礼になるから注意がいるっすね



リサーチャー  
まるお

## インスタのメンション活用の仕方

### インスタのメンション活用の仕方

#### コミュニケーションを活性化

誕生日や勉強会・セミナー後にメンションを使う

#### 新規ユーザーをゲットしやすくなる

メンションする・されることでより多くのユーザーに効果的に自分の投稿を伝えられる

#### リンク代わりに使う

グルメや旅行系のレビューアカウントのなどはメンションを付けてお店のアカウント教えることができる

#### 感想を伝えて商品やサービスを広げることができる

気に入った商品やサービスのブランドとの関係を深めることができたり他のユーザーに情報を共有できる

## コミュニケーションを活性化



集まる集客<sup>®</sup>総研  
編集長/菅原

インスタのメンションは、ユーザー同士のコミュニケーションを活性化してくれるよ。

特定の人に向けて情報を共有するだけでなく、友達の写真にタグ付けしたり、質問したい人にコメントで名前を入れるときにも活用できるんだ。

メンションをうまく活用していけば、質問の回答や意見の交換など、より具体的なコミュニケーションを行うことができるよ。

また、メンションを受けたユーザーは、その投稿やストーリーズに関心を持ちやすくなるから、フォローもしてくれる可能性が上がるんだ。

でも「フォロワーを増やしたい！」と思って、不必要なメンションをすると迷惑行為と思われることもあるから注意していこうね。



集まる集客®総研  
編集長/菅原

説明だけだとイマイチどんな使い方をしているかわからないよね。友達にどんな風に使っているか聞いてみたよ。

## 誕生日のお祝い

仲間や友達をお祝いする時に、ただメッセージを送るんじゃなくて、可愛い画像にメンションをつけて送ることがあるみたい。

なるほど、デジタル版の誕生日カードって感じっすね



リサーチャー  
まるお



集まる集客®総研  
編集長/菅原

そうだね。何か別のツールを使わなくてもストーリーズなら気軽に送れるよね。

だけど仕事仲間や友達なら会って言えばいいんじゃないですか…？



リサーチャー  
まるお



集まる集客®総研  
編集長/菅原

例えばオンラインで一緒にお仕事しててもリアルでは距離が離れていて気軽に会えなかったり、SNSで知り合ったけど直接会ったことはない人とかも居るってのは理由として大きいかも。それに、自分のフォロワーに向けてストーリーズは流れるから、「あ、誰々と仲良いんだな」ってアピールする意味もあるんじゃないかな？

我等にこいち的なやつっすね。確かに会えなくても絆を深めるツールとして有効っすね。



リサーチャー  
まるお

## 勉強会やセミナーの後

勉強会やセミナーのあとって「こんなことやりました〜！」といった写真や動画をあげている人が多いよね。

そういう、学んだり、仲間とすごして楽しかったことなどをストーリーズで「今日は誰と勉強会をしました、～に行って新しいことを学んで楽しかった」って内容で、先生や仲間にメンションを付けて流すみたい。

なるほど。こんな人と繋がっているんだ、とか、こんなこと学んでいるだ面白そう！気になる！っていう人が出てくるかもしれないっすね！



集まる集客®総研  
編集長/菅原

そうなの！特に企業やshopさんがしていること多いかもね？やり方やメリットを伝えていくよ。

例えば、ある商品やサービスを紹介したいって思った時に、自分のフォロワーだけに向けた発信だと見てもらえる数に限界があるよね？そんな時に、関連するブランドやインフルエンサーにメンションしてもらうことで、そのコミュニティやフォロワー層にも露出するチャンスが増えるんだよ。

でも、自分もメンションしてもらって難しくないですか？



何にもせずにメンションしてもらえるって、相当なファンか、もしくは普段からInstagramを活用していてメンションに慣れているユーザーぐらいだね。



集まる集客®総研  
編集長/菅原

だからプレゼントキャンペーンとかで“フォロー＋ストーリーでシェア”が条件だったりするの。この時に、メンション付けるように注意書きされてることが多いね。

メンションがないとシェアしてもらったか確認しにくいってこと  
っすね



リサーチャー  
まるお



集まる集客®総研  
編集長/菅原

そう！それに、メンションしてもらうことで、そのシェアされた  
ストーリーを見た他のユーザーが興味を持って、自分のページに  
来てくれるかもしれないよね。

つまり、その投稿をシェアしてもらったことで、相手ユーザーのフォロワーとの新しい接点が  
生まれるってわけ。アカウントへのフォローが増えるきっかけにもなるから、個人サロンの  
経営者だったりshopのオーナーさんだったり、大企業だけじゃなくてそれこそ駆け出しのハ  
ンドメイド作家さんでもよくしている手法だよ。

目的や関連性を持ったメンションを心がけるのは前提だけど、メンションする・されることで  
より多くのユーザーに効果的に自分の投稿を伝えていくことができるよ。

## リンク代わりに使う

これは分かりやすい例で行くと、旅行やグルメに関する投稿をしている人をイメージすると  
いいかも。

お店の名前や住所、営業日とか食べたものの写真と一緒にレビューとして投稿しているア  
カウントって沢山あると思うんだけど、見たことない？

むしろインスタで調べて食べに行くぐらいよく見るっす！



リサーチャー  
まるお



集まる集客®総研  
編集長/菅原

だよな。私もよくおしゃれなカフェとかは調べるんだけど、そう  
いうグルメアカウントとかの情報って、その人が行った時の情報  
だから、必ずしも最新の情報じゃないんだよね。

確かに！行ってみたら臨時休業とか、閉店してたってこともあったっす！



リサーチャー  
まるお



集まる集客®総研  
編集長/菅原

私も同じ経験があるから、今は絶対お店のアカウントが無いかを調べるようにしてるの。

ただ、お店のアカウント名って、お店の名前通りじゃ無いこともあるし、cafe〇〇とか似たようなユーザーネームのことも多いから、分かりにくいんだよね。

だからグルメや旅行系のレビューアカウントの人はメンションを付けて、お店のアカウントはこれですよ〜って教えてくれる場合があるよ。

私達消費者側からすると、そうやってメンション付けてくれてる方がすぐにお店のアカウントに辿り着けるから嬉しいし、じゃあメンション付けてないまとめアカウントよりも、メンション付けてくれてるこのまとめアカウントをフォローしよ〜ってならない？

確かに。まとめアカウントから情報を得たいから、そこにメンションも付けてくれるとリンクを踏みたいにすぐお店のアカウントが分かるから便利っすよね。



リサーチャー  
まるお

そう。だからSNS運用する人はぜひメンションを活用してほしいし、プライベートのアカウントだとしても、メンションを付けておくことで、後で見返した時に“そうそうこのお店だった”って分かりやすいし、友達に教える時にも“どのアカウントだったっけ？”ってならずに済むよ。

## 感想を伝えて商品やサービスを広げることができる



集まる集客®総研  
編集長/菅原

インスタのメンションをうまく活用していくことで、感謝や感想を相手に直接伝えることができるよ。

でもそれって、そのユーザー以外には関係ないから、見たくないって思われないかなーとか心配にならないですか？



集まる集客<sup>®</sup>総研  
編集長/宮原

それが一概にそうとも言い切れないの。

例えば、あるブランドの商品を気に入ったとき、そのブランドのアカウントをメンションして「この商品、本当におすすめ！（@ブランド名）」と投稿すると、そのブランドや投稿を見る他のユーザーに、あなたの満足感やサービスの充実度を伝えることができるよね。

そしてそれを見たブランドがいいねとかで反応してくれたらどう思う？

憧れのブランドが自分の投稿にいいねしてくれたっ！て嬉しくなるっす。



だよな。またここのブランドで買いたいなあって思うし、そうやってファンを固定化する役割もあるの。

そして今は購入前に調べてから買う人が大半だから、元々その商品やサービスを知らなかった自分のフォロワーも、自分のストーリーを見て商品やサービスを知ることができたってプラスに捉える人が多いみたい。

それに、メンションを受けたブランドや企業も、直接消費者の声を知ることができるから、より良い商品やサービスを作る手がかりになるよ。

また、「メンション返し」って言って、例えば自社の製品をメンションして誉めてくれたストーリーをスクショとかにして、ユーザーのメンションを付けることで「購入ありがとうございます」という気持ちを直接伝えられるよ。

フォローしてくれている人達にも“満足度が高い商品なのかな？私も買ってみようかな”“私も購入してメンションしたらこんな風に紹介してもらえるかな？”と良い影響を与えることもできるよ。

メンションを上手く使うことで、気に入った商品やサービスとの関係を深めることができたり、他のユーザーに情報を共有できるのが最大のメリットになるよ。

## メンションされたら誰に見られる？消すことは出来るのか？不安点を解説！



### メンションは誰に見られる？

>>> Aのストーリーを見ることができる人  
全員に公開

### メンションされたものを消せる？

>>> 投稿者に削除依頼が必要になる

※メンションのみを取り消すことはできないので  
削除する場合は投稿自体の削除となる



集まる集客<sup>®</sup>総研  
編集長/菅原

メンションの付け方や活用の仕方は分かったけど、じゃあどのくらいの人に見られるのか、消すことはできるのか気になるよね。

### 誰に見られる？

メンションする人をA、メンションされる人をBとして、結論から言うとAのストーリーを見ることができる人全員に公開されているよ。そのストーリーを見てBのことが気になった人はメンションしてあるユーザーネームをタップして、Bのプロフィールページに行くことができるよ。

タップしない限りは“誰かをタグ付けしてるな～”ぐらいにしか思わないし、Bが非公開のアカウントだとしたら、タップしてプロフィールページに行ってもBの投稿やストーリーを見れるのは、Bがフォローを承認した人だけだよ。

Bが非公開アカウントでAをメンションした場合も、BがAからのフォローを許可していなければ見ることは出来ないよ。

プレゼント企画とかでも、非公開アカウントの人はストーリーシェアしたことをスクショしてDMで教えてってパターンよく見るっす。



## メンションされたものを消すことはできる？

フィード投稿で、キャプション内にメンションがある場合、投稿者のみキャプションを編集できるから、もし不快なメンションだったら投稿者をお願いして削除してもらおう。

ストーリーはメンションのみを外すことはできないから、もし外すとしたらストーリー自体を削除することになるから、間違っメンションしないように気をつけようね。

## こんな時どうする！？注意点も一緒にチェック！

### 注意点も一緒にチェック！

メンションが  
押せない!?  
考えられる要因4つ

- ① ユーザーネームが間違っている
- ② @の後ろにスペースが空いている
- ③ 相手ユーザーがメンション制限している
- ④ メンションしたいユーザーが10件を超えている

メンションしても  
DMに表示されない  
通知が来ない?  
考えられる要因2つ

- ① 相手がストーリーの通知をオフにしている
- ② 自分が相手のストーリーズを非表示にしている



## メンションが押せない！？考えられる要因4つ

この間、メンションしよーと思ったら出来なかったんすよね…



集まる集客<sup>®</sup>総研  
編集長/菅原

もしかしたら相手が制限してるのかも？考えられる原因は次の4つだよ。

- ユーザーネームが間違っている
- @の後ろにスペースが空いている
- 相手ユーザーがメンション制限をしている
- メンションしたいユーザーが10件を超えている

もう一度メンション先を間違えていないか確認してみよう！それでもできない時は、相手がメンション制限をしているか、ブロックされている可能性があるよ。その場合は、メンションができないから注意してね。

あと気をつけたいのは、1つの投稿でメンションできるのは10件まで。ユーザーが10件を超えている場合もメンションできないから、覚えておこう。

## メンションしてもDMに表示されない、通知が来ない場合



集まる集客<sup>®</sup>総研  
編集長/菅原

メンションしたのにDMに表示されない時とか通知が来ない時は、次の原因が考えられるよ。

- 相手がストーリーの通知をオフにしている
- 自分が相手のストーリーズを非表示にしている

自分が相手のストーリーズを非表示にしているかどうかは、設定からチェックできるよ。

設定→ストーリーズ→閲覧 で確認してみてね。ストーリーズや通知が表示されないな〜って思ったらまずは設定を確認してみよう！

## インスタのメンションをされたくないときは

### メンションをされたくないときは

プライバシー設定から  
メンションの項目で  
制限対象を選ぶことができる



つまり、メンションされると、メンションした人のフォロワーに自分のアカウントが知られるってことっすよね？プライベートのアカウントは知られたく無いんですけど、そういう時はどうしたらいいですか？



インスタでは、メンションをされないようにする方法もあるよ。メンションばかりされてしまうと「通知がうるさい」「知られたくないのにアカウントがバレた」なんてことも起こり得るから、事前に知って対策しておこう！メンションの受け取りを制限する方法を下にまとめてみたよ。

## 【メンションの受け取りを制限】

1. Instagramのアプリを開く。
2. 右上の3本線アイコンをタップする。
3. 設定画面に移動して「プライバシー設定」をタップ。
4. 「メンション」の項目をタップする。
5. 制限対象を選ぶ

初期の設定では「全員」が制限対象となっているけれど、特定のユーザーだけ選ぶこともできるんだよ。メンションを知っている人からだけにしたい場合は「フォロワーのみ」にしよう。一方で、誰からもメンションを受けたくない場合は「誰にも許可しない」を選ぶこともできるんだよ。

複数のアカウントがあっても、アカウント毎に設定できるのが嬉しいっすね。



## まとめ

インスタのメンションとは、特定の人物に向けて発信することができる機能のことだったよね。メンションをしてもらえば、相手のフォロワーにも投稿の露出を増やすことができるし、自分のサービスを伝えるきっかけにもなるから、特にSNSを運用して収入を得たい人はうまく活用していきたいね。

メンションを使いこなす前に、インスタのコンセプト設計をしっかりとっておく、セルフブランディングも重要だよ。

この記事をかいたのは、集まる集客®総研リサーチャーです。

実はリサーチャーの9割がライティング初心者でした。

けれども、

全員が半年も経たずにGoogle検索1位の記事をかけるようになり読者のみなさんに喜んで頂けるようになったんです。

その秘密は集まる集客®だけの「特別なAI×ライティング」にあります。

その「AI×ライティング」とは...？

集まらない集客が  
集まる集客にかわる

伝わらないことばや思いが  
相手に伝わることばに変わる

あなたの思いが今度こそ届くライティングに  
ガチャリと切り替わる！

集まる集客®ラブレター構造ライティング

無料で学べる基礎講座はこちらから  
受け取ってくださいね。



今すぐ申し込み



**2024年 4月発行**

**著 者 集まる集客®総研**

**発行所 (株)アクティブノート**

---

本教材、および収録されているコンテンツは、著作権、知的財産権によって保護されていることはもちろんですが、購入・ダウンロードされたコンテンツは、あなた自身のビジネスのために役立つ用途に限定して提供しております。教材に含まれているコンテンツを、その一部でも、書面による許可(ライセンス)なく複製、改変するなどして、またあらゆるデータ蓄積手段により複製し、オークションやインターネット上だけでなく、転売、転載、配布等、いかなる手段においても、一般に提供することを禁止します。