

SOLIKEN

集まる集客総研

ChatGPT

超入門

Vol.

1

MyGPTsの作り方



「わからない」が「わかる」に変わる

ChatGPTの新機能

- ✓ My GPTsとは？
- ✓ Noエンジニアでも作れる？
- ✓ オリジナルGPTを作ろう



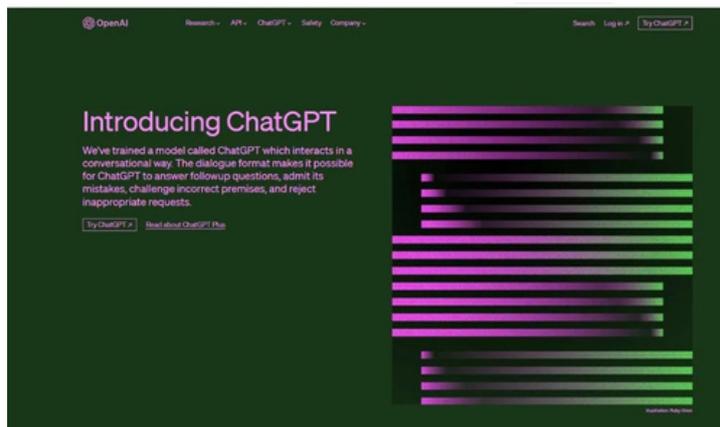
集まる集客®総研リサーチャー
びとうみちこ 著

My GPTsの作り方 誰もがオリジナル独自ChatGPTを作れる、ChatGPTの作成方法

集まる集客@総研リサーチャー
びとうみちこ



ChatGPTの新機能GPTsがリリース



2023年11月7日（日本時間）に開催された**開発者向けのイベント OpenAI DevDay**で、複数の新機能の発表があったんだ。

その中で、**ノーコードで「ChatGPT」のカスタム版を作れる「GPTs」が新たにリリースされたよ。**



集まる集客@総研
リサーチャー
びとうみちこ

このイベントは、開発者や技術者が集まり、最新のAI技術について学ぶためのものなんだ。

今のところ、新機能が使えるのは**ChatGPT Plus（有料版）**ユーザーのみとなっているよ。

My GPTsとは



集まる集客®総研
リサーチャーび
とうみちこ

My GPTsとは、OpenAIが開発したChatGPTのカスタマイズ機能で、オリジナルのGPTを誰でもプログラミング言語やコードを使わずに簡単に作ることができる機能だよ！

ウェブ職人TVのなかじさんが、「神機能」だって言ってたっす！



リサーチャー
まるお



集まる集客®総研
リサーチャーび
とうみちこ

そうそう！
具体的には何が出来るの？って知りたいよね！ なかじさんの説明がわかりやすかったから、ちょっとお言葉お借りするね。

具体的には、

- ・論文を読み込ませて、その論文に対する質問に答えてもらったり
- ・好きな画像を出力するように鍛えたChatGPTを作ることができるようになる機能



今までは、毎回プロンプトやカスタム指示などを使ってしていたけど、それを毎回するのは効率が悪い。そこを一気に解決することができる素晴らしい機能。

ウェブ職人TVなかじさん：独自ChatGPTを簡単に作れる「GPTs」のすごさを伝えたい。

ChatGPTは、テキストやコードの膨大なデータセットでトレーニングされた大規模な言語モデル。GPTsを利用すると、**ChatGPTを特定の目的に合わせてカスタマイズすることができるんだ。**

また、GPTsのカスタマイズは、自然言語で行うことができるのが大きな特徴で、**プロンプトからの指示で、対話しながらオリジナルのChatGPTを構築できるんだ。**

つまり、この機能を活用すれば、**それぞれの目的に合わせて、ChatGPTをカスタマイズできる**っていうことなんだ。

繰り返すけど、何より嬉しいのが、**全て自然言語でプログラム**できちゃうところだよ！

えーっ！？じゃあ、こうして話すことができれば、自分のGPTができちゃうってことっすかー！！



そういうこと！

集まる集客総研
リサーチャー
とうみちこ

GPTsを使えば、自然言語を入力するだけでコーディングを必要としないから、エンジニア以外の方でも気軽に行えるのが嬉しいポイントだよ。プログラミングに関する難しい知識は一切必要ないんだ。

GPTsのカスタマイズには、こんなメリットがあるよ。

- 特定の目的に合わせて、ChatGPTを最適化することができる
- ユーザーのニーズに合わせて、ChatGPTをカスタマイズすることができる
- プログラミングの知識がなくても、ChatGPTをカスタマイズすることができる、など

GPTsは、まだ開発中の機能だけど、今後もさまざまな用途で活用されることが期待されているんだ。

GPTsの具体的な活用例としては、以下のようなものが挙げられるよ。

カスタマーサービス：顧客からの質問に、よりの確に回答するためにChatGPTをカスタマイズする。

教育：生徒の学習ニーズに合わせて、ChatGPTをカスタマイズする。

エンターテインメント：ユーザーの好みに合わせて、ChatGPTをカスタマイズする。

GPTsは、大規模言語モデルの可能性を広げる、画期的な機能と言えるね。

目的に合わせたカスタマイズでオリジナルのChatGPTを作成

GPTsのメイン機能ともいえるのは、**ChatGPTを目的別にカスタマイズする機能**。

自然言語で、「どのようなツールを作りたいのか」という部分を指示したあと、ChatGPTを搭載した新たなツールを作れるよ。

以下は、GPTsのカスタマイズでオリジナルのChatGPTを作成する手順だよ。

1. カスタマイズしたい目的を決める。
2. カスタマイズしたい情報を用意する。
3. ChatGPTにカスタマイズ情報を入力する。
4. ChatGPTが情報を学習する。
5. ChatGPTがカスタマイズされた状態で動作する。

このような手順を繰り返すことで、目的に合わせてChatGPTをカスタマイズすることができるよ。

GPTsで作成したツールは共有できる

また、GPTsで作成したツールは、ほかのユーザーへの共有が可能なんだ。組織内で共有すれば、業務の効率化に役立つよ。

GPTsの開発元であるOpenAIは、GPTsで作成したツールを共有するためのプラットフォーム「GPT Store」を11月にリリース予定なんだ。

公開したツールは、GPT Store上で検索できるようになり、**利用した人数に応じて収益も得られる**と言われているよ。



GPTsで開発したツールを共有する際には、以下の点に注意しよう。

- ツールに含まれる情報は、著作権や個人情報などの権利を侵害していないことを確認する。
- ツールの利用によって、第三者に損害を与えることがないことを確認する。

GPTsで開発したツールを共有することで、他のユーザーと共同でツールを開発したり、ツールをより多くの人に利用してもらったりすることができるんだ。

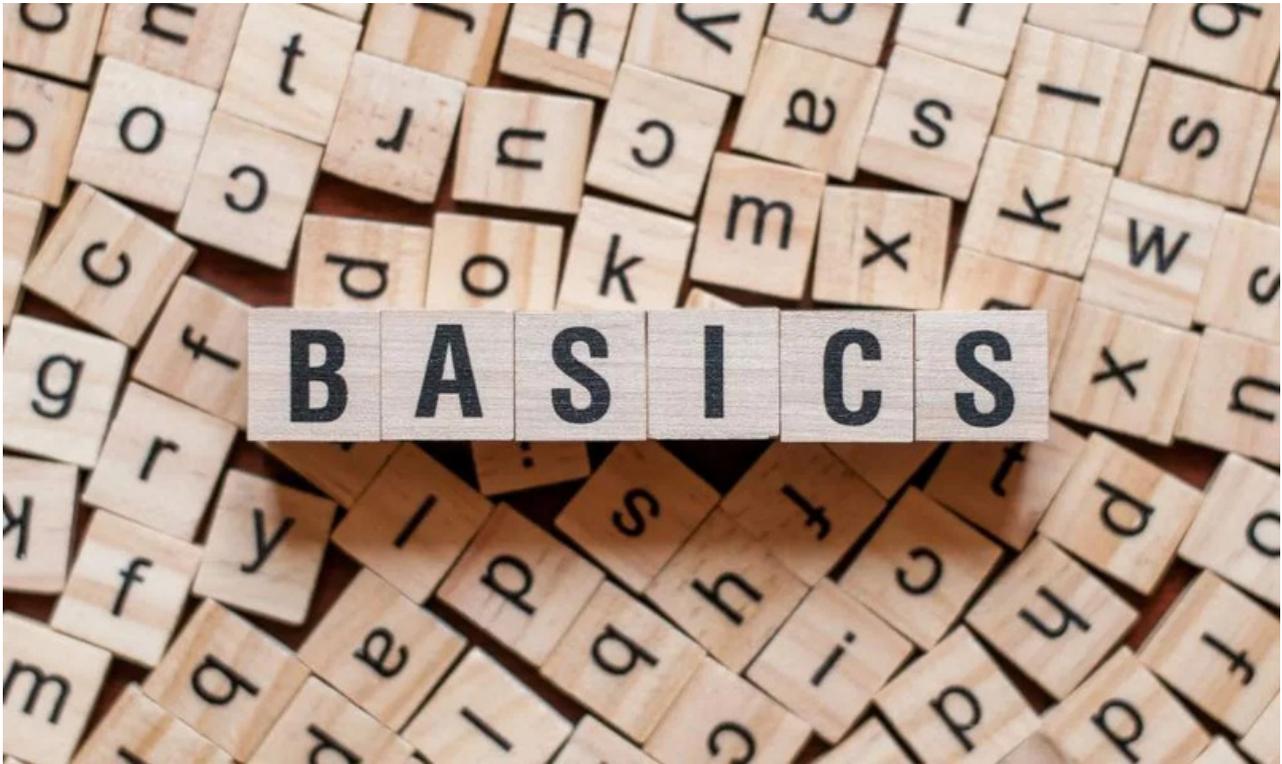
また、GPTsで作成したツールは、**外部APIとの連携も可能**だよ。APIを連携させることにより、カレンダーやメールなどの情報を活用して、さまざまなタスクを効率化させられるよ。

APIとは

A誰かが作ったソフトウェアの機能を、他のソフトウェアから利用するための仕組みのことだよ。

たとえば、Google Maps APIを利用すると、自分のソフトウェアに地図機能を追加することができるんだ。

GPTsの基本的な使い方



GPTビルダーを利用してオリジナルのGPTを作成する際には、テーマや口調などの設定を行うんだ。

AIが指示を提供し、それに従って設定を調整し、名前とアイコンを決定するよ。このようにして、自分の思い通りのGPTを簡単に作成できるんだ。注意点としては、**個人の好みや目的に合わせて設定をカスタマイズすることが大切**だよ。

GPT Store

こうして自分で作ったGPTsを、公共に共有できるようになる「GPT Store」も11月中にリリースすると言われていて、GPTsの売り上げの一部は開発者に分配する計画とのことだよ。

Create

「Create」は、自然言語で操作することができるんだ。

プログラミングの知識がなくても、また、プロンプトに自信がない場合でも、ChatGPTがやりとりをして提案してくれることで、簡単にChatGPTをカスタマイズすることができるよ。

たとえば、「どのような問題を解決したいか」といった情報を入力することでも、新たなツールの開発となるんだ。自然言語で開発者の想いを汲み取ってくれるから、コーディングの知識も必要ないよ。

Configure

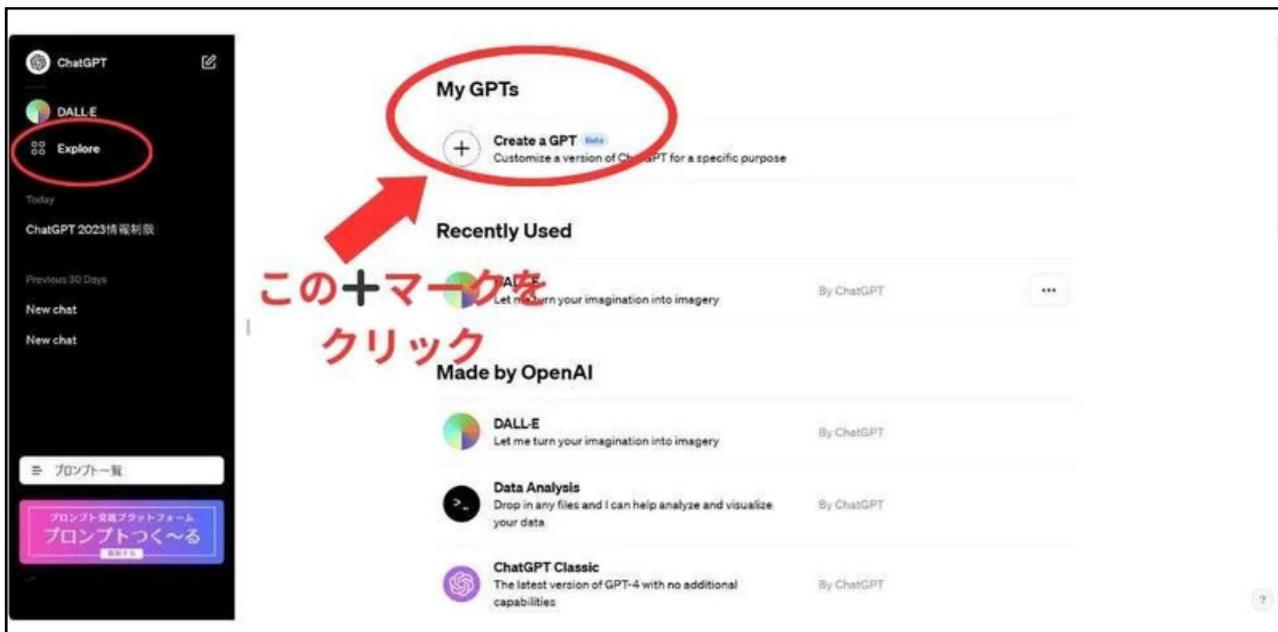
「Configure」のメリットは、

- ・ ChatGPTをさまざまな目的に合わせてカスタマイズできる
- ・ ユーザーのニーズに合わせてChatGPTを調整できる
- ・ プログラミングの知識がなくてもChatGPTをカスタマイズできる

「Configure」は、開発するツールに追加情報を与えたり、必要な機能を選ぶために使用するよ。ファイルをアップロードすることで、ツールの開発に必要な情報を直接学習させることもできるんだ。

また、Web Browsing・DALL-E 3・Code Interpreterなど、これまでChatGPTに実装されていた複数のツールの使用可否を選択することも可能なんだ。これらの機能を実装すれば、ウェブ検索・画像作成・データ分析など、テキストの出力以外にもさまざまな機能を新たなツールに搭載させられるよ。

ノーエンジニアでも自分のBotが作れるのか！？【入門編】



まずは、上の画像から↑↑↑

画面左のサイドバーから「Explore」⇒「My GPTsの+マーク」をクリック。

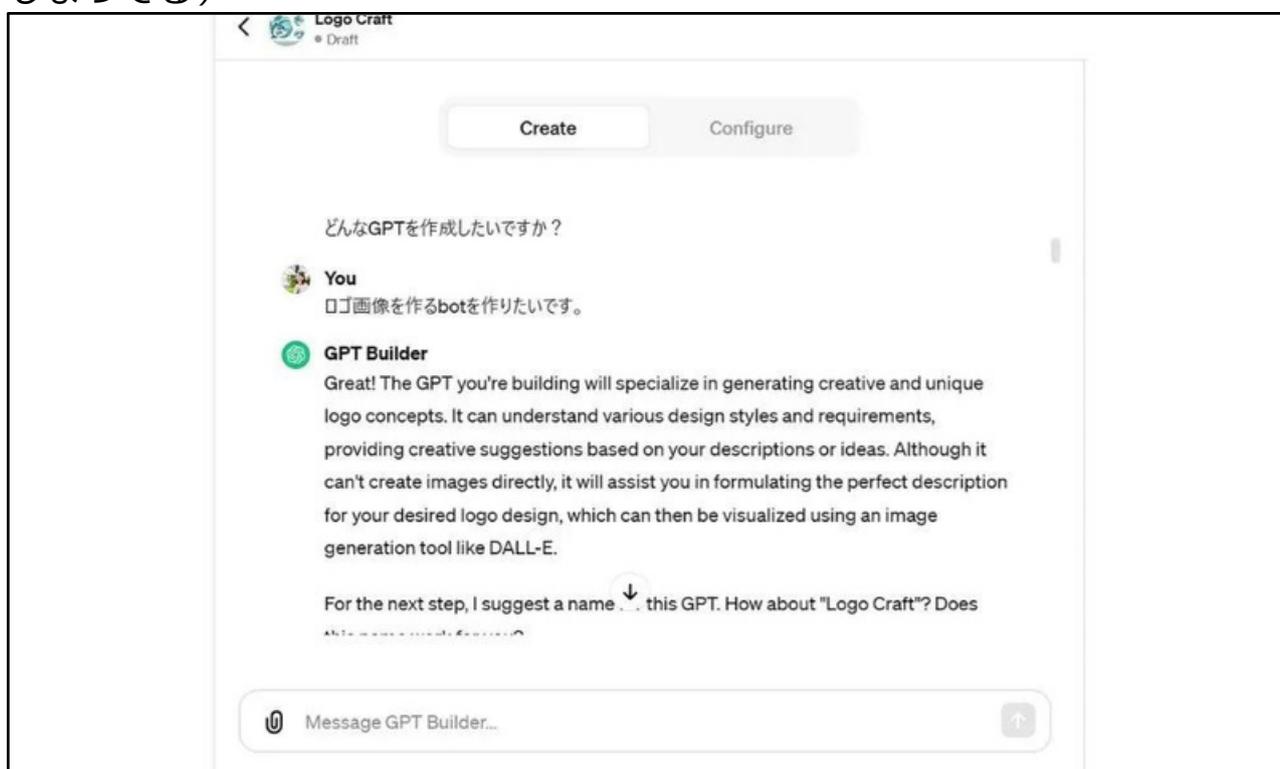
画面中央上部に「Create」と「Configure」が出てくるから、「Create」を選択する。すると、「GPT Builder」というのが出てくるよ↓↓↓



英語表記になっているから、「日本語で」と画面下部のテキストボックスに入力して送ると、すぐに日本語に変換してくれるよ。

《GPTビルダーからはこんなふうに戻ってきたよ》
もちろんです。どのようなGPTを作りたいですか？例えば、「新しい製品ののためのビジュアルを生成するクリエイティブを作って」とか、「コードを整形するソフトウェアエンジニアを作って」と言うことができます。

続いて、「どんなGPT」を作成したいですか？」と提案を促されたため、思いつきで「ロゴ作成」と返した画面がこちら↓↓↓（また英語表記になってしまってる）



再度、「日本語で」とオーダーしたよ。

そして、「このGPTの名前をLogo Craftにしましょうか？」と名前も決めてくれるよ。ただ、あまりにもベタだから、ちょっと変えてもらおうとオーダーして戻ってきた新しい名前は、なんと「**ロゴちゃん**」。



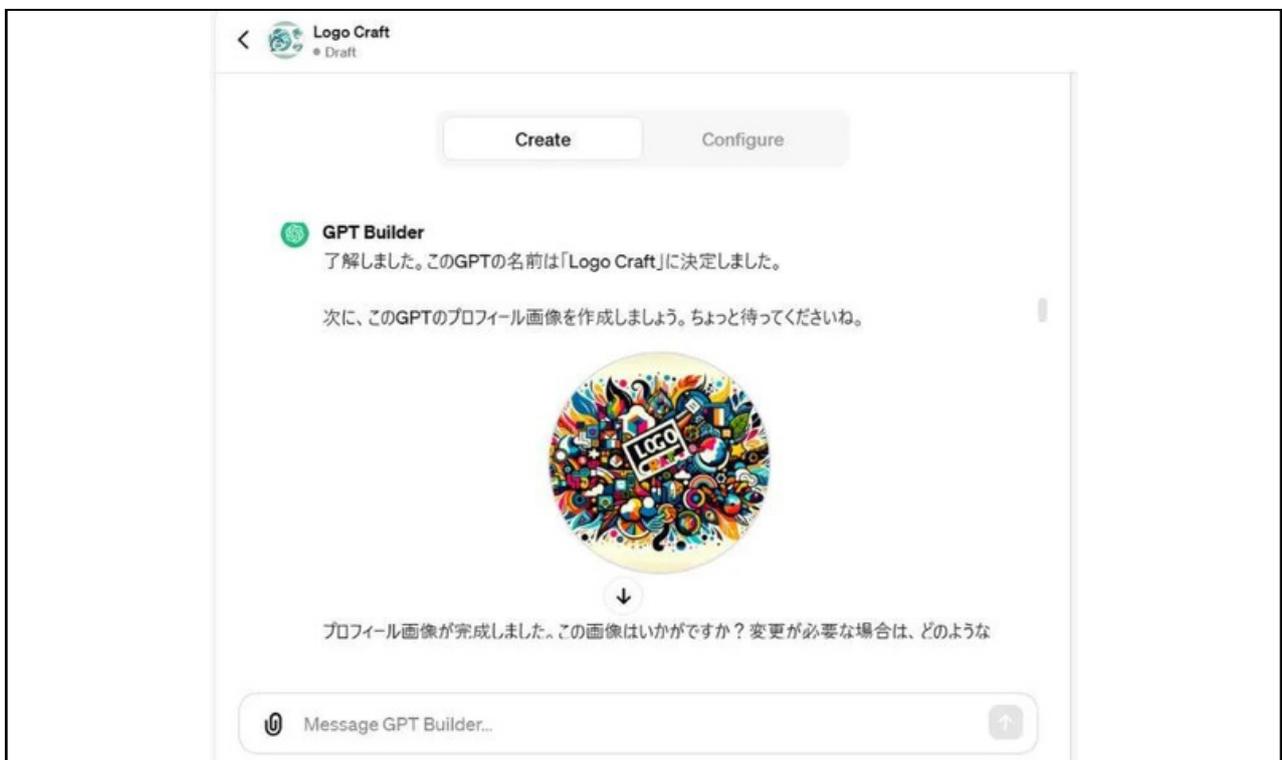
集まる集客総研
リサーチャーこ
とうみちこ

さすがに「ロゴちゃん」はちょっとね・・・。
すぐに最初のアイデアに乗り換えたんだ(^_^;)



GPTの名前も決まったところで、すぐに「プロフィール画像を作成しよう」とGPTから提案があって数秒で画像が作られてきたんだ↓↓↓

ここまでは細かい指示もなく、**提案されるがままに**という状態だよ。



個人的に、ちょっとごちゃごちゃしてる印象に感じたから、少し指示を送ってみた。

「全体をもっとすっきりしたイメージに」

で、出てきた画像がこちら↓↓↓↓



「すっきり」ってこういうイメージだったんすか？



リサーチャー
まるお



集まる集客総研
リサーチャー
とうみちこ

「すっきり」だけでは抽象的すぎて、イメージが伝えられてなかったんだね(T_T) 反省して、「海・風など、自然を感じられるようなイメージに」って指示をしてみたよ。

すぐに次の画像を出してくれたよ↓↓↓↓
印象が変わったね！



少し、追加の指示を送ってみたよ。
そしてでき上がった画像がこちら↓↓↓↓
これが、今回作成したGPTのプロフィール写真！



GPTが「いかがですか？」と聞いてくるので、ここで最終決定したよ↓↓↓↓



画像はこれででき上がったから、「今度は中身＝機能について詰めていこう」という提案がされてくるよ↑↑↑

「次に、このGPTの機能について詳しく話し合しましょう。このGPTはどのようなロゴの提案をすることが多いですか？例えば、特定の業種に特化していますか、それともあらゆるタイプのロゴを提案できますか？」

こんな提案がきたよ。

もし、この手順をすべて自分でしようと思ったら、知らないとできないことばかりだね。

それがこの「**Create**」なら、こんなにもサクサクと簡単にオリジナルのGPTを作ることができるんだ。

では続き、いってみよう！

次にGPTからは、このような提案があったよ↓↓↓↓

「Logo Craft」は、個人起業家向けに特化したロゴコンセプトを作成するGPTになります、このGPTは、ソロ起業家のユニークなニーズやビジョンを理解し、個々のブランドとビジネスの理念を反映したデザイン提案を行います。小規模なビジネスや個人起業家のアイデンティティと価値観に共鳴するロゴの作成に長けています。

このGPTは、クリーンでプロフェッショナル、そしてパーソナライズされたロゴデザインに焦点を当てます。起業家の事業内容、ターゲットオーディエンス、個人的なスタイルの好みに関する質問をして、情報を集めます。その情報を基に、画像生成ツールを通じて視覚化するのに適した詳細なロゴの説明を提供します。このGPTは、視覚的に魅力的であるだけでなく、起業家のブランドを象徴する意味深いロゴを作成することを目指します。

次に、このGPTのパーソナリティについて考えましょう。どのような話し方をするのが望ましいですか？例えば、フォーマルなトーンであること、親しみやすい口調であることなど、ご希望があれば教えてください。

これぜんぶGPTが言ってくれるんすか？
これは便利っす！



リサーチャー
どうみちこ

でしょ！
「Create」でGPTとやりとりしながらできていっちゃうから、あっという間に自分のBotができてよ。

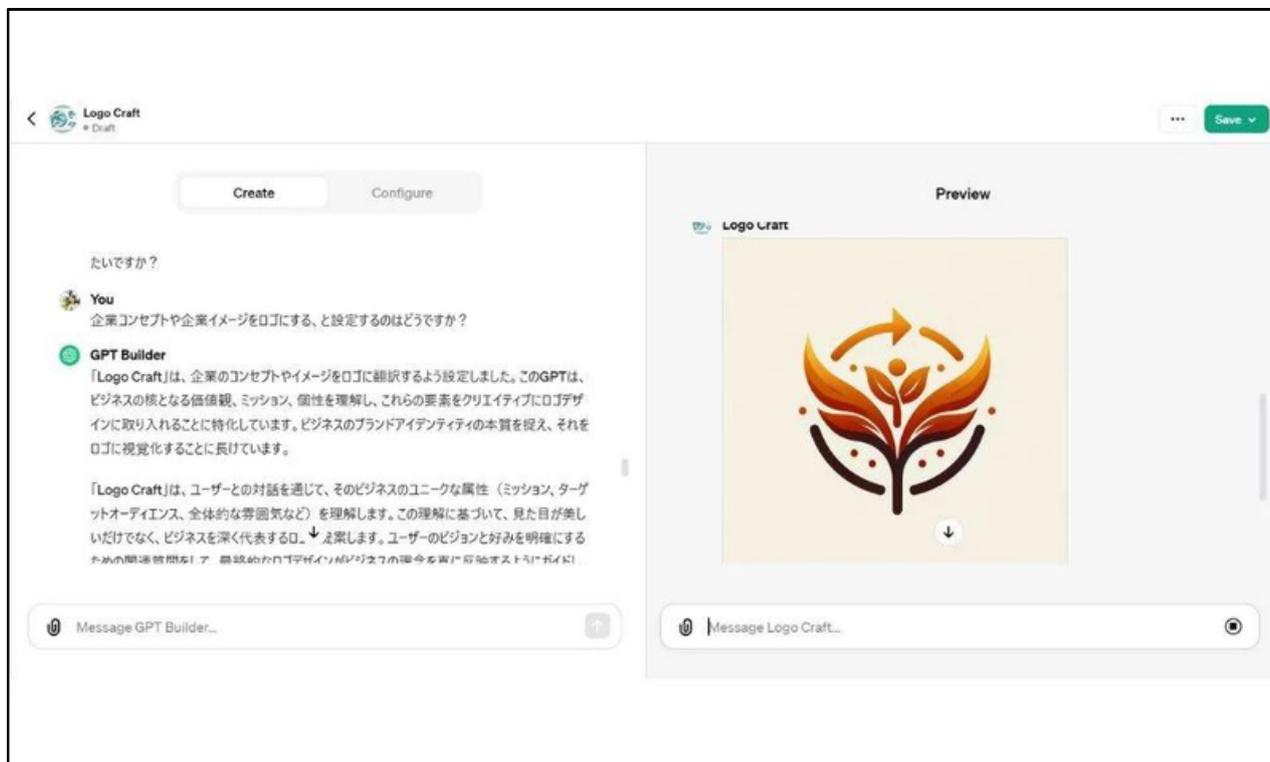
《GPT》次に、このGPTがどのような場面や質問に対応するかを考えましょう。例えば、特定のデザインの要望や特定の業界に関するロゴのリクエストなど、どのような質問に答えられるように設定したいですか？

《私》企業コンセプトや企業イメージをロゴにすると設定するのはどうですか？

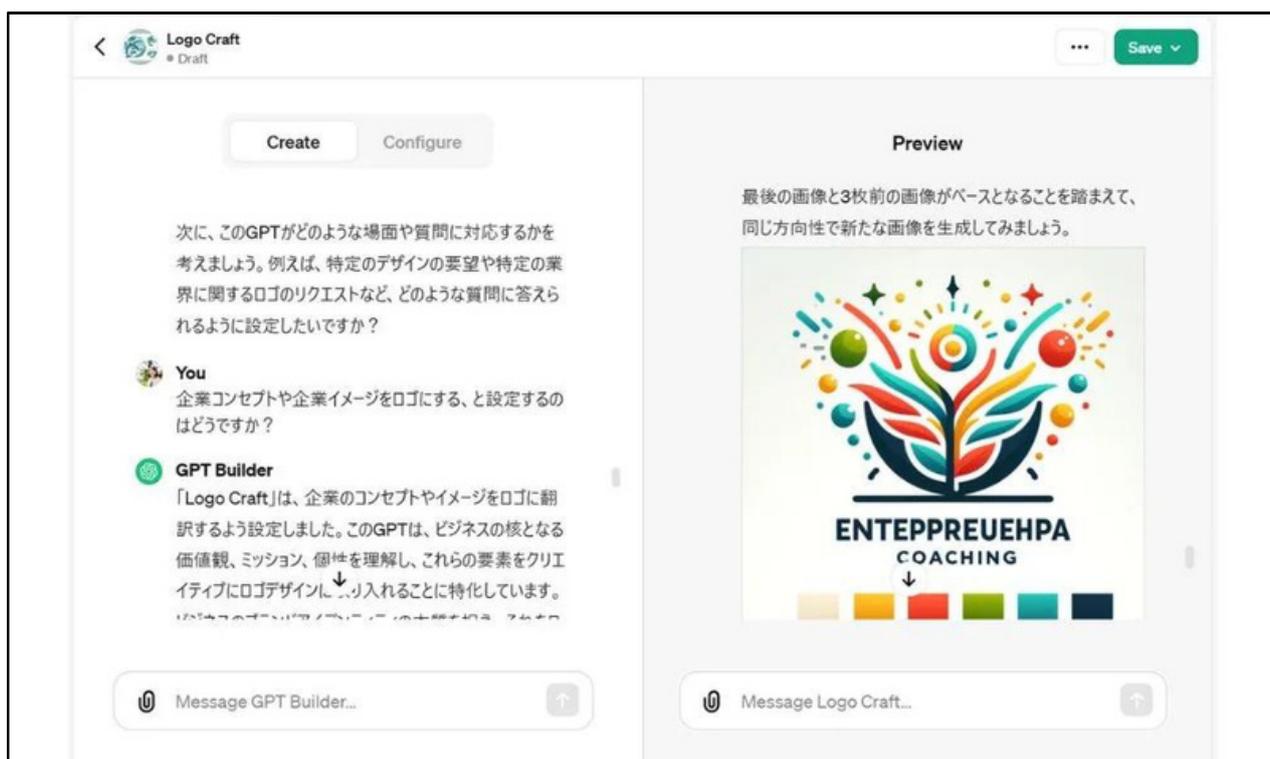
《GPT》「Logo Craft」は、企業のコンセプトやイメージをロゴに翻訳するよう設定しました。このGPTは、ビジネスの核となる価値観、ミッション、個性を理解し、これらの要素をクリエイティブにロゴデザインに取り入れることに特化しています～～。

私からの主旨を汲んでまとめてくれ、そして生成されたのが次の画像だよ
↓↓↓

画面の左側がチャット、右側がプレビューになっているから、会話しながら都度、画像も確認できるから、とても見やすいよ↓↓↓



ここから数回のやりとりでデザインを変更してもらいつつ、最終的に完成としたのがこちらのデザインだよ↓↓↓



今回のGPTは、「**企業コンセプトや企業イメージをロゴにする**」という設定だったよね。

だから「Logo Craft」では、GPTとのやりとりの中で、企業のコンセプトやイメージを会話で伝えて行く工程を通して、上のようなロゴデザインを生成してくれるんだ。

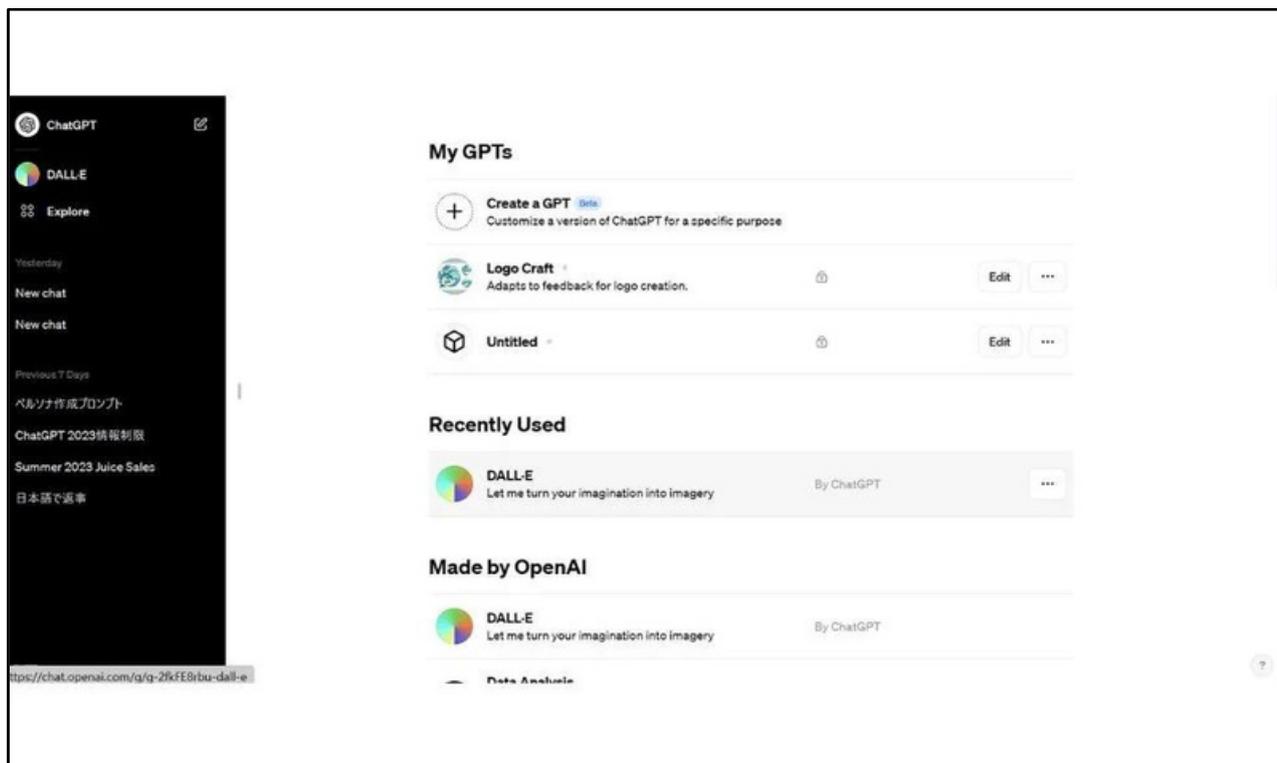
えーっ！
もう、それで使いちゃうんすか？



そうなんだ！
これならエンジニアさんじゃなくても、できちゃうでしょ！

集まる集客総研
リサーチャー
びとみちこ

一度作ったGPTは、こうしてトップ画面に配置されるんだ！
ここからクリックして入れば、いつでもこのGPTが使えるよ↓↓↓

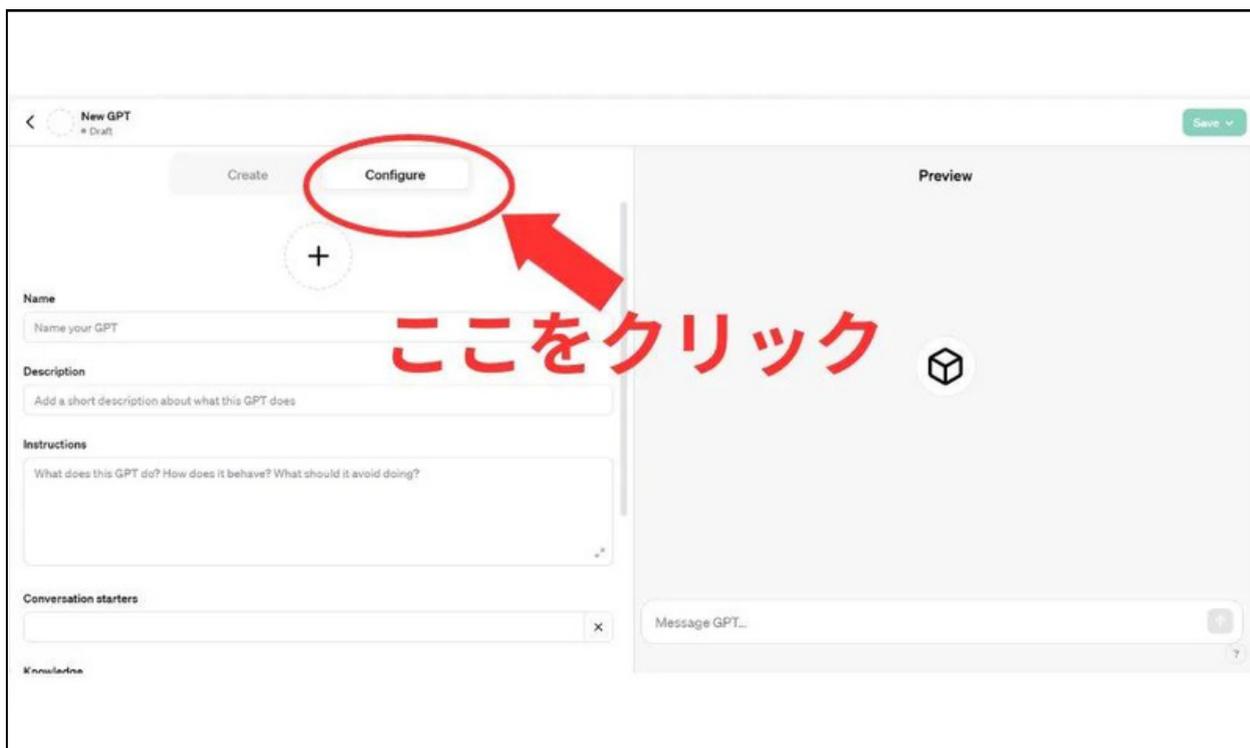


ノーエンジニアでも自分のBotが作れるのか！？【中級者編に挑戦】

さっき作ったのは、「**Create**」からだったよね。

「**Create**」では、GPTが提案してくれることで、確認しながら求めたゴールの詳細までたどり着き、設定することができたね。

「**Configure**」は、ChatGPTの機能をより細かく制御したい場合に使用するよ。たとえば、テキストの品質を向上させたい場合は、Configureを使用してモデルの設定を調整することができるんだ。



まずはMy GPTsから「**Create a GPT**」をクリック、「**Configure**」を選択しよう↑↑↑

- Name your GPT
- Description
- Instructions
- Conversation starters

順に設定していく画面になっているから、ここで詳細を設定していこう。

「**Create**」でのやりとりをするより、自分で設定したほうが早い！と思う方は、ここでさっさと設定してMy GPTを作ってみよう。

こちらの挑戦は、また後日ご報告するね！

Instagram投稿用のMy GPTを作ってみた！



集まる集客総研
リサーチャー
びとうみちこ

まずは、即実践！

Instagramの投稿用の画像生成をしてくれる「My GPT」を作ってみたんだ。まるおくん、リンクを送るから試してみて！

あ、うん！やってみるっす。

ポチッ！お〜〜！！出てきたー！

ここでは何ができるのかな？聞いてみよっと。よっと。



リサーチャー
まるお

こんにちは！私はインスタアートマスターです。
Instagramのコンテンツ制作をサポートするため、以下のサービスを提供しています：

Instagram用画像制作：

1080 x 1080ピクセルのスクエアフォーマットの画像を作成します。
アートスタイルやスタイライズされたビジュアルに特化しており、
写実的な画像は作成しません。

投稿アイデアの提案：

トレンドや季節に合わせた投稿アイデアを提供します。

カラースキームの提案：

あなたの投稿に合ったカラーパレットを提案します。

キャプションのアイデア：

効果的なキャプションのアイデアを提供します。

レイアウトのアドバイス：

投稿のレイアウトに関するアドバイスをします。

トレンド情報の提供：

Instagramのトレンドに関する最新情報を提供します。

Instagramの投稿をより魅力的にするために、これらの機能を活用してみてくださいね！

↑↑↑これが、私がGPTにカスタムした内容だよ。

投稿画像のサイズを始め、投稿するときの「あったらいいな」という情報を提供してくれるように設定してみたんだ。

クリスマスシーズンが近づいてきているから、セミナーへの集客という視点で、クリスマスをイメージしてインスタのフィード投稿用の画像を提案してもらったよ。

それがこちら↓↓↓



集まる集客®総研
リサーチャーび
とうみちこ

文字はちょっとおかしい部分があるね。ここはスペースを空けてもらって、自分で入れたほうがいいかもしれないね。

気に入らない部分は何度でも修正できるし、そのセミナーへのアドバイスやアイデアも提供されるように設定したんだ。

いいな～。ボクも使ってみたいっす！



リサーチャー
まるお

集まる集客®総研チーム率いる長瀬さんも挑戦

このGPTは選択することで、自分だけで使うことも、リンクを知る人だけで使うことも、またはチームで共有することも可能なんだ。



集まる集客®総研
リサーチャーび
とうみちこ

エンジニアでもない私が作った、このGPTの名前は「**インスタアートマスター**」っていうんだ。

さっそく、作ったGPTを、リサーチチーム率いる長瀬さんに送り試してもらったよ。

そのやりとり&提案された画像はこちら↓↓↓↓

Instagram: インスタアートマスター

You
How should I arrange my products in a square layout?

Instagram: インスタアートマスター
商品を魅力的に見せるためのスクエアレイアウトは、バランスとフォーカスが重要です。以下のアイデアを参考にしてみてください：

- 中央配置**：主要な商品を中央に配置し、周りに他のアイテムを配置します。中央の商品が注目されやすくなります。
- グリッドスタイル**：商品を均等に配置するグリッドスタイルは、整然とした印象を与えます。各商品が明確に見え、比較しやすくなります。
- 対角線配置**：商品を対角線上に配置すると、動きと興味を生み出します。視線が自然と動くため、全ての商品を見てもらいやすくなります。
- 自然な散らばり**：商品をランダムに散らばらせることで、リラックスした雰囲気演出できます。自然さが強調され、親しみやすい印象になります。

色やテクスチャーのバランスも考慮し、統一感のあるビジュアルを目指してください。また、光と影を利用して、商品の形や質感を強調するのも効果的です。

You



この画像にフィードバックをください

Instagram: インスタアートマスター
この画像は、鮮やかなカラーコントラストとダイナミックなフォント使用で注目を引くデザインになっています。ここにいくつかのフィードバックポイントを挙げます：

- カラーコントラスト**：明るい黄色の鉛筆と電球がダークな背景に対して良いコントラストを作り出しており、視覚的に魅力的です。
- テキストの配置**：テキストは大きく、はっきりしており、一目で内容が把握できます。ただし、文字が多くて少し読み取りにくいかもしれません。
- 画像のメッセージ**：「起業アイデア」を強調しており、創造性やインスピレーションを喚起する画像です。
- 改善点**：文字の配置がやや密集しているため、もう少しスペースを空けることで読みやすさが向上する可能性があります。

全体的に、インパクトがあり、目を引くデザインですが、メッセージをもう少しシンプルにして視覚的なクリアさを増すことも考慮できます。

You
改善した画像を作ってください

Instagramマスター



画像の改善版を作成しました。このデザインでは、中心に鮮やかな黄色の鉛筆があり、先端に光る電球が配置されており、イノベーションとクリエイティビティの象徴としています。背景は深い青色で、壁のテクスチャと微細なきらめきがインスピレーションを連想させます。テキストは「Innovative Ideas」と「Inspiration」という言葉を大きく、読みやすいフォントで配置しています。全体的にモダンでミニマリストなデザインとなっており、黄色、青、白のカラーパレットが鮮やかなコントラストを生み出しています。

You
起業アイデアと日本語で入れたいです

Instagramマスター



改善されたデザインを作成しました。このデザインでは、黄色い鉛筆とその先端の輝く電球がイノベーションと起業精神を象徴しています。背景は深い青色で、ほのかなきらめきがインスピレーションを感じさせます。「起業アイデア」と「イノベーション」という日本語のテキストが、読みやすさを考慮して適切な間隔を空けて大きく表示されています。モダンでミニマリストな美学を持つこのデザインは、黄色、青、白の色彩を用いて強い視覚的インパクトを与えています。

You
文字は自分で入れるので
文字を入れる場所を空けておいてください
16:9のサイズで作ってください

Instagramマスター



16:9のレイアウトで、テキストを追加するための十分なスペースを空けた画像を作成しました。これでご自身で文字を入れることができます。

👍 🌟 🔄

Message Instagramマスター...

ChatGPT can make mistakes. Consider checking important information.



さすが長瀬さん！「画像にフィードバックください」から始まるとは想像してなかった。こういう使い方もアリなんだね！



最初の画像は、文字が英語表記で出ているね。すべてが英語表記になっていることで、伝えたいメッセージが表現できないのは残念。

ここで、「『起業アイデア』と日本語で入れたいです」と要望を送っているね↓↓↓



残念！文字化けしてる～↑↑↑

ということで、文字入れは後から編集することにして、文字の場所を空けてもらうことにしたんだね。それと、この**インスタアートマスター**では画像サイズを正方形に指定していたんだけど、「16：9のサイズで作ってください」と言っているね。

そして文字のスペースを空けて、サイズ16：9にしてもらったのがこちら



このように、専用の基本設定をされたGPTだからこそそのスピード感で、求めるクオリティに近いものを作り上げることができるんだ。



集まる集客@総研
リサーチャービ
とうみちこ

このMy GPTが利用できるのは、今はChatGPT Plusユーザー（有料版）のみとなっているんだ。
このGPTは共有できるから、有料ユーザーであれば誰でも使うことが可能だよ。

学習データは2023年4月までのものに

これまでのChatGPT-4の学習データは、2022年1月までのものだったけど、今回のアップデートで、ChatGPTは2023年4月までの情報を含むようになったよ。

これによって、より新しい情報をふまえた回答が可能になるね。

ところが別の問題として、著作物が同意なしにOpenAIに利用されることに異議を唱える声が、出版社や書き手側から上がっていて、情報の取得方法は依然として大きな論点になっているようだよ。

学習データは2023年4月までのものに

これまでのChatGPT-4の学習データは、2022年1月までのものだったけど、今回のアップデートで、ChatGPTは2023年4月までの情報を含むようになったよ。

これによって、より新しい情報をふまえた回答が可能になるね。

ところが別の問題として、著作物が同意なしにOpenAIに利用されることに異議を唱える声が、出版社や書き手側から上がっていて、情報の取得方法は依然として大きな論点になっているようだよ。

まとめ

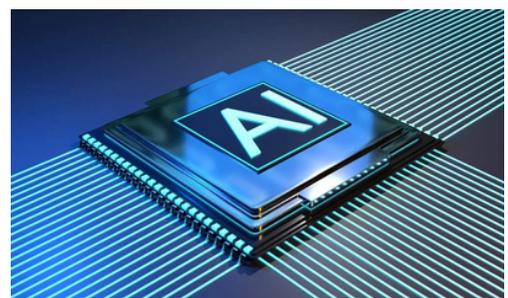
「**GPTs**」は、文章とプログラムの両方を学習した巨大な言葉のモデル。そして、今回アップデートされた新機能の中で、特にすごいと思ったのが今回の記事でとりあげた「**GPTs**」なんだ。

「**GPTs**」は、プログラミングの知識がなくても、それぞれの目的に合わせてChatGPTをカスタマイズして、オリジナルのチャットボットを作ることができるよ。

さらに、これがすべて自然言語でのやり取りのみで行えるというのだから、私のように専門知識がなくても、気軽に作成することができるんだ。

また、同時に発表された**GPT Store**では、個人が**GPTs**で作ったエージェントを**公開して収益を得る**ことができると言われているよ。

あなたも「**GPTs**」を使って、オリジナルのチャットボットを作ってみよう！



著者のご紹介



集まる集客®総研
リサーチヤーひ
とうみちこ

私には夢があります

忙しい時間をやりくりしながら起業して仕事も子育てもがんばっている起業家ママの

- ・調べるのに時間がかかってしまう・・・
- ・解決方法が見つからない・・・
- ・どうしたらいいんだろう・・・

そんなお悩みが、ここに来れば答えがある！頼りになる！この記事わかりやすい！と一番最初に頼ってもらえるそんなホームにすることです。

私はこれまで、潜在意識コーチとしてクライアントさまのお悩みを潜在意識レベルで解決するお手伝いをしてきました。

でも多くの方が、子どものころの環境や周りの人の言葉から影響を受け、本当は大切にしたいその人らしさや可能性を封印してしまっています。

子どもの可能性は無限です

「やりたい！」「行ってみたい！」という子どもの体験や好奇心を思いっきり応援したい！お金を理由に習い事を諦めるのではなく、体験を財産に感性豊かに育ててほしい。

時間がないママだからこそ手当たり次第に情報を探したり、気合と根性で乗りきろうとがむしゃらに突き進むのではなく、サクッとほしい情報に出会って、仕事の成功も、たいせつな家族との時間も両方手に入れてくださいね！！

プライベートは
19歳と15歳のお母さん
趣味はクラシックバレエ
動物占いはペガサス

この記事は、ライティングが全くの初心者だった
集まる集客総研リサーチャーのびとうさんが書きました。

ではなぜ？このような記事がかけるようになったのか？

その秘密は・・・

集まる集客で教えている【AI×ラブレター構造】で書いたからなんです。

集まる集客®のラブレター構造なら

WHAT、WHY、HOWの3つで

お客様一人ひとりを惹きつける記事や投稿が作れるようになります。

ChatGPT Open AI と非公開 AI “Buddy@i”

そして集まる集客®ラブレタートレーニングこの組み合わせで、

商品開発に使う経費や時間が大幅に削減できます。

集客に使うリサーチの時間が大幅に減ります。

伝わる文章を書く時間が大幅に減ります。

ぜひ学んでみたい方は！！

無料で学ぶ集まる集客®ラブレター構造ライティング基礎講座へ



今すぐ申し込み



2024年 2月発行
著者 集まる集客®総研
発行所 (株)アクティブノート



本教材、および収録されているコンテンツは、著作権、知的財産権によって保護されていることはもちろんですが、購入・ダウンロードされたコンテンツは、あなた自身のビジネスのために役立つ用途に限定して提供しております。教材に含まれているコンテンツを、その一部でも、書面による許可(ライセンス)なく複製、改変するなどして、またあらゆるデータ蓄積手段により複製し、オークションやインターネット上だけでなく、転売、転載、配布等、いかなる手段においても、一般に提供することを禁止します。