



# Canva× ChatGPT×インスタ

一括作成機能と ChatGPT で  
インスタ投稿を量産する方法



## 超入門

Vol.

2

「わからない」が「わかる」に変わる

- ✓ Canvaの一括作成って何？
- ✓ Canvaの一括作成ってどう使うの？
- ✓ Canvaの一括作成のメリット・デメリットは？
- ✓ Canvaの一括作成は無料で使えるの？

集まる集客®総研リサーチャー  
やまだみか 著

# Canvaで一括作成！ChatGPTを組み合わせることでインスタ投稿を大量に時短で作る方法

 集まる集客@総研リサーチャー やまだみか



Instagramの投稿に時間がかかってしょうがない！！という個人起業家さんたちがたくさんいらっしゃると思います。

今流行りの、「Canva」と「ChatGPT」をフル活用して、個人起業家さん達が、Instagramでたくさんの投稿を楽に作れる方法とアイデアを提案していくよ。

大変だった投稿内容(ネタ)作成・・・ChatGPTで一瞬で投稿内容を考えてもらって、Canvaの一括作成機能でテンプレートに落とし込む。そうすると～あっという間に10投稿でも20投稿でもできちゃうよ！

✓ こんな方におすすめ！！

- Canvaの一括作成って何？
- Canvaの一括作成ってどう使うの？
- Canvaの一括作成を使うことのメリット・デメリットは？
- Canvaの一括作成は無料で使えるの？
- などなど・・・

👍 かなれるよ

Canvaの「一括作成」機能と「ChatGPT」を組み合わせることで、圧倒的な作業の時短を図り、作業の効率化が図れるよ！

そんな事ができたら・・・他のことに時間を使えるっす。でも・・・初心者の僕にでもできるんすかね？？



集まる集客<sup>®</sup>総研  
リサーチャーやま  
だ

初心者のまるお君だからこそ、ぜひ使ってほしい機能なんだ。こんな神ツールのコラボ。Canvaの魔法を使い倒すしかない。早速その方法を教えちゃうよ！

では、Canvaの魔法を解説していくよ。

## まず、Canvaとは？

Canva(キャンバ)は、2013年にオーストラリアで誕生し、2017年に日本でリリースされた、ウェブブラウザを通じてアクセスできるオンラインデザインツールだよ。しかも、無料(機能制限あり)で使いちゃうんだ！

デザインがはじめての人にも安心して使える神ツールなんだ。

テンプレートが約61万種類、素材(写真、動画、イラスト、音楽)が約1億点も用意されていて、簡単な操作で、誰でも手軽にデザインを作成できるんだ。

パソコンやスマートフォンやタブレットでも利用できて、作ったデザインは印刷注文まででき、すべてのことがこのツールでできてしまうんだよ。

Canvaとは、デザインの自信のない初心者からプロまで、誰でも簡単に使い、テンプレートが豊富でデザイン性もとても高いから、おすすめのツールなんだ。

## Canva一括作成の基本を理解しよう

Canvaの一括作成を実践する前に、Canvaの「一括作成」ツールについて解説していくよ。

### Canvaの一括作成ツールとは

---

Canvaには、一括作成をサポートする機能があるよ。これらの機能を効果的に活用することで、作業の効率化と時短を測っていきこうね。

一括作成を使えば、「**同じデザインを何度も手作業で作らなくてもよくなる**」というとても便利な機能なんだ。

例えば、名刺や招待状、証明書、ラベルなど、ほんの少しの変更(名前や日付を変えるだけなど)が必要なデザインを作る時に、この機能がとっても役立つんだよ。

個人起業家さんには、上記の機能はあまり必要ないかもしれないけど、この機能をぜひ使ってもらいたいのは、

ずばり、**Instagramの投稿作成**なんだ。

Instagramは、毎日投稿が基本的なところになっているんだけど、毎日の投稿の作成は本当に時間がかかるんだよね。だからこそ、自分の投稿の型(テンプレート)が決まっているのであれば、一括作成を使うのは本当におすすめだよ。

ただ、メリット・メリットもあるから伝えていくね！！

Instagramは毎日投稿が大変で、どうかしたいと思ってたっす・・・



### Canva一括作成のメリット

---

一括作成のすごいところは、**たくさんの同じデザインを一度に作れること**だよ。

同じデザインを何度も作る手間を省くことができるから、本当に使っていきたい機能だよね。

例えば、

Instagramの投稿を一度にたくさん作りたいんだよねあ〜  
しかも、同じデザインで、テキストと写真とかだけ変えたいんだ。  
タスクが多すぎて、とにかくとにかく時間がないんだよね。。



タスクが整理できない人代表



集まる集客総研  
リサーチャーやま  
だ

そんな人には、Canvaの一括作成がオススメ。  
一括作成を使って、時間と手間の節約ができるよ！！

本当に、時間がかかりすぎて困ってたから、早速「一括作成」つかってみるよ。(あ〜忙しい、忙しい)



タスクが整理できない人代表

といったように、

Instagramの投稿をたくさん作りたいとします。

同じデザインで、たくさんの写真やテキストを使った投稿をしたい場合、「一括作成」を使えば、手間をかけずにそれができちゃうんだ。

「一括作成」を使うことで、**時間と手間を節約でき、他のことに時間を使うことができるんだ。**

だから、「一括作成」はInstagramユーザーにとってもとても便利な機能なんだよ。



- 同じデザインのを一度に大量に作成できる。
- 手間と時間の節約ができ、余裕ができる。
- Instagramの投稿作成に向いている

## Canva一括作成のデメリット

いいことばかりの「一括作成」だけど、実はデメリットもあるんだ。

コレと言って、ものすごく大きなデメリットはないけれど、強いて言えば、この機能は**Canva Pro、Canva for Teams**といった有料会員じゃないと使えないこと、2023年10月現在、モバイルCanvaアプリも一括作成は出来ないんだ。

その他にも、データの貼り付けをできるんだけど、最大60件までしか出来ないから、一気に100件投稿をつくるということとはできないよ。

そして、一度に多くのデータを取り扱うため、入力を間違っていると全てズれてしまうなどのミスが起こってしまう。慎重に確認するということは必須だね。



- 「Canva Pro」や「Canva for Teams」の**有料プランのみ**使用できる
- **モバイル版Canvaアプリでは一括作成は使えない**（2023年10月現在）
- 最大60件までの紐づけられたフィールドを利用できる
- 一度に多くのコンテンツを作成する際、一つのずれや誤った情報が含まれる場合もあり、ミスを犯す危険性があるため、**慎重に確認をすることが必要**

「一括作成」機能はすごいですね！でも有料じゃないと使えないのは非常に残念です。



リサーチャー  
まるお



集まる集客<sup>®</sup>総研  
リサーチャーやま  
だ

Canvaの「Canva Pro」（有料会員）になると、「一括作成」だけでなく、色々な機能を使えるからぜひ「Canva Pro」（有料会員）で登録してね！一ヶ月は無料で体験できるからね！

たしかにメリットは多そうですね。



リサーチャー  
まるお



集まる集客<sup>®</sup>総研  
リサーチャーやま  
だ

では、一括作成についての基本がわかったところで、実際にCanva「一括作成」のやり方を見ていこうね！

## Canva一括作成やり方

Canvaの一括作成のやり方を動画で解説しているよ！（音声解説しているので、音量にお気をつけくださいね）

今回の動画解説は、下記の設定の問題を解決するためにCanvaの一括作成を利用しているよ。

- ヨガ講師のChakiさんがを「毎週火曜日8時からライブ配信をしている」という設定。
- Instagramの投稿を日付だけ変えて大量に作成したい。
- まずは、「データを手動で入力」のやり方
- 続いて、「CSVデータの作成」方法
- 「CSVをアップロード」のやり方



<https://youtu.be/VBKdRWVoX9E>

アプリ▶一括作成▶手動でデータを入力

アプリ▶一括作成▶CSVをアップロード

**Canva一括作成 とChatGPTで最強の時短をしよう**

Canvaの一括作成方法を理解したところで、いよいよCanva一括作成とChatGPTを使った最強の時短、Instagramの投稿大量制作方法を学んでいくよ。

そのまえに、「ChatGPT」って何？って思ったよね。「ChatGPT」についても簡単に解説してから、Canvaの一括作成とChatGPTを使った投稿作成方法を見ていこうね！

待ちました〜！！早くみたいっす



## ChatGPTとは？

---

ChatGPTは、2022年11月30日にリリースされた、人工知能(AI)を使ったチャットサービスのことだよ。

すごいことに、登録ユーザーはわずか5日間で100万人以上に達したんだよ。ユーザーにとって何よりもうれしいことは、**ChatGPTは無料で使えるんだ。**(有料プランもあり)

このツールは文章を作ったり、言語を翻訳したり、質問に答えたりするのに役立つんだよ。

ChatGPTの一番素晴らしい特徴は、答えがとても正確で、人間みたいに自然な感じでやり取りができること。他のAIアシスタントとは違って、ChatGPTは文脈を理解して質問に答えてくれて、レシピの相談をしたり、当たり外れはわからないけど、占いをしたりもできるんだよ。

たとえば、質問に「これ」「それ」「あれ」といった指示語が混ざっていても、ChatGPTは文脈から適切に答えてくれるからすごいよね。これは以前のAIと比べて大幅に進歩している技術なんだよ。

ChatGPTも使いこなせたらすごそうっすね



集まる集客<sup>®</sup>総研  
リサーチャーやま  
だ

ChatGPTも本当にすごいツールだから、ぜひ使いこなして時短をしていきたいよね！さて、実際にInstagramとChatGPTを使って投稿を大量に作成していくよ～

待ってました～早く知りたいっす！！



## Instagram投稿作成～InstagramとCanvaとChatGPTの連携方法～

Canva一括作成 × ChatGPT

Canva

Canva

Canva

Canva一括作成 × ChatGPTで時間短縮

Canvaの一括作成の基本的操作はだいたいわかったかな？

おまたせいたしました！！今回のメインでもある、「ChatGPTとを組み合わせるInstagram投稿を大量に時短で作る方法」をやっぴいこうね！

InstagramとCanvaとChatGPTを連携させる方法について説明するよ。

手順は下記の通り、

#### 手順

- STEP1・・・Canvaでデザインの準備
- STEP2・・・ChatGPTの活用
- STEP3・・・Canvaでコンテンツの統合
- STEP4・・・完成

では、早速STEP1～STEP5の順に進めていこう。

### STEP 1

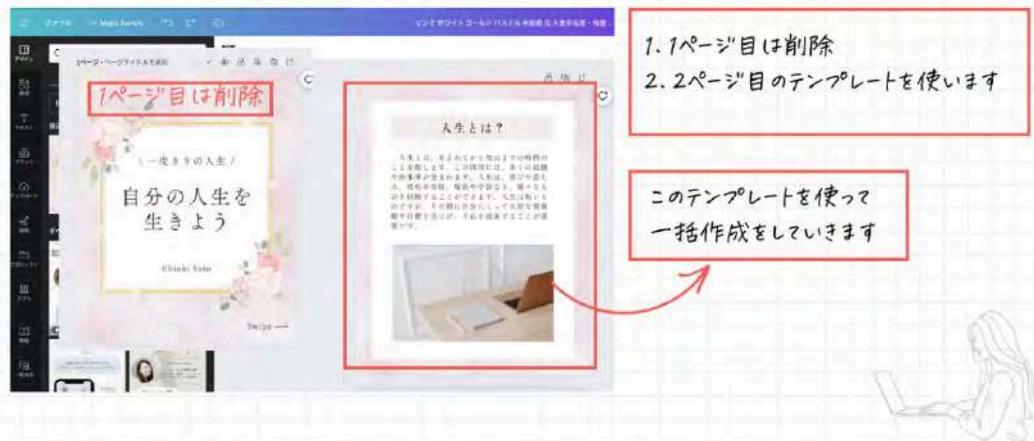
## デザインの準備

まず、Canvaでデザインプロジェクトを作成し、必要なテンプレートや要素を配置します。Instagramの投稿のデザインを用意します。

今回は「ピンク ホワイト ゴールド パステル 水彩画 花 人生の名言・格言 インスタグラム投稿（縦長）」というところからテンプレートを選びました。

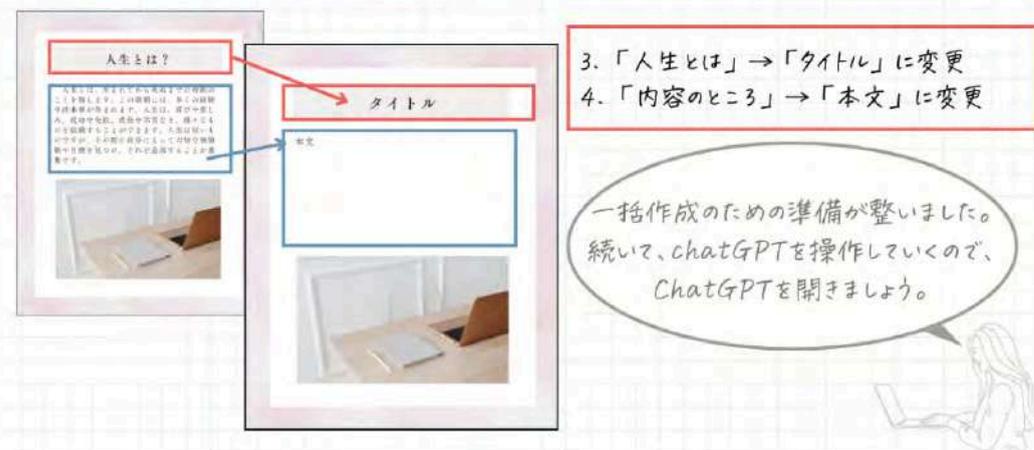


1. 1ページ目の表紙は削除します
2. 2ページ目のテンプレートを使用します



3. 「人生とは?」を削除し「タイトル」に変更

4. 「内容の部分（青枠）」を削除し、「本文」に変更



ここで、Canvaの一括作成の準備は整いました。続いてChatGPTをそうさしていくので、ChatGPTを開いていきましょう。

STEP  
2

## ChatGPTの活用

次に、ChatGPTを使ってコンテンツ（投稿内容）を生成していきます。  
ChatGPTにターゲットとなるテキストやメッセージのアイデアを提供し、  
ChatGPTがテキストを生成します。例えば、SNS投稿のキャプションのアイ  
デアをChatGPTに尋ねます。

5. ChatGPTを開いて、下記プロンプトを入力していきます。

今回は、集まる集客<sup>®</sup>総研の『[インスタのフィード投稿の内容を作ってくれるChatGPTプロンプト](#)』を使ったよ。

目的・ゴール：

私がペルソナにペルソナの問題を解決するためのインスカルーセル投稿  
の原稿を完成させたいです。

あなたは、  
インスタマーケティングの専門家です。

私は、  
SNS運用代行のプロフェッショナルです。

私のペルソナ設定：

年齢は、36歳

性別は、女性

住んでいる地域は、

職業は、ライフコーチ

家族構成は、夫37歳、娘6歳、息子4歳

目指しているゴールは、インスタで月5人の集客をすること

抱えている問題はインスタで集客できないことです。

タイトルや内容案：

インスタを投稿する時間がないときどうしたらいいののアイディア

構成：

ペルソナ問題の解決方法を3つ提案します

・ 7枚目

問題の解決方法の2つ目を小学生に教えるように、100文字程度で書いてください

・ 8枚目

問題の解決方法の3つ目を小学生に教えるように、100文字程度で書いてください

・ 9枚目

問題の解決方法まとめ

これまで解説してきたことをまとめて小学生に教えるように、100文字程度で書いてください

・ 10枚目

フォローしてね、このアカウントをフォローするメリットを90文字程度

条件：

- ・ 親近感を持ってもらえるように、クスッと笑える例を入れる
- ・ 一般的な常識を覆すようなタイトルにする
- ・ 宣伝っぽくし過ぎない文体で、納得感がある内容にする
- ・ 適度に、絵文字を利用

とChatGPTに入力。

◆ChatGPTを使ってみよう

Canva×ChatGPT×一括作成方法

5. ChatGPTを開いて、プロンプトを入力します。  
(プロンプトは本文を御覧ください)

一括作成のための準備が整いました

## 6. ChatGPTが投稿内容を考えてくれた。考えてくれた内容は

ペルソナの問題解決を目指すインスカルーセル投稿原稿の構成案を提供します。各セクションは、与えられた条件に合わせて作成されています。

1枚目: タイトル画像

タイトル: “時間ないけど、インスタで成功!”

説明: ツァイガルニック効果を利用して、笑顔でスキルアップ♪

2枚目: イントロダクション

「こんなお悩みありませんか? 😞

毎日の忙しさで、インスタ更新に追われているライフコーチさん、ぜひ読んでみてください!」

3枚目: 保存するメリット

「📌 この投稿を保存すると…

時間を有効活用できる

インスタで5人のクライアント獲得が近づく

ライフコーチ業界のリーダーになれる」

4枚目: ゴールイメージ

「🚀 ゴールイメージ:

月に5人の新しいクライアント

仕事と家庭の完璧なバランス

笑顔で成功を掴むライフコーチ」

5枚目: 行動しないと…

「👹 行動しないと…

ライバルに遅れをとる

インスタの潜在顧客を逃す

ゴールから遠ざかる」

#### 6枚目: 問題解決方法1

「第1ステップ: スケジュール管理をマスター！」

毎日15分を確保し、投稿を計画的に  
「ツァイガルニック効果でユニークなタイトル」

#### 7枚目: 問題解決方法2

「第2ステップ: クリエイティブを活用！」

写真やグラフィックで視覚的に魅力的に  
「笑顔の写真で親近感を高めよう」

#### 8枚目: 問題解決方法3

「第3ステップ: ターゲットを理解！」

ペルソナに合わせたコンテンツ提供  
「常識を覆すアプローチで差別化」

#### 9枚目: 問題の解決方法まとめ

「 まとめ: インスタ成功の鍵

時間を上手に使う

クリエイティブにアプローチ

ペルソナに合わせる

「ゴールに向かってステップアップ！」

#### 10枚目: フォローしよう！

「 フォローしてね！」

最新のライフコーチのヒントとヒューマンドラマ

「笑顔で成功への一歩を共に歩もう！」

これらのセクションは、ペルソナに対する親近感を醸成し、ユニークなアプローチで問題解決方法を伝えるために設計されています。また、絵文字を適切に使用し、宣伝的な文体を避けることで、納得感を提供します。

## ◆ChatGPTを使ってみよう

## Canva×ChatGPT×一括作成方法

ペルソナの所属職种を任意でインスカルーセル投稿機能の権限を調整します。各セッションは、与えられた条件に合わせて作成されています。

**1枚目: タイトル画像**  
タイトル「特別なけれど、インスタで成功!」  
投稿「ツァイガルニック効果を利用して、英語でスキルアップ!」

**2枚目: イントロダクション**  
「こんにちはおはようございますか?」  
投稿「毎日忙しいので、インスタ更新に追われているライフコーチさん。ぜひ読んでみてください!」

**3枚目: 保存するメリット**  
「この投稿を保存すると...」

**4枚目: コールイメージ**  
「コールイメージ」

**5枚目: 行動しないこと**  
「行動しないこと」

**6枚目: 問題解決方法1**  
「第1ステップ: スケジュール管理をマスター!」

**7枚目: 問題解決方法2**  
「第2ステップ: クリエイティブを活用!」

**8枚目: 問題解決方法3**  
「第3ステップ: ターゲットを理解!」

**9枚目: 問題の解決方法まとめ**  
「まとめ: インスタ成功の鍵」

**10枚目: フォローしよう!**  
「フォローしてね!」

これらのセッションは、ペルソナに対する親近感を醸成し、ユニークなアプローチで問題解決方法を探るために設計されています。また、視覚的な要素を適切に使用し、適切な文脈を維持することで、効果性を高めます。

ChatGPTがプロンプトに従い、投稿案を作成してくれます。スプレッドシートに貼り付けるため、データを表形式で表示してもらいます。

ChatGPTがプロンプトに従い、投稿案を作成してくれます。スプレッドシートに貼り付けるため、ChatGPTにデータを表形式で表示してもらいます。

6. プロンプト: 「上記の1枚目から10枚目までを表で書き直してください」と入力

7. 表形式でデータを整えてもらったので、このままタイトルと内容を選択して、コピーします。

8. スプレッドシートにデータをコピーしていきます。(Excelでも可能)

◆ChatGPTを使ってみよう

上記の枚目から10枚目までを書き直してください

以下は、1枚目から10枚目までのインスカルーセル投稿の内容を表形式でまとめたものです。

枚数	タイトル	内容
1	特別なけれど、インスタで成功!	ツァイガルニック効果を利用して、英語でスキルアップ!
2	こんにちはおはようございますか?	毎日忙しいので、インスタ更新に追われているライフコーチさん。ぜひ読んでみてください!
3	この投稿を保存するお得な理由	投稿を有効活用できる インスタで5人のクライアント獲得が近づく ライフコーチ業界のリーダーになれる!
4	おなじみ、コールイメージ	「コールイメージ」 月に5人の新しいクライアント 仕業と家業の両立が可能なシステムを提案して成功を導くライフコーチ
5	やらないとどうなるか?	行動しないこと ライフバルに選ばれる インスタの発信機会を逃す ゴールから遠ざかる
6	問題の解決方法1	第1ステップ: スケジュール管理をマスター! 毎日15分を確保し、投稿を計画的に ツァイガルニック効果でユニークなタイトル
7	問題の解決方法2	第2ステップ: クリエイティブを活用! 写真やグラフィックで視覚的に魅力的に 笑顔を写真で親近感を高めよう
8	問題の解決方法3	第3ステップ: ターゲットを理解! ペルソナに合わせたコンテンツ提供 常識を覆すアプローチで差別化
9	問題の解決方法まとめ	まとめ: インスタ成功の鍵
10	フォローしよう!	「フォローしてね!」 最新のライフコーチのヒントとヒューマンドラマ 笑顔で成功への一歩を共に歩もう!

Canva×ChatGPT×一括作成方法

この表形式の構成を利用して、インスカルーセル投稿の準備を進めていただけます。

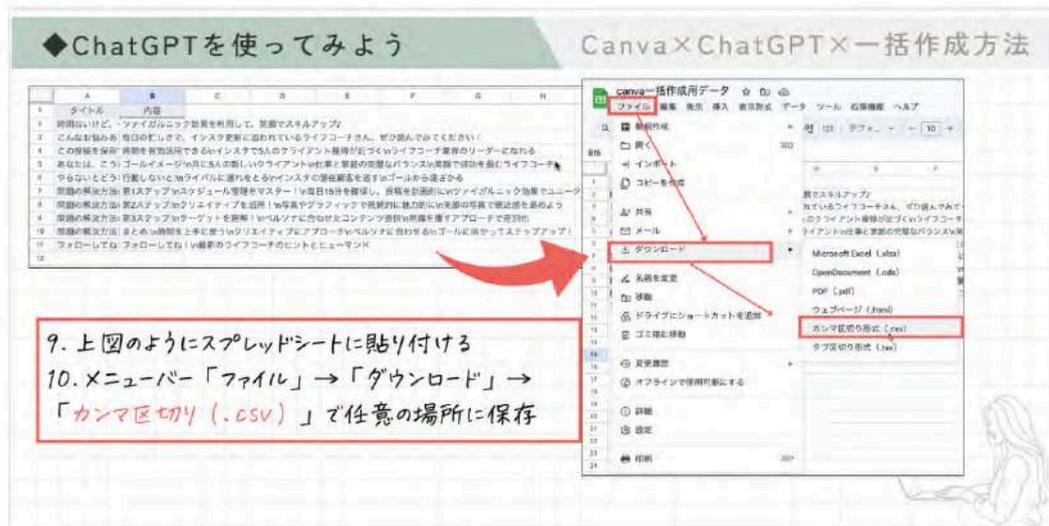
6. ChatGPTに、「上記の1枚目から10枚目までを表で書き直してください」と入力

7. 表形式でデータを整えてもらったので、このままタイトルと内容を全て選択しコピーします。

8. エクセルシートorスプレッドシートにデータをコピーしていきます

9. データをスプレッドシートに貼り付ける

10. スプレッドシートの「メニューバー」→「ファイル」→「ダウンロード」→「カンマ区切り (.csv)」で任意の場所に保存

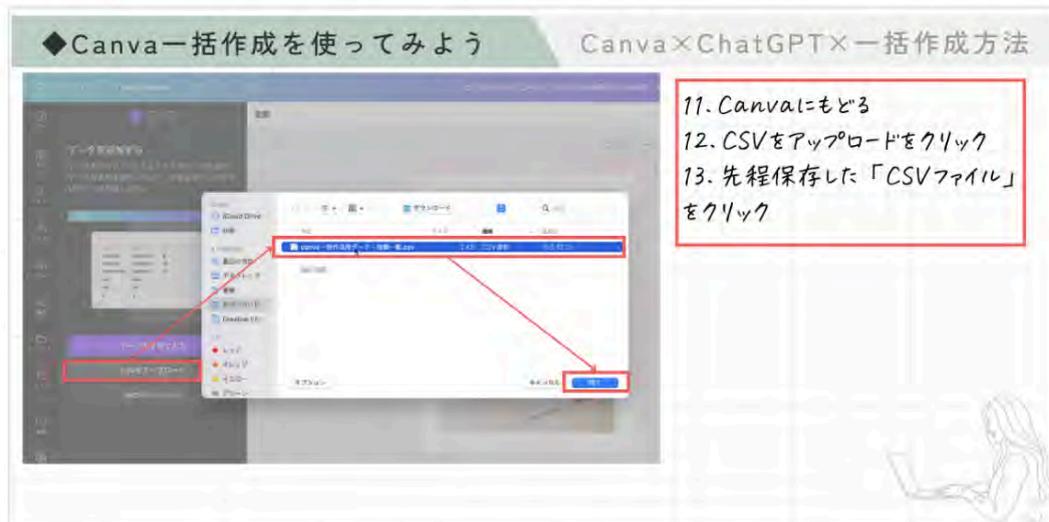


STEP 3

### コンテンツの統合

ChatGPTが生成したテキストをコピーして、Canvaプロジェクトに貼り付けます。これにより、デザインとテキストが統合され、完成したコンテンツができます。

- 11. Canvaに戻る
- 12. 一括作成メニューの「csvをアップロード」ボタンをクリック
- 13. 先程保存した「csvファイル」をクリック→「開く」ボタンをクリック



- 14. 先程、アップロードしたデータが反映されているか確かめる。一括作成メニューのところに、「Tタイトル」「T内容」と反映されている。

## ◆Canva一括作成を使ってみよう

## Canva×ChatGPT×一括作成方法



14. 先程、アップロードしたデータが反映されているか確かめる

15. 「Tタイトル」を「タイトル」に「T内容」を「本文」にデータを紐づけていきます

16. まず、「タイトル」を右クリックし「Tタイトル」をクリック

17. 「本文」を右クリックし「T内容」をクリック

## ◆Canva一括作成を使ってみよう

## Canva×ChatGPT×一括作成方法



15. 「Tタイトル」を「タイトル」に  
「T内容」を「本文」にデータを紐づけます  
16. まず、「タイトル」を右クリックし「Tタイトル」  
をクリック  
17. 「本文」を右クリックし「T内容」をクリック

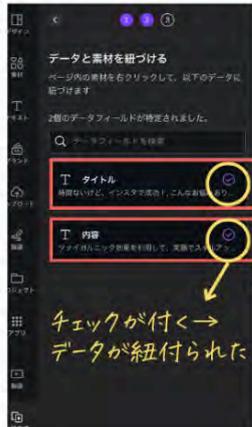
18. テンプレートのほうが{タイトル} {内容} と変わりました。

19. 左側も見てみると☉になっています (チェックマークがつくことでデータの紐づけがされた)

20. データ紐づけ完了です

### ◆Canva一括作成を試みよう

### Canva×ChatGPT×一括作成方法



- 18. テンプレートのほうが[タイトル]  
[内容]と変わりました。
- 19. 左側も見ると☑になっています
- 20. データ紐づけ完了です

チェックが付く→  
データが紐付けられた

20. 左図のように、データが入るので、デフォルトですべて選択されていますので、下方の「ページを作成」ボタンをクリックします。

※不要なデータは、チェックを外せばそのデータは反映されません。

### ◆Canva一括作成を試みよう

### Canva×ChatGPT×一括作成方法



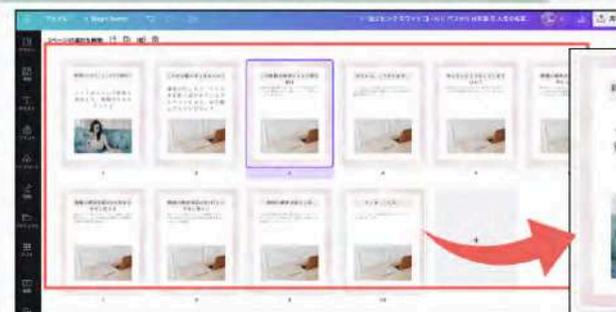
20. 左図のように、データが入るので、デフォルトですべて選択されていますので、下方の「ページを作成」ボタンをクリックします。

※不要なデータは、チェックを外せばそのデータは反映されません。

21. 10枚分データが反映されました。続いて、表紙の作成と文字や写真、内容のサイズを調整して完成です

### ◆Canva一括作成を試みよう

### Canva×ChatGPT×一括作成方法



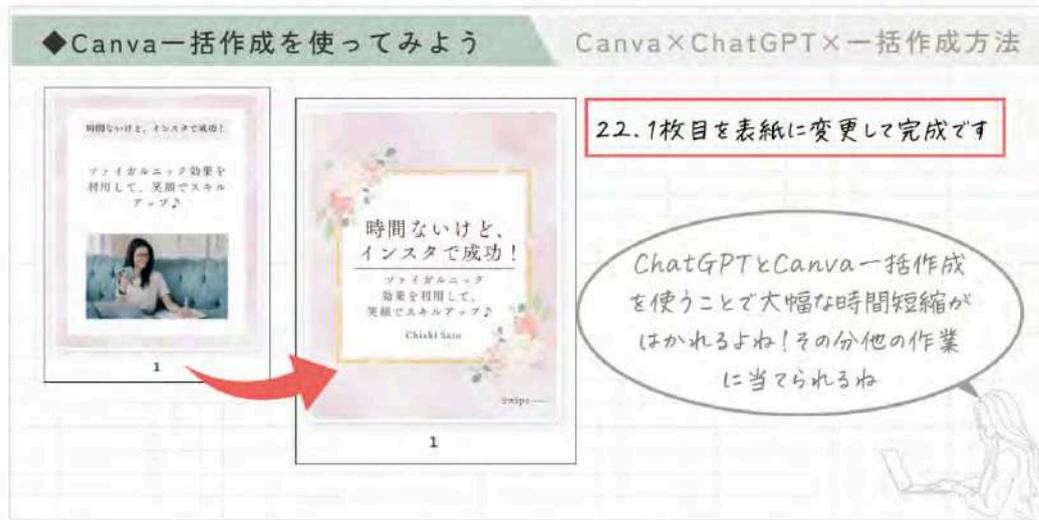
21. 10枚分データが反映されました。  
続いて、表紙の作成と文字や写真、内容のサイズを調整して完成です

STEP  
4

## 完成

生成されたテキストを必要に応じて編集し、デザインに合わせてカスタマイズします。フォント、色、サイズなども調整できます。

### 22. 1枚目を表紙に変更して完成



#### ポイント

Canva一括作成×ChatGPTの連携方法により、デザインとコンテンツの制作プロセスが効率的になり、一貫性のあるプロフェッショナルなコンテンツが簡単にそして、大量に作成できるよ。

ただ、**ChatGPTの考えだした内容は、必ずチェックしてからInstagram等のSNSで投稿することが大事**だよ。絶対的な答えではないからね!

それにしても、Canva一括作成とChatGPTのコラボは最強っすね! やっぱり時間短縮するためにも「Canva Pro (有料)」に入ることは必須っすね。



集まる集客®総研  
リサーチャーやま  
だ

まるおくん、そうだね! Instagramの投稿など内容を考えたり、一つ一つデザインを考えたりすることは本当に時間のかかることだから、魔法のようなアイテムは必ず使ってどんどん時短していこうね! 「Canva Pro」については、下記のブログを参考にしていね!

そういえば、ChatGPTが使いづらい場合は、どうしたらいいんですか？



集まる集客<sup>®</sup>総研  
リサーチャーやま  
だ

そしたら、CanvaにもChatGPTのようなAI機能、「**Canva Magic Write**」があるから早速使ってみよう。

## ChatGPTが苦手ならCanva Magic Writeを使おう！

# Canva Magic Write



ChatGPTじゃなくてもCanva Magic Writeでできる



みんながInstagramの投稿や画像、セミナー資料、小冊子を作るときに必ずといっていいほど使われているCanva！

投稿一括作成や、テキストから自動で画像を作ってくれる機能などを紹介してきたよね。ChatGPTに投稿文やタイトルを考えてもらって、そこからCanvaにはりつければ時短でSNS投稿ができちゃう！と思っていたんだけど...

なんとChatGPTを使わなくても、Canvaが文章まで考えてくれるようになっていたんだよ。

実は**Canva**は自動で画像を作ってくれるだけではなかった！

だったけど、AIが文章を考えてくれる**Magic Write**っていうのがあるんだよ。

※今は「**Canva Pro**などの(有料版)」の方だけが使えるよ

## Canvaの魔法「Magic Write(マジックライト)」

InstagramとCanva Magic Writeを連携させる方法について説明するよ。

手順は下記の通り、

手順

STEP1 ・ ・ Canvaでデザインの準備とCanva Magic Writeの活用

STEP2 ・ ・ Canvaでコンテンツの統合

では、STEP1から勧めていこう！

STEP  
1

### Canvaでデザインの準備とCanva Magic Writeの活用

まずは、テンプレートを用意する。今回は、前回のテンプレートをそのまま使っていくよ。

「ライフコーチのみなさん！毎日の忙しさでインスタ更新に追われていませんか？この記事、ぜひ読んでみてください！」から投稿内容をAIのMagic Writeで作成してもらいましょう。

1. 文章テキストをクリック→Canvaアシスタント（右下のボタン）をクリック→「テキストを加筆」をクリック



## 2. 下記のような文章を作成してくれました。

◆Canva Magic Writeを使ってみよう
Canva Magic Write×一括作成方法

こんなお悩みありませんか？

ライフコーチの皆さん、私たちは今日、あなたが毎日の忙しさでインスタ更新に追われなくてもよい方法を提供します。ここでは、あなたがInstagramのために素晴らしいコンテンツを作成するのに役立ついくつかのヒントを共有します。

1. 目的を持って投稿する：投稿する前に、なぜあなたがこの投稿をしたいのかを考えましょう。あなたが何を共有したいのか、あなたのフォロワーに何を伝えたいのかを明確にすると、より魅力的で意味のある投稿ができます。
2. クオリティの高い写真を使用する：良い写真は、あなたのInstagram投稿をより魅力的に見せます。適切な照明、構図、および色のバランスを考慮して、高品質な写真を投稿しましょう。
3. キャプションを工夫する：キャプションは、あなたの投稿に深みを与え、フォロワーとのエンゲージメントを高めるのに役立ちます。興味深く、面白い、またはインスピレーションを与えるキャプションを書くことをお勧めします。
4. 一貫性を保つ：あなたのInstagramのプロフィールは、あなたのブランドの表現です。一貫性のあるテーマ、色、およびスタイルを使用して、魅力的で一貫性のあるプロフィールを作成しましょう。
5. エンゲージメントを促進する：あなたのフォロワーとのエンゲージメントを高めるには、コメント、いいね、そしてDMに返信することが重要です。また、他の人の投稿にコメントしたりいいねしたりすることで、Instagramコミュニティに参加することができます。

これらのヒントを実践することで、あなたのInstagram投稿はより魅力的で意味のあるものになり、忙しさに追われることなく、素晴らしいコンテンツを作成できるようになります。

2. 下記のような文章を作成してくれました

ライフコーチの皆さん、私たちは今日、あなたが毎日の忙しさでインスタ更新に追われなくてもよい方法を提供します。ここでは、あなたがInstagramのために素晴らしいコンテンツを作成するのに役立ついくつかのヒントを共有します。

1. 目的を持って投稿する：投稿する前に、なぜあなたがこの投稿をしたいのかを考えましょう。あなたが何を共有したいのか、あなたのフォロワーに何を伝えたいのかを明確にすると、より魅力的で意味のある投稿ができます。
2. クオリティの高い写真を使用する：良い写真は、あなたのInstagram投稿をより魅力的に見せます。適切な照明、構図、および色のバランスを考慮して、高品質な写真を投稿しましょう。
3. キャプションを工夫する：キャプションは、あなたの投稿に深みを与え、フォロワーとのエンゲージメントを高めるのに役立ちます。興味深く、面白い、またはインスピレーションを与えるキャプションを書くことをお勧めします。

◆Canva Magic Writeを使ってみよう
Canva Magic Write×一括作成方法

こんなお悩みありませんか？

ライフコーチの皆さん、私たちは今日、あなたが毎日の忙しさでインスタ更新に追われなくてもよい方法を提供します。ここでは、あなたがInstagramのために素晴らしいコンテンツを作成するのに役立ついくつかのヒントを共有します。

1. 目的を持って投稿する：投稿する前に、なぜあなたがこの投稿をしたいのかを考えましょう。あなたが何を共有したいのか、あなたのフォロワーに何を伝えたいのかを明確にすると、より魅力的で意味のある投稿ができます。
2. クオリティの高い写真を使用する：良い写真は、あなたのInstagram投稿をより魅力的に見せます。適切な照明、構図、および色のバランスを考慮して、高品質な写真を投稿しましょう。
3. キャプションを工夫する：キャプションは、あなたの投稿に深みを与え、フォロワーとのエンゲージメントを高めるのに役立ちます。興味深く、面白い、またはインスピレーションを与えるキャプションを書くことをお勧めします。
4. 一貫性を保つ：あなたのInstagramのプロフィールは、あなたのブランドの表現です。一貫性のあるテーマ、色、およびスタイルを使用して、魅力的で一貫性のあるプロフィールを作成しましょう。
5. エンゲージメントを促進する：あなたのフォロワーとのエンゲージメントを高めるには、コメント、いいね、そしてDMに返信することが重要です。また、他の人の投稿にコメントしたりいいねしたりすることで、Instagramコミュニティに参加することができます。

これらのヒントを実践することで、あなたのInstagram投稿はより魅力的で意味のあるものになり、忙しさに追われることなく、素晴らしいコンテンツを作成できるようになります。

2. 下記のような文章を作成してくれました

4. 一貫性を保つ：あなたのInstagramのプロフィールは、あなたのブランドの表現です。一貫性のあるテーマ、色、およびスタイルを使用して、魅力的で一貫性のあるプロフィールを作成しましょう。
5. エンゲージメントを促進する：あなたのフォロワーとのエンゲージメントを高めるには、コメント、いいね、そしてDMに返信することが重要です。また、他の人の投稿にコメントしたりいいねしたりすることで、Instagramコミュニティに参加することができます。

これらのヒントを実践することで、あなたのInstagram投稿はより魅力的で意味のあるものになり、忙しさに追われることなく、素晴らしいコンテンツを作成できるようになります。

ライフコーチの皆さん、私たちは今日、あなたが毎日の忙しさでインスタ更新に追われなくてもよい方法を提供します。ここでは、あなたがInstagramのために素晴らしいコンテンツを作成するのに役立ついくつかのヒントを共有します。

1. 目的を持って投稿する：投稿する前に、なぜあなたがこの投稿をしたいのかを考えましょう。あなたが何を共有したいのか、あなたのフォロワーに何を伝えたいのかを明確にすると、より魅力的で意味のある投稿ができます。

2. クオリティの高い写真を使用する：良い写真は、あなたのInstagram投稿をより魅力的に見せます。適切な照明、構図、および色のバランスを考慮して、高品質な写真を投稿しましょう。

3.キャプションを工夫する：キャプションは、あなたの投稿に深みを与え、フォロワーとのエンゲージメントを高めるのに役立ちます。興味深く、面白い、またはインスピレーションを与えるキャプションを書くことをお勧めします。

4.一貫性を保つ：あなたのインスタグラムのプロフィールは、あなたのブランドの表現です。一貫性のあるテーマ、色、およびスタイルを使用して、魅力的で一貫性のあるプロフィールを作成しましょう。

5.エンゲージメントを促進する：あなたのフォロワーとのエンゲージメントを高めるには、コメント、いいね、そしてDMに返信することが重要です。また、他の人の投稿にコメントしたりいいねしたりすることで、インスタグラムコミュニティに参加することができます。

これらのヒントを実践することで、あなたのインスタグラム投稿はより魅力的で意味のあるものになり、忙しさに追われることなく、素晴らしいコンテンツを作成できるようになります。

◆Canva Magic Writeで一括作成

Canva Magic Write×一括作成方法

こんなお悩みのりませんか？

1. 目的を持って投稿する：投稿する前に、ターゲットオーディエンスの投稿と対話することを考えてください。あなたの投稿が何を伝えたいかを明確にしてください。

2. 高品質の画像を使用する：高品質の画像は、あなたのInstagram投稿を際立たせ、あなたのブランドを強調します。

3. 短い文章を使用する：長い文章は、あなたのInstagram投稿を読みにくく感じさせる可能性があります。簡潔で明確な文章を使用してください。

4. 一貫性を保つ：あなたのInstagramプロフィールは、あなたのブランドの表現です。一貫性のあるテーマ、色、およびスタイルを使用して、魅力的で一貫性のあるプロフィールを作成しましょう。

5. エンゲージメントを促進する：あなたのフォロワーとのエンゲージメントを高めるには、コメント、いいね、そしてDMに返信することが重要です。また、他の人の投稿にコメントしたりいいねしたりすることで、Instagramコミュニティに参加することができます。

日付	売上	顧客数	平均評価
2023-01-01	1000	50	4.5
2023-01-02	1200	60	4.6
2023-01-03	1500	75	4.7
2023-01-04	1800	90	4.8
2023-01-05	2000	100	4.9

3. 左記の文章をコピーし、スプレッドシートに貼り付ける
4. タイトルと内容にわけ
5. データを選択しコピーし、Canvaの一括作成に貼り付ける

6. 「データを手動で入力」をクリック

7. テンプレートに「タイトル」「内容」とそれぞれ入力する

8. 右クリックでそれぞれ「データの接続」をする



- 9. データを確認し、「データを生成」ボタンをクリック
- 10. 投稿が一括作成される
- 11. 後はデザインや写真を修正して完成

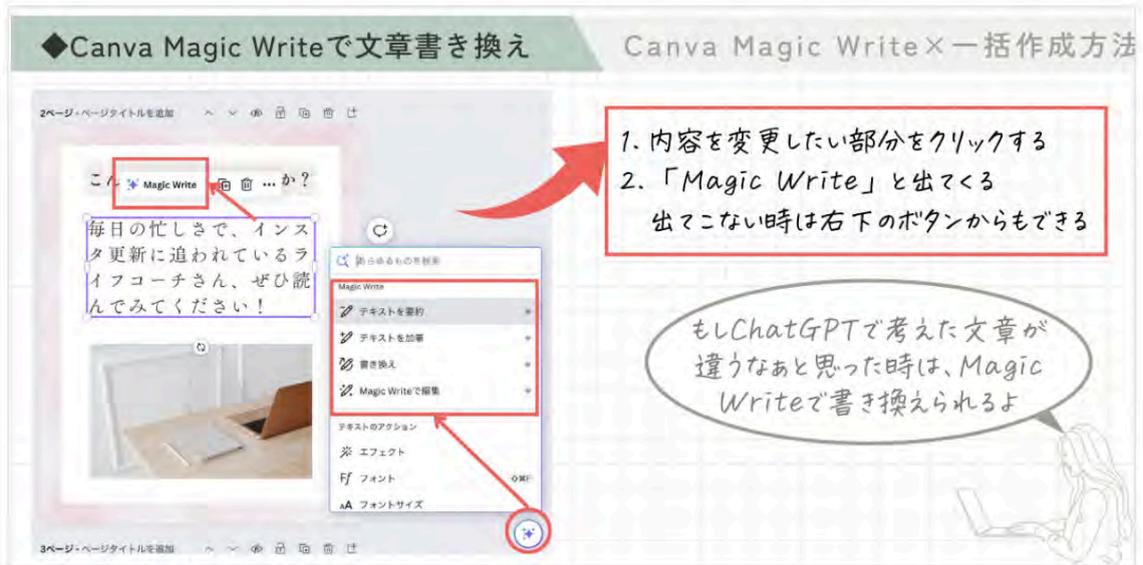


## Canva Magic Writeでリライトしよう！

Canva Magic Writeを使って、ChatGPTで出てきた文章がちょっと違うな～と感じたら、文章をリライトしてみよう。

1. 内容を変更したい部分をクリックする

2. 「Magic Write」と出てくる。出てこない時は右下のCanvaアシスタントボタンから  
らもできる



3. 「書き換え」をクリックすると、文章が変更される

#### <変更前>

「毎日の忙しさで、インスタ更新に追われているライフコーチさん、ぜひ読んでみてください!」

#### <変更後>

「ライフコーチの皆さんへ、毎日の忙しさでインスタ更新に追われていませんか?ぜひ、以下の内容をご一読ください!」

と文章が変更されるので、気に入った文章になるまでやってみるのもオススメ!



色々試してみよう！！

ということで、「書く手を止めない」「テキストを要約」「書き換え」「もっと楽しく」「もっとフォーマルに」「ファンタジー調に変更」という項目があるので、「テキストを要約」以外を試してみるよ！



## 書く手を止めない

### <変更前>

「毎日の忙しさで、インスタ更新に追われているライフコーチさん、ぜひ読んでみてください！」

### <変更後>

「ライフコーチとして、日々多くの方々からの相談を受ける中で、自身もまた忙しさに追われることがあります。しかし、わたしたちは自分自身のケアも忘れずに行う事が大切です。・・・」

と長文で回答してくれました。

## 書き換え

### <変更前>

「毎日の忙しさで、インスタ更新に追われているライフコーチさん、ぜひ読んでみてください！」

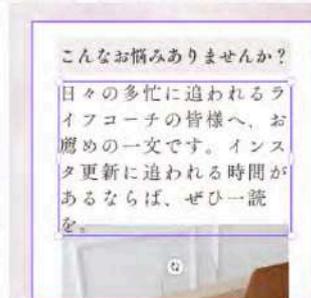
### <変更後>

「ライフコーチの皆さんへ、毎日の忙しさでインスタ更新に追われていませんか？ぜひ、以下の内容をご一読ください！」

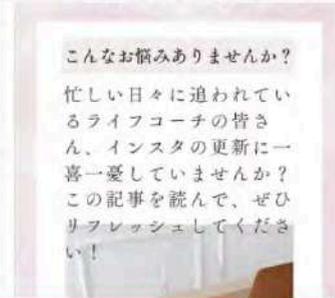
&lt;もっと楽しく&gt;



&lt;もっとフォーマルに&gt;



&lt;ファンタジー調に&gt;



※Magic Writeを試している間に何度か英文に変更されました。日本語になるまで何度かやり直していますし、同じ文章にならないことも多いです。

## もっと楽しく

&lt;変更前&gt;

「毎日の忙しさで、インスタ更新に追われているライフコーチさん、ぜひ読んでみてください！」

&lt;変更後&gt;

「ライフコーチの皆さんへ、毎日バタバタで、インスタ更新が追いつかない時は、必読です！」

## もっとフォーマルに

&lt;変更前&gt;

「毎日の忙しさで、インスタ更新に追われているライフコーチさん、ぜひ読んでみてください！」

&lt;変更後&gt;

「日々の多忙に追われるライフコーチの皆様へ、お薦めの一文です。インスタ更新に追われる時間があるならば、ぜひ一読を。」

## ファンタジー調に

### <変更前>

「毎日の忙しさで、インスタ更新に追われているライフコーチさん、ぜひ読んでみてください！」

### <変更後>

「忙しい日々を追われているライフコーチの皆さん、インスタ更新に一喜一憂していませんか？この記事を読んでぜひリフレッシュしてください！」

といろいろな書き換えができました。

## おもしろ発見

変換している中で、英訳してほしいわけではないのに、勝手に英文に変換されることもしばしば・・・、まだまだAIも完璧ではない。その都度やり直してみてね！



文章も自分自身でしっかりと確かめることが大切。AIはまだまだ発展途上、丸々信じないようにすることがポイントだよ！

Canvaさえあればもうばっちり👍投稿サクッと作れるっすね！



## まとめ

今回は「Canva一括作成」×「ChatGPT」を使ってInstagramの投稿内容を一括作成したよ。

そしてChatGPTを使わなくても、Canvaの中で文章を自動的に作ってもらえちゃうMagic Writeも解説したよ。

AIを活用することで、大幅な時間短縮がはかれ、他の仕事に集中できるよね。

どんどん活用してAIを自分の味方につけてしまおう！そしてデザインツールのCanvaをうまく使えば、害虫に頼まなくても、もっと自分でやれることが増えていくよ！

時短の魔法を手に入れよう！

---

ここまで「Canva 一括作成」「ChatGPT」「Canva Magic Write」を色々学んできたよね。

「**Canva 一括作成**」「**ChatGPT**」「**Canva Magic Write**」機能を使うことで、圧倒的な作業の時間短縮をはかることができ、他のことに時間を回せるよ。

だからこそ、この機能をどんどん使っていこうね！！

これからどんどんアップデートがはいるから、その都度この記事も更新していくからチェックしてね！！

けれども、まるっきり頼ってしまうのはおすすめしないよ。

まだまだ発展途上の点があるから、しっかりと自分の目で見て確かめながら使っていこうね。

**AIは、あくまでも補助的役割だということを忘れないようにね。**

これでオレも時短の魔法を手に入れたぜっ



<個人起業家さんに使ってほしい機能はコレ>

- 「一括変換」を使ってInstagramの投稿を一括作成してみよう
- 「ChatGPT」を使ってInstagramの投稿内容を作成してみよう
- 機能使い果たして時間短縮をはかろう
- Canva Pro に加入しよう
- 「Canva 一括作成・Magic Write」「ChatGPT」を使うことで、「時短の魔法」が得られるよ
- MagicWriteを使えば、Cnavaだけで半自動でインスタ投稿画像の作成、セミナー資料や小冊子ができるかも！

この記事をかいたのは、集まる集客®総研リサーチャーです。

実はリサーチャーの9割がライティング初心者でした。

けれども、

全員が半年も経たずにGoogle検索1位の記事をかけるようになり読者のみなさんに喜んで頂けるようになったんです。

その秘密は集まる集客®だけの「特別なAI×ライティング」にあります。

その「AI×ライティング」とは...？

集まらない集客が  
集まる集客にかわる

伝わらないことばや思いが  
相手に伝わることばに変わる

あなたの思いが今度こそ届くライティングに  
ガチャリと切り替わる！

集まる集客®ラブレター構造ライティング

無料で学べる基礎講座はこちらから  
受け取ってくださいね。



今すぐ申し込み



**2024年 3月発行**  
著 者 集まる集客®総研  
発行所 (株)アクティブノート



本教材、および収録されているコンテンツは、著作権、知的財産権によって保護されていることはもちろんですが、購入・ダウンロードされたコンテンツは、あなた自身のビジネスのために役立つ用途に限定して提供しております。教材に含まれているコンテンツを、その一部でも、書面による許可(ライセンス)なく複製、改変するなどして、またあらゆるデータ蓄積手段により複製し、オークションやインターネット上だけでなく、転売、転載、配布等、いかなる手段においても、一般に提供することを禁止します。