

世界でいちばん
わかりやすく面白い！

Canva

リールの作り方

初心者📖にも
わかりやすい解説書



超入門



Vol. **1**

「わからない」が「わかる」に変わる

- ✓ Canvaを使ったリールの作り方
- ✓ 【重要】投稿するときに気をつけること
- ✓ 魅力的なリールを作るコツって？

集まる集客®総研リサーチャー
やまだみか 著



Canvaでリールの作り方を簡単にマスターしよう！ 【初心者でもOK！】

集まる集客®総研リサーチャー
やまだみか



Canvaでリールを作ってみたいけど、使い方がわからなくて困ってる…？

この記事ではCanvaを使ったリールの作り方を解説するよ。

動画をつくるなんて難しいんじゃないのかな…？



リサーチャー
まるお



集まる集客®総研
リサーチャー
やまだ
みか

だいじょうぶ！
使い方がわかりやすいから、初心者でも簡単に作れるよ。

この記事でわかること

- ・ リールのメリットは？
- ・ Canvaを使ったリールの作り方・編集のいろいろな機能について
- ・ 投稿・保存の仕方は？
- ・ 魅力的なリールを作るコツって？

Instagramのルールってなに？



Instagramの「Reels(リール)」とは、ショート動画を投稿できる機能のことだよ。**15秒～90秒**のショート動画を共有できて全世界に発信されるんだ。リールは「じっくり読む」というよりは、**パッパッと画面をとばしながら好きなものを探していくというスタイル**。そんなリールを使うといいことがあるよ。

リールのメリットは？

1. 動画だから情報をわかりやすく伝えられる！

動きがある方が、内容をわかりやすく伝えられるよ。音楽やナレーションが入っているとさらにわかりやすい！魅力的なリールを作って創造性や才能を披露することができるから、自分の商品やサービスをたくさんの人に知ってもらえることができるね。

2. フォロワー以外の人にも見てもらえる！

リールは発見タブにも表示されるので、いろんな人に動画を届けられるんだ。魅力的な動画から広がって、たくさんの人にフォローされるきっかけとなることもあるよ。

デザインや音楽、魅力的な情報があるリールには「いいね！」や「コメント」が増えて、フォロワーを増やせるチャンスになる。面白いリールを見つけた人たちは、その人が他にどんなコンテンツを投稿しているかを見てくれるかもしれないよ。



集まる集客@総研
リサーチャーや
まだ

興味をひくリールは、そのリールを見ている時間が増えてアカウントの評価が上がるよ。

リール動画の作り方

それじゃあ、さっそく作っていくよ！



リサーチャー
まるお

まずはテンプレートを選ぼう

Canvaの画面を開いて【デザインを作成】をクリックすると、下の画面が出てくるよ。【Instagramリール動画】を選ぼう。(投稿するリールのサイズは1080×1920px)



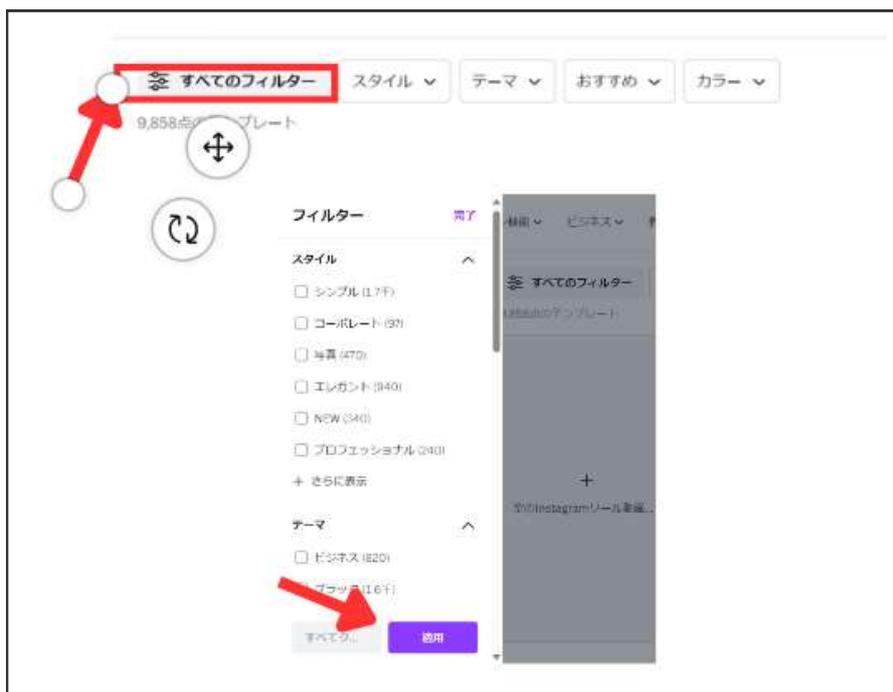


テンプレートが出てきたら、自分の好きな画像や動画を選ぼう。

テンプレートには初めからデザインが入っているから時間をかけずに簡単に作れるよ。

テンプレートを絞り込んで選ぶ

Canvaには魅力的なテンプレートがたくさんあって選ぶのに困っちゃうね。そんな時は【すべてのフィルター】をクリックしよう。自分のイメージに合わせた【スタイル】【テーマ】を選んで、【適用】をクリック！テンプレートを絞り込むことができるよ。



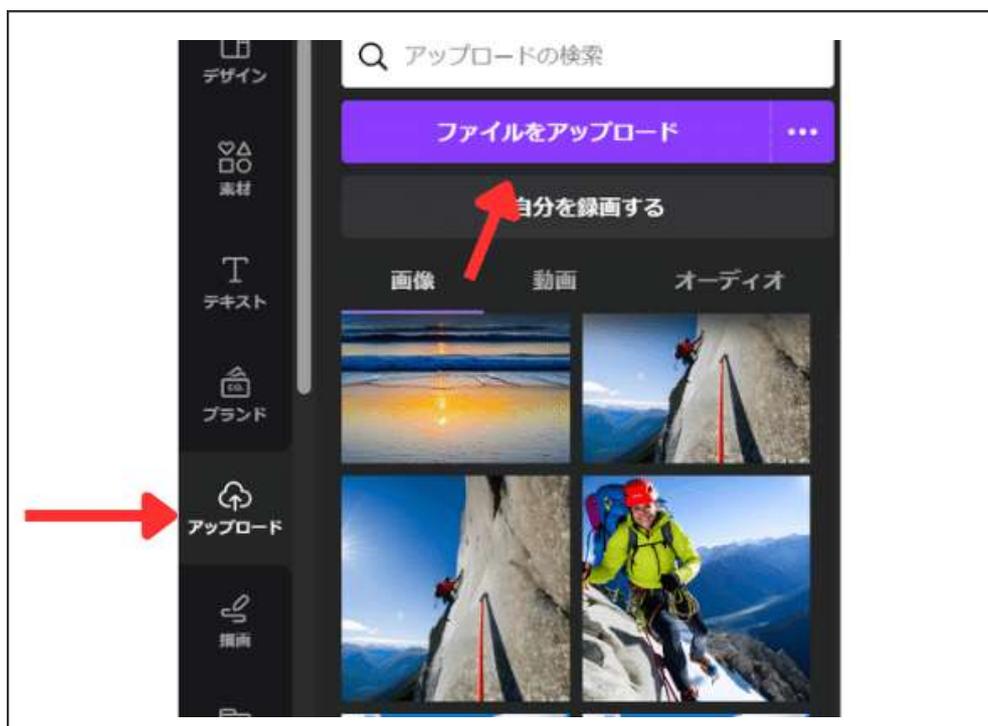
自分で撮った画像や動画をアップロードする

自分で撮った画像や動画も使えたらいいなあ…。



リサーチャー
まるお

自分で撮った画像や動画をテンプレートとして使うこともできるよ。画像や動画を入れる時は【**ファイルをアップロード**】を選んでね。



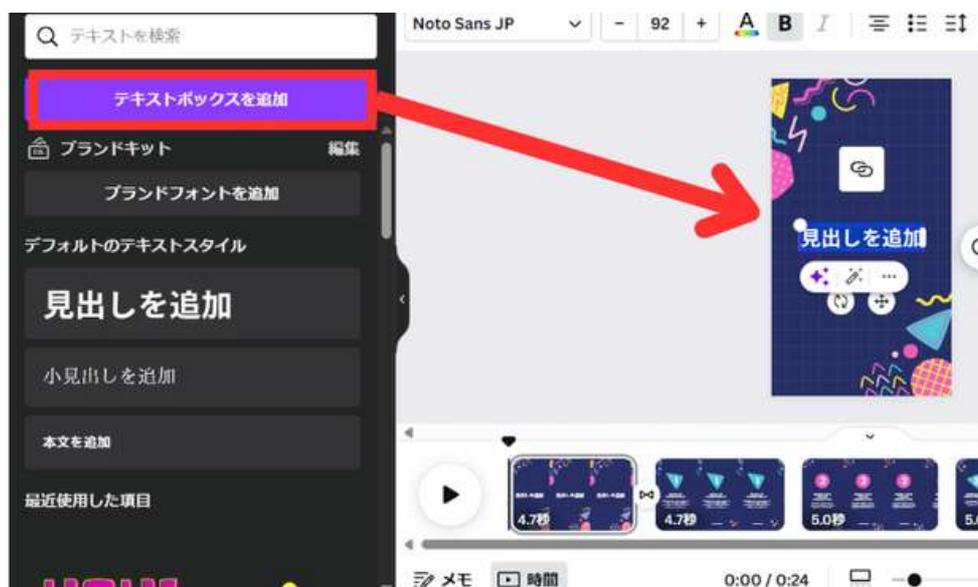
集まる集客®総研
リサーチャーや
まだ

自分のお気に入りの画像や動画を使えるのはいいね！

テキストを入れる

画像を選んだらテキストを入れよう。**【テキスト】**を選んで**【テキストボックスを追加】**をクリック。

【見出しを追加】にカーソルを合わせて言葉を入れていこう。



テキストのフォントを変える



変更したい文字を選択しよう。

【フォント】をクリックして、表示される一覧から使いたいフォントを選ぼう。

今のフォントをすべて変更したい時は、フォントを選んでから**【すべて変更】**を押すと変更できるよ！

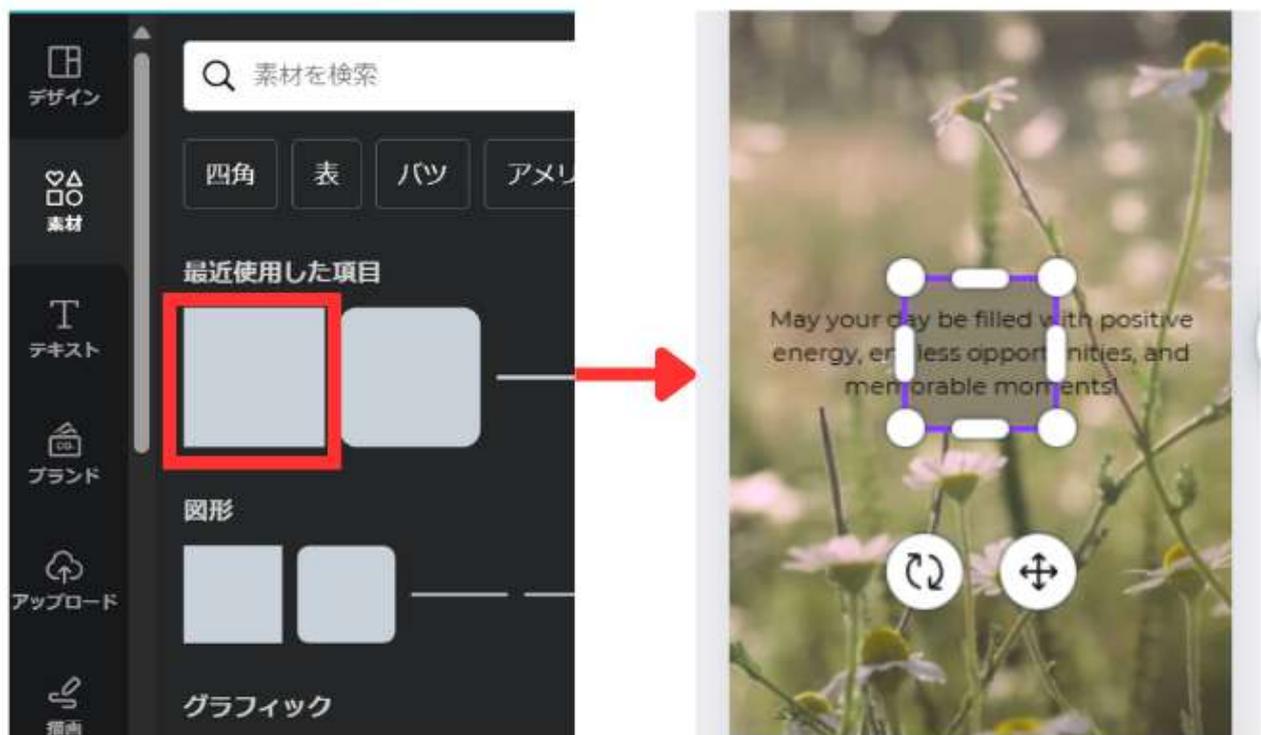
テキスト文を見やすく！

テキストが背景の色と重なって見にくいなあ…。



テキストが背景の色と重なって見にくい時は、図形を選んでテキストと重ねると見やすくなるよ。

【素材】をクリックして、使いたい図形をクリックしてね。

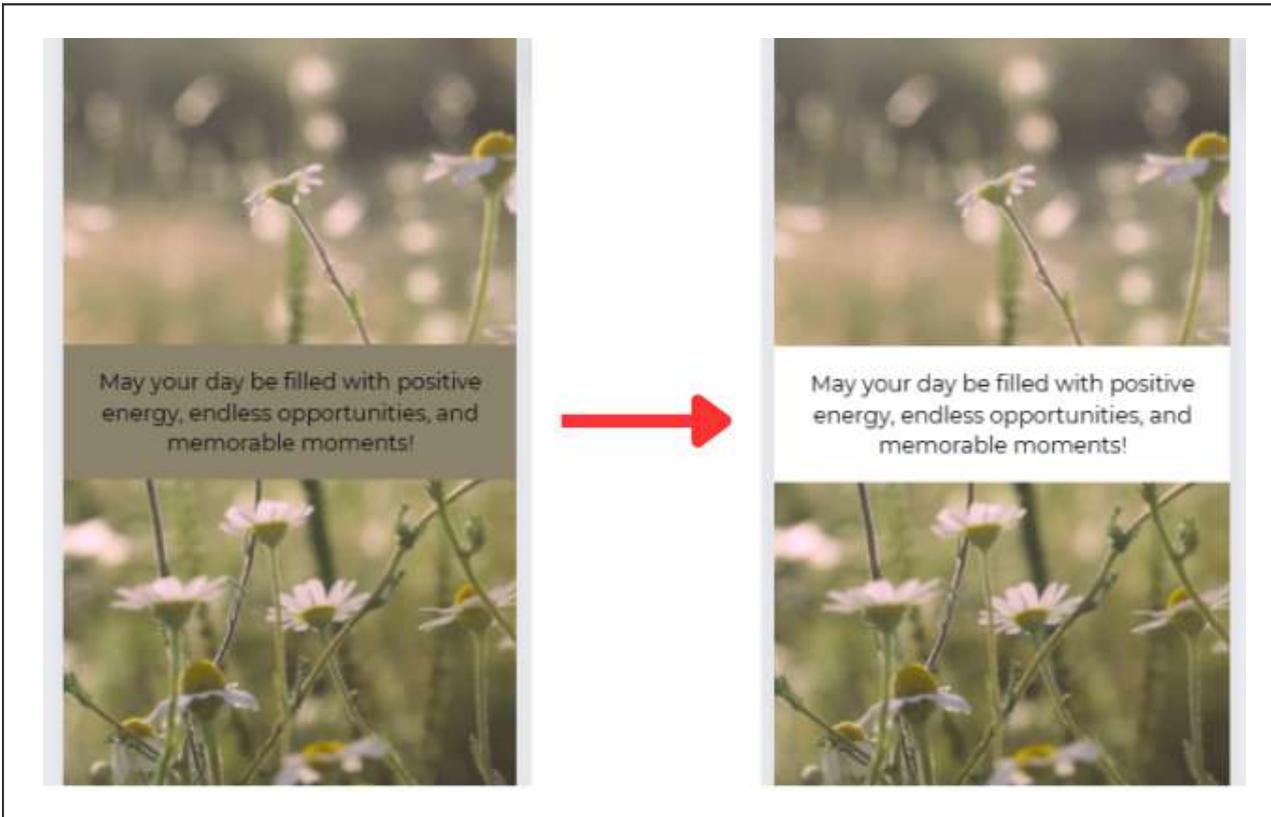


見えにくかった文字の上に重ねると、背景の色から浮き上がって見やすくなるよ！



集まる集客@総研
リサーチャーや
まだ

素材の色を変えるときは【カラー】を押して、色を選択しよう。



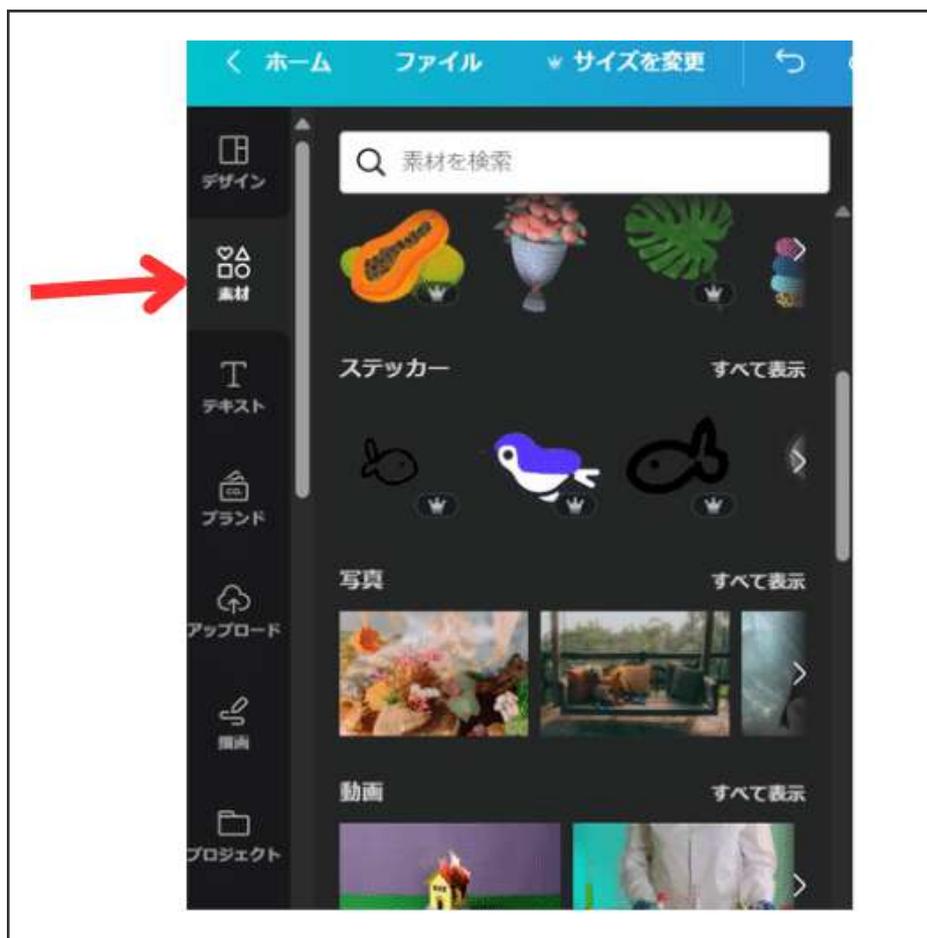
見やすくなったぞ!!



素材を入れる

【素材】をクリックしてみよう。線やイラスト、動画の素材がいっぱいあるよ！

カテゴリや検索窓を使って、使いたい素材を探してみよう。



文字や素材にエフェクトを付ける

【エフェクト】を選ぶと、文字のスタイルを変えることができるよ。

調整はコントロールしてみてね。



集まる集客総研
リサーチャーや
まだ

伝えたいところを強調すると、思わず見ちゃうよね！

なんだか楽しくなってきたぞ！



リサーチャー
まるお

「アニメート機能」を使う

「アニメート機能」を使うと、文字や素材に動きが出て、見ている人が飽きないリールにできるよ。

【アニメート】をクリック！Canvaでは「静止画」と「アニメーション」の2通りの種類があるから上手に使ってみてね。



それぞれどんな動きをするのかが見られるので、好きなものを選んでみてね。

音楽をデザインにアップロードする

音楽素材もいっぱいあるよ。素材の【オーディオ】を選んで使いたい音楽を決めよう。

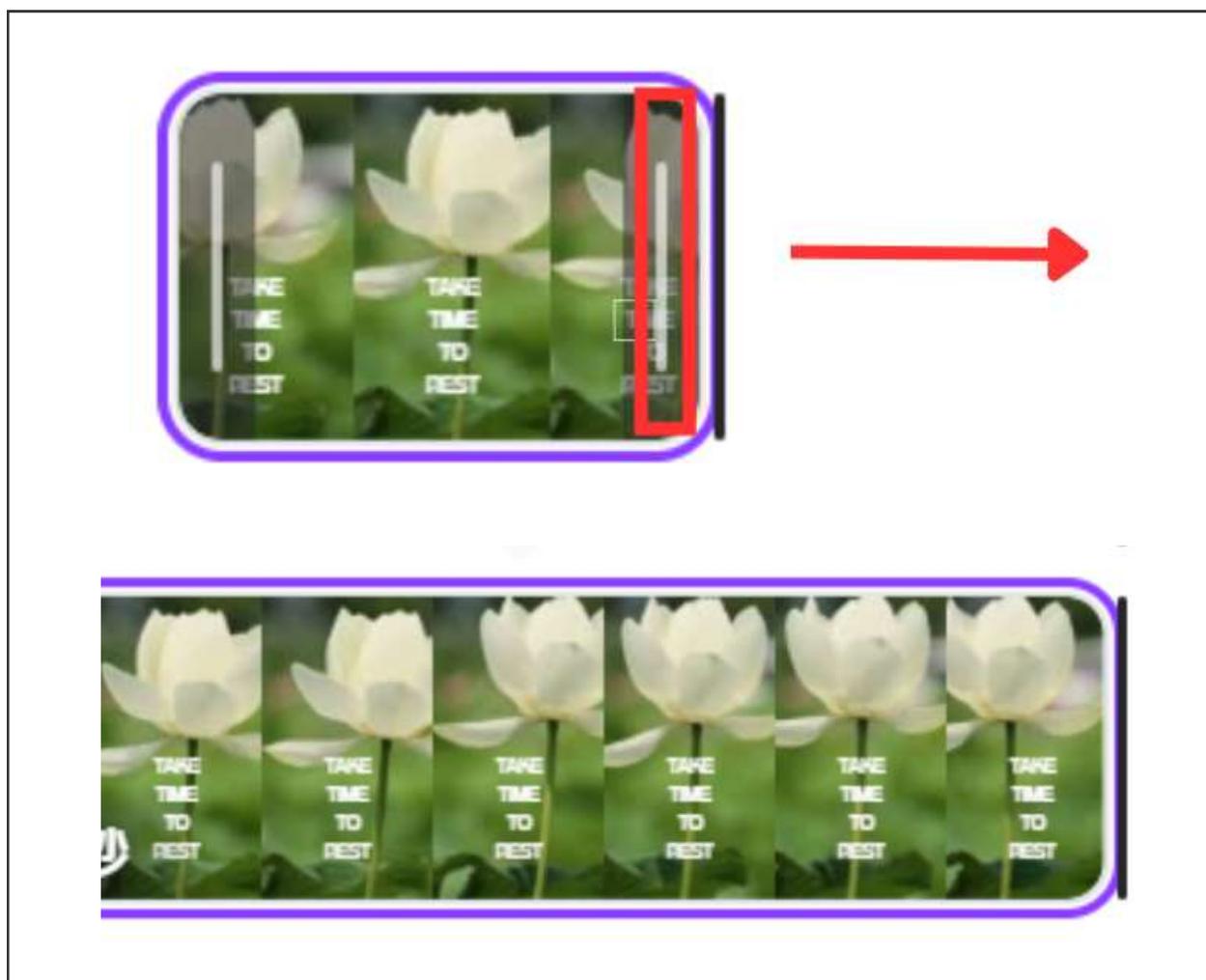
その音楽の使いたい部分も切り抜いて使えるよ。



動画の長さを調整しよう

下の動画の長さをあらわす部分にカーソルを合わせて横に引っ張ると、動画の時間を長くしたり短くしたりすることができるよ。

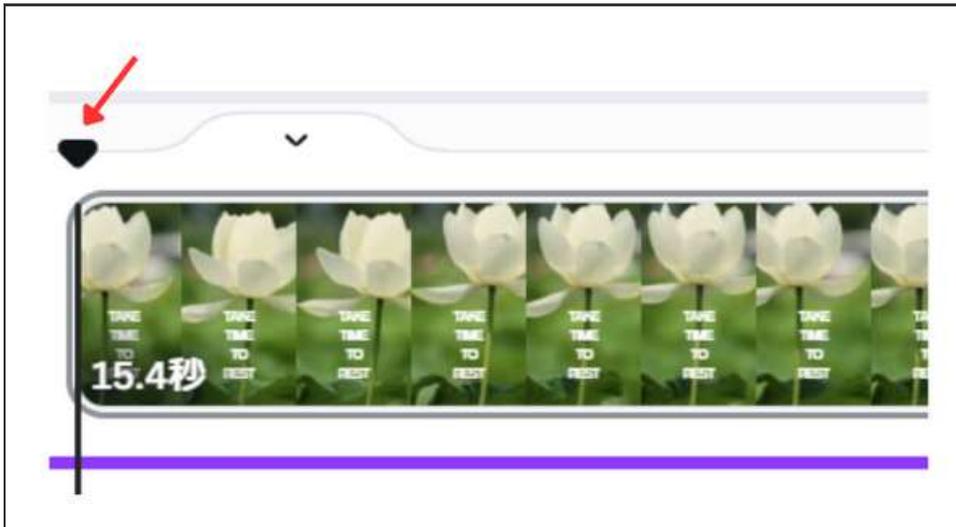
リールは最大で90秒のショート動画だったね。



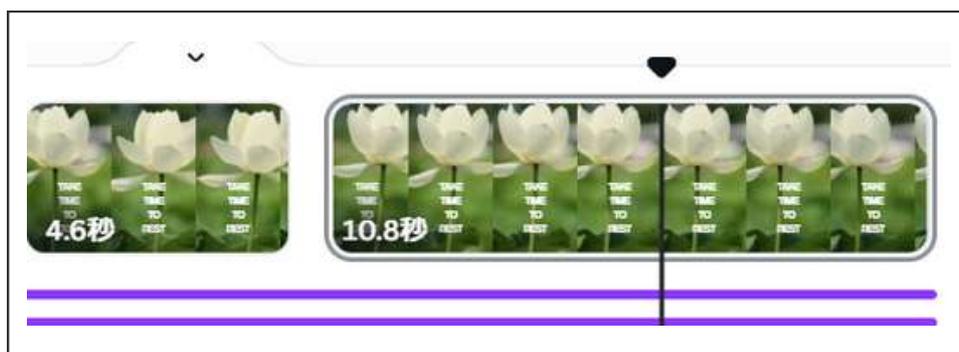
集まる集客@総研
リサーチャーや
まだ

長さを簡単に調節できるね。

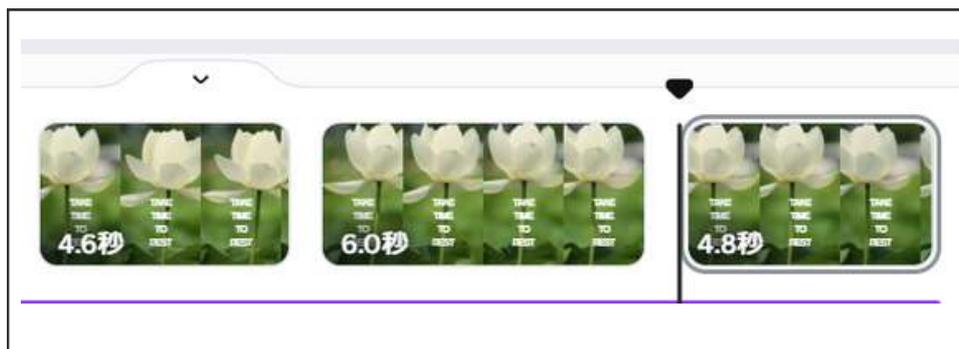
動画をチョキッと分けたい時は、黒い▼を分割したい場所において



【…】に合わせて右クリック。【ページを分割する】を選ぶと簡単に分けられるよ。



もう1度、黒い▼に合わせて分割！



3つにわかれた！



集まる集客@総研
リサーチャーや
まだ

分かれた動画は自動的にくっつけられて、余計な隙間はできないよ。すごいね！

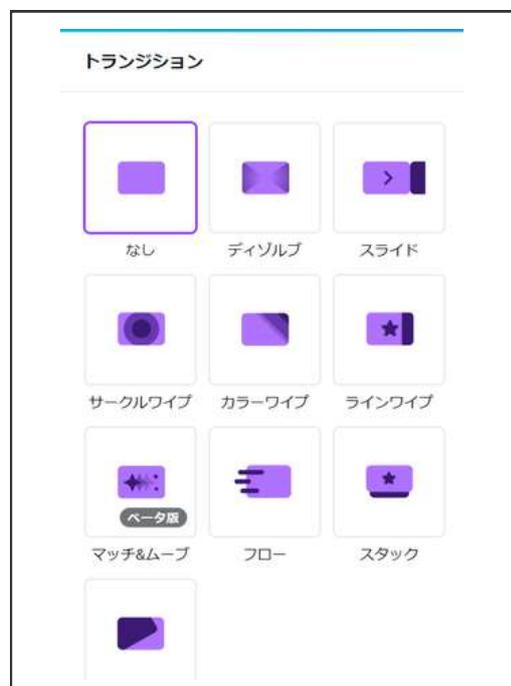
動画の中に「この部分はカットしたいな…」ってところがあったら、**分割したところを削除できるよ**。いらないところがなくなると、見ている人を飽きさせない動画に仕上げられるね！

トランジションを修正する

トランジションっていうのは「動画と動画のつなぎ目のところ」のこと。トランジションを入れたい部分を選んで【切り替えを追加】をクリックすると【トランジション】の一覧が出てくるよ。



カーソルを合わせるとどんな動きになるかわかるよ。いろんな動きがでてるので、気に入ったものを選んでみてね。



切り替えがスムーズな動画は、仕上がりがプロっぽいね！



カバー画像を作ろう

リール投稿をプロフィールグリッド(自分のフィード投稿が並んでいる画面)に残す時はカバー画像を作ろう。カバー画像でインスタの雰囲気を作られるよ。だから統一感があるといいよね。



サイズ 1,080px×1,920px
アスペクト比 16:9

見え方が正方形になるから文字や画像が切れないように気をつけよう。



リサーチャー
まるお



集まる集客総研
リサーチャーや
まだ

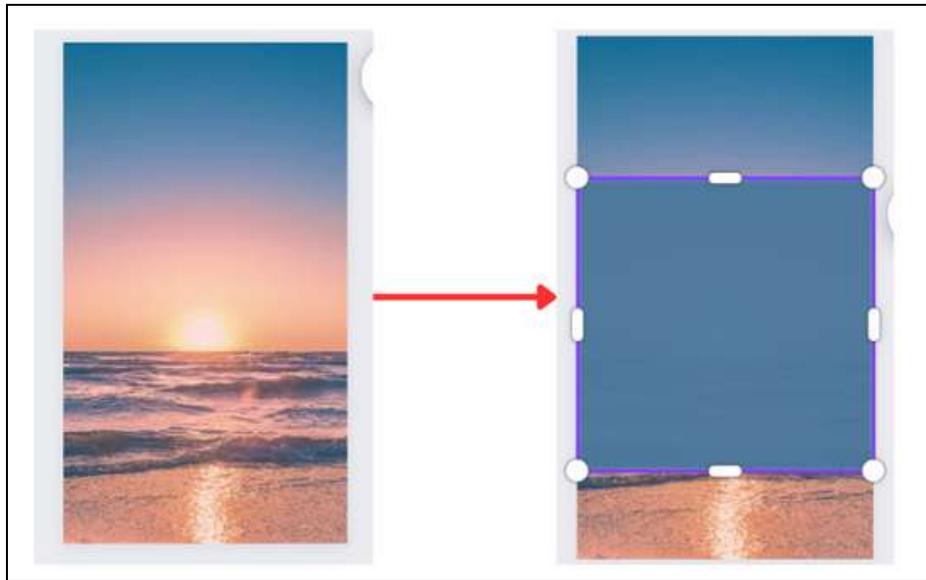
動画を見たくなるようなタイトルは、
リールを見てもらうきっかけになるよ。

まず、Canvaのホームページを開いて【Instagram ストーリー】を選ぼう。



テンプレートを選んで、デザインを作っていこう。

サイズは正方形なので、素材の四角形を使って、どの部分がカバー画像として見えるのかを確認することもできるよ。



確認出来たら【テキスト】【素材】を入れていこう。



画像ができたならリール投稿にカバー画像を設定しよう。

カバー画像を作るときに注意すること

カバー画像は、一度投稿してしまうと後から編集ができないよ。
だから投稿する前に



- ①自分の伝えたいことが入っていること
- ②文字が切れずに入っていること
- ③文字が見やすいかどうか

を確認してみてね。

リール動画をダウンロード

投稿ができればダウンロードしよう。
右上のダウンロードを選択すると設定画面に切り替わるよ。



ダウンロード画面が出てきたら、ファイルの種類は【MP4形式の動画】、ページを選択は【すべてのページ】を選んでダウンロードボタンをクリック。



【重要】投稿するときに気をつけること

保存形式に注意しよう

動画やスタンプなどの動きがある画像は【mp4】で保存しよう。
動きのあるものはmp4形式でダウンロードしないと上手く動かないんだ。



画像の場合は【PNG】で保存しよう。
写真の場合は一般的に【JPG】を使用しているけど、Canvaも【PNG】をお勧めしているよ。JPGに比べると画質が綺麗だよ。

ルールを作るときのポイント



文字量やフォントサイズに気をつける

文字がたくさん並んでいるよりも、**必要なことを絞って伝えたいことを書いていくのが読みやすさの秘訣。**



集まる集客@総研
リサーチャーや
まだ

フォントサイズも大きいほうが見やすいね。

ページの切り替わりに動きを入れる

ルールができたなら、ひとつのお話を聞いているように見よう。

自分の伝えたいことがちゃんと伝わるようにできているかな？

動画の秒数を短くする

背景に使用する動画の長さは一般的に2秒～5秒にするといわれているよ。見ている人が飽きずに集中できるからだね。

まるでストーリー漫画を見ているみたいだね。



ショート動画の流行りも定期的にチェック

日々たくさんの投稿がされるから、流行りが少しずつ変わってくるということもある。だからどんなものが流行っているのか、普段からチェックしておくことも大切だね。

魅力的なリールを作るために



飽きさせない工夫が必要

見ている人を飽きさせない工夫をしよう。ずっと同じ画像を見ていると退屈に感じるかもしれないよね。**だから1~2秒ごとに違うカットにするのがいいと言われているよ。**いろんな動画を用意しておいて、後からつなぎ合わせて時間を調整しよう。

音楽は流行りを意識して

よく耳にするような流行りの音楽を使うと、聞いた瞬間に親しみがわきやすいよね。思わず手をとめて聞いてしまうような音楽を選べたらいいね。

テキストはほどほどにしよう

文字がぎっしりと詰め込まれたリールの文は読むのが大変。文字は入れ過ぎないようにしようね。

リールは目に留まったものがよく見られるから、**動画のいいところを活かして数秒で興味を惹きつけるようにしよう。**

まとめ

Canvaでリールを作るのは意外と簡単なんだよ。だから初心者でも簡単に作れそうだね。魅力的なリールはたくさんの人に見てもらえるから、**自分の商品やサービスを知ってもらいたいチャンスになる！**自分のお気に入りの画像や動画も使って、魅力的なリールを作っちゃおう！

著者のご紹介



集まる集客総研
リサーチャーや
まだ

集客に悩んでいる・・・
どうしたらいいかわからない・・・
誰に相談すればいいのか・・・

そんなお悩みをもった個人起業家さんを救うのために

いつでも頼れるホームドクターになりたいという夢を持っています。

私自身、個人起業家としてSNSの運用代行やWEBページの作成などをしていました。

しかし自分の思いやクライアントさんの思いをなかなか届けることができず、

講座やセミナーなどにお金を使いましたが、成果が上がらず途方に暮れ、悩んでいるときに集まる集客の長瀬葉弓さんのラブレターに感化され、

私もラブレターで

「たった一人の人に感動を伝えたい」
と思い、改めてリサーチャーとして、チャレンジすることにしました。

個人起業家さんのホームドクターとしてここにすればもう安心という場所を作るために、

日々研究をし、発信していきたいと思っています。

プライベートは

中3と中1のお母さん

趣味はライブに行くこと&ソフトボール

動物占いはオオカミ

埼玉県在住です。

この記事をかいたのは、集まる集客総研リサーチャーです。

実はリサーチャーの9割がライティング初心者でした。

けれども、

全員が半年も経たずにGoogle検索1位の記事を書けるようになり、読者のみなさんに喜んで頂けるようになったんです。

その秘密は集まる集客®だけの「特別なAI×ライティング」にあります。

その「AI×ライティング」とは…？

集まらない集客が
集まる集客にかわる

伝わらないことばや思いが
相手に伝わることばに変わる

あなたの思いが今度こそ届くライティングに
ガチャリと切り替わる！

集まる集客®ラブレター構造ライティング

無料で学べる基礎講座はこちらから
受け取ってくださいね。



[今すぐ申し込み](#)



2024年 2月発行
著者 集まる集客®総研
発行所 (株)アクティブノート



本教材、および収録されているコンテンツは、著作権、知的財産権によって保護されていることはもちろんですが、購入・ダウンロードされたコンテンツは、あなた自身のビジネスのために役立つ用途に限定して提供しております。教材に含まれているコンテンツを、その一部でも、書面による許可(ライセンス)なく複製、改変するなどして、またあらゆるデータ蓄積手段により複製し、オークションやインターネット上だけでなく、転売、転載、配布等、いかなる手段においても、一般に提供することを禁止します。