

お客様を喜ばせたいなら お客様の言うことを聞くな！ 集まる集客®まんが教本

Vol♡1

～真面目な人ほど集客が難しく売上が上がらない～



集客で悩む前に
読んでほしい💊

独立起業したばかりの主人公が
なぜ自分が集客できないのか？
その本質に気がつきます・・・



全体の技術を習得し、
念願のサロンを
オープンしたSさん

Salon S

お客様に
喜んで欲しい!!

お客様の満足度を上げるには、
できるだけニーズに応える
ことが大事だよね。

おながができてきて...
やせたいわー

とくかくおニードがさかん

7474

ヘアメニュー、メニュー...
なるほど

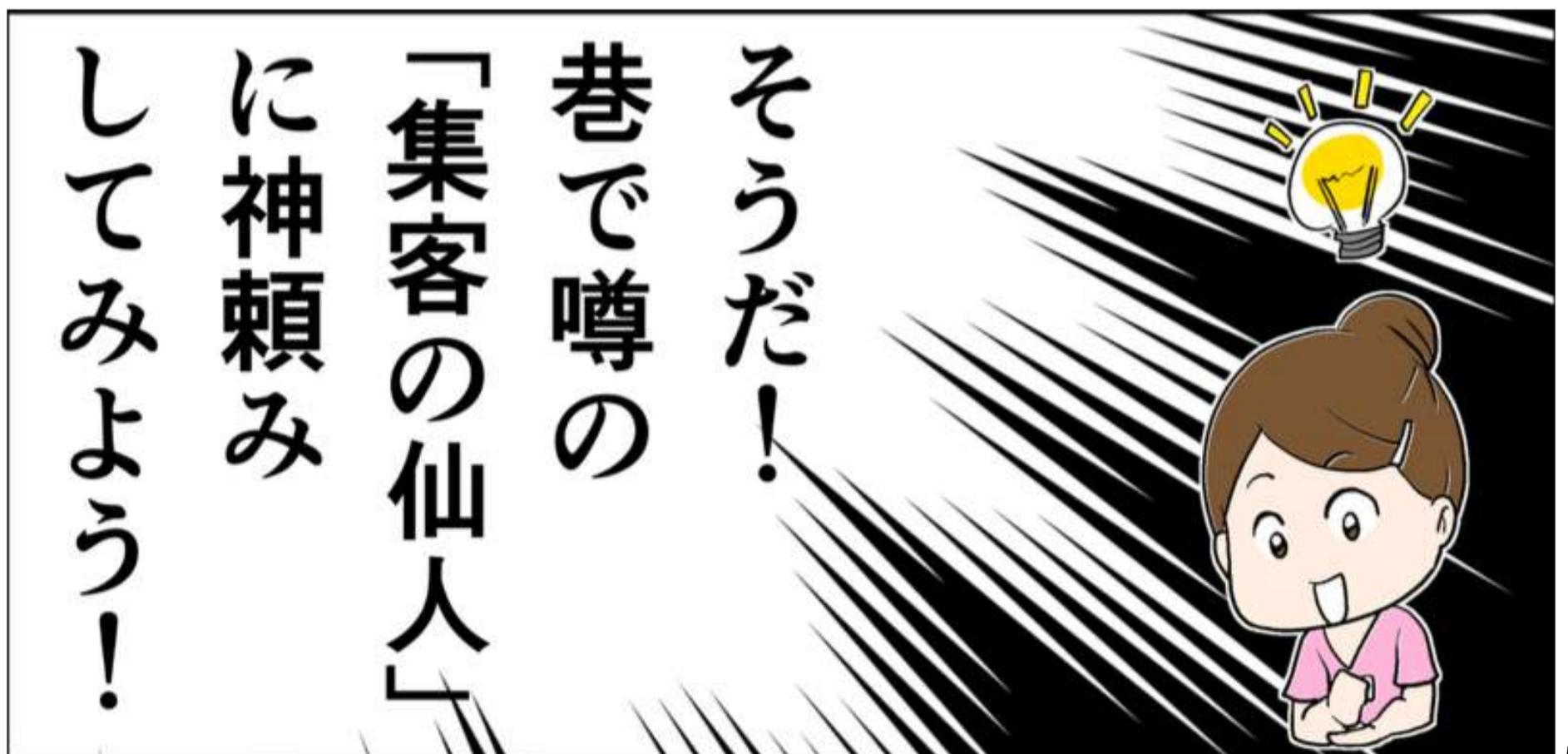
ゆがみが...

はっ...

メモメモ

お客様のお悩みに
合わせて新たに技術習得し、
メニューを増やしていった

そして...



ここに葉っぱを備えて
悩みを告げると仙人から
アドバイスをもらえるとか。
超嘘っぽいけど…

仙人様、
どうしたら新規の集客が
できるようになりますか？



えっ…

!?



ホ

呼んだか？
わらわは集客の仙人！

えっ?! せ…
仙人様?!

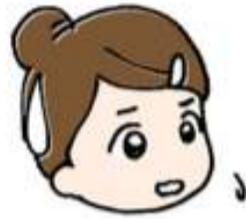
ちゅちゅちゅちゅ!!

!!

どんな問題を
解決してくれて
どうなれるのか、
抽象的すぎて
わからんのじゃ。



え、だから
悩みに合わせて
色々選べるん
ですけど…



欲張ってお店の売りを
あれこれ言いすぎると、
初めてのお客さんには
伝わりにくいのじゃ。
お客様の意見に合わせて
ブレてしまっておるの〜。

山

いやいやいや、でも、
お客様が喜んでくれるし、
お客様の声はできるだけ
いかないと…

お客様は神様
でしょ?!



色んな事ができるお店の
方が、お客さんは得する
じゃないですか。

では
おぬし。
ちよつと
尋ねるが…



もうすぐ海に行くから
このぽっちやりお腹
なんとかしなきゃ!
と思っっている
アラフォーー独身女性なら、
どっちのお店に行く?!

ヤバイ



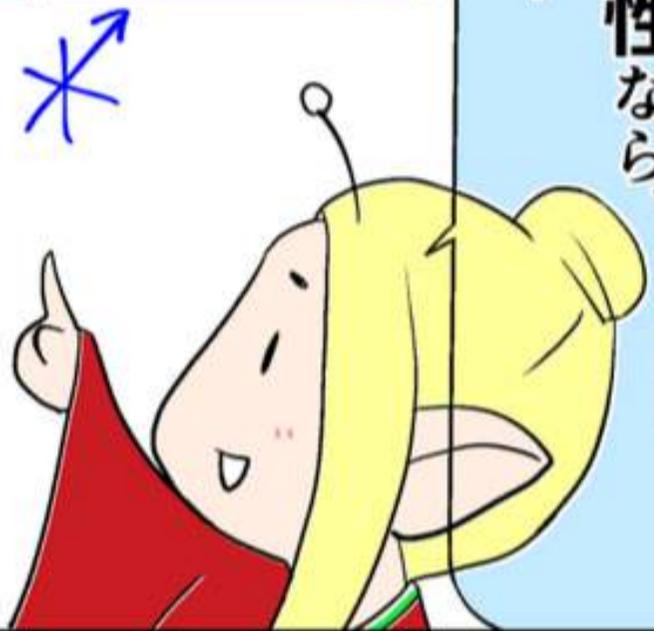
B
あなたの
美と健康を
トータルで
整えます

A
たった5回で
峯不二子BODYに
くびれ専門
サロン

え、そりゃあ
Aですけど。



行きたい



顔がたるんできて
娘に二重顎を指摘されて
なんとかしたいと
思ってる40代女性
だったら、
どっちのお店に行く?!



B
あなたの
美と健康を
トータルで
整えます

A
輪郭が
10歳若返る
アラフォーの
ための
たるみ専門
サロン

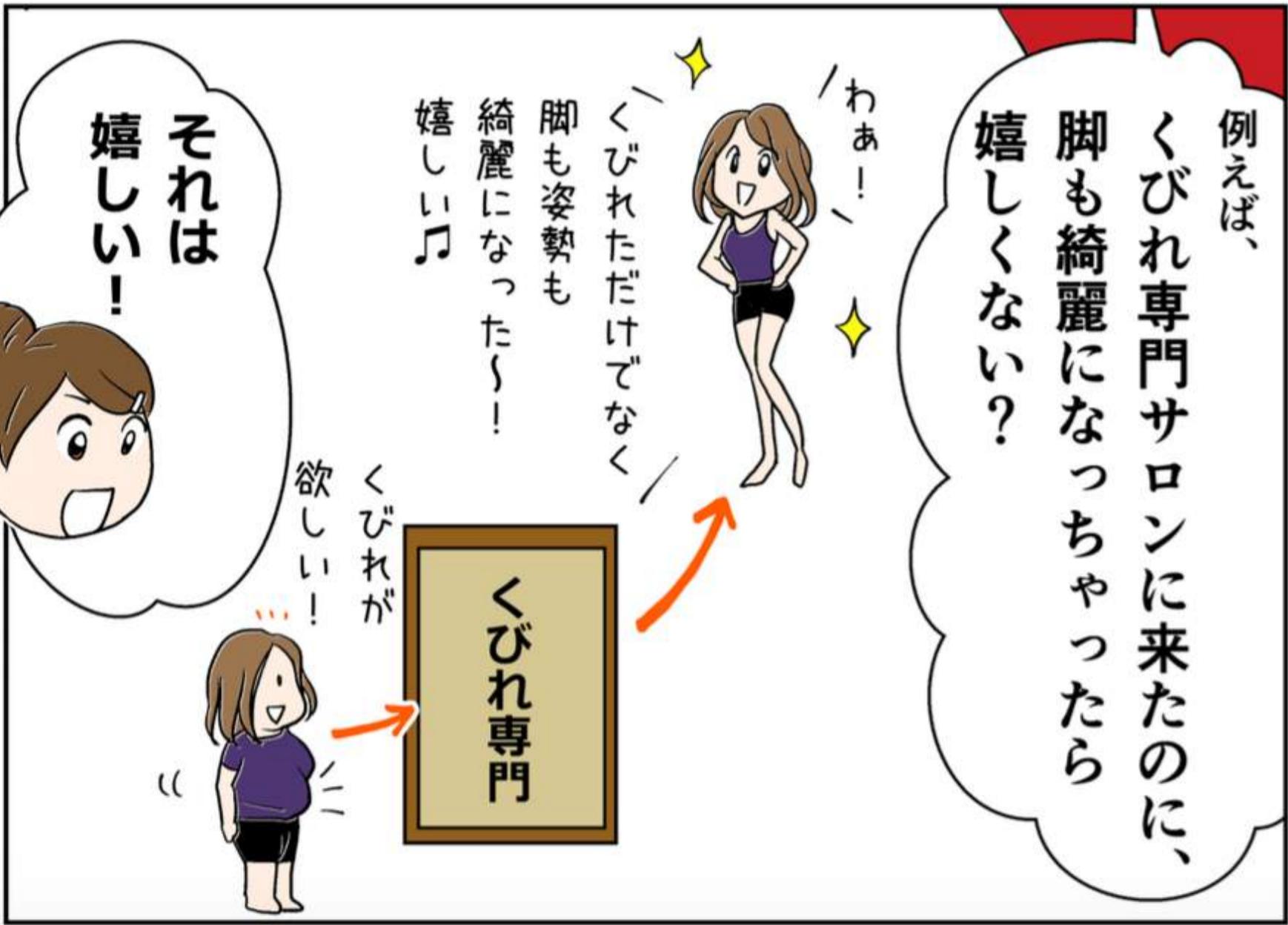
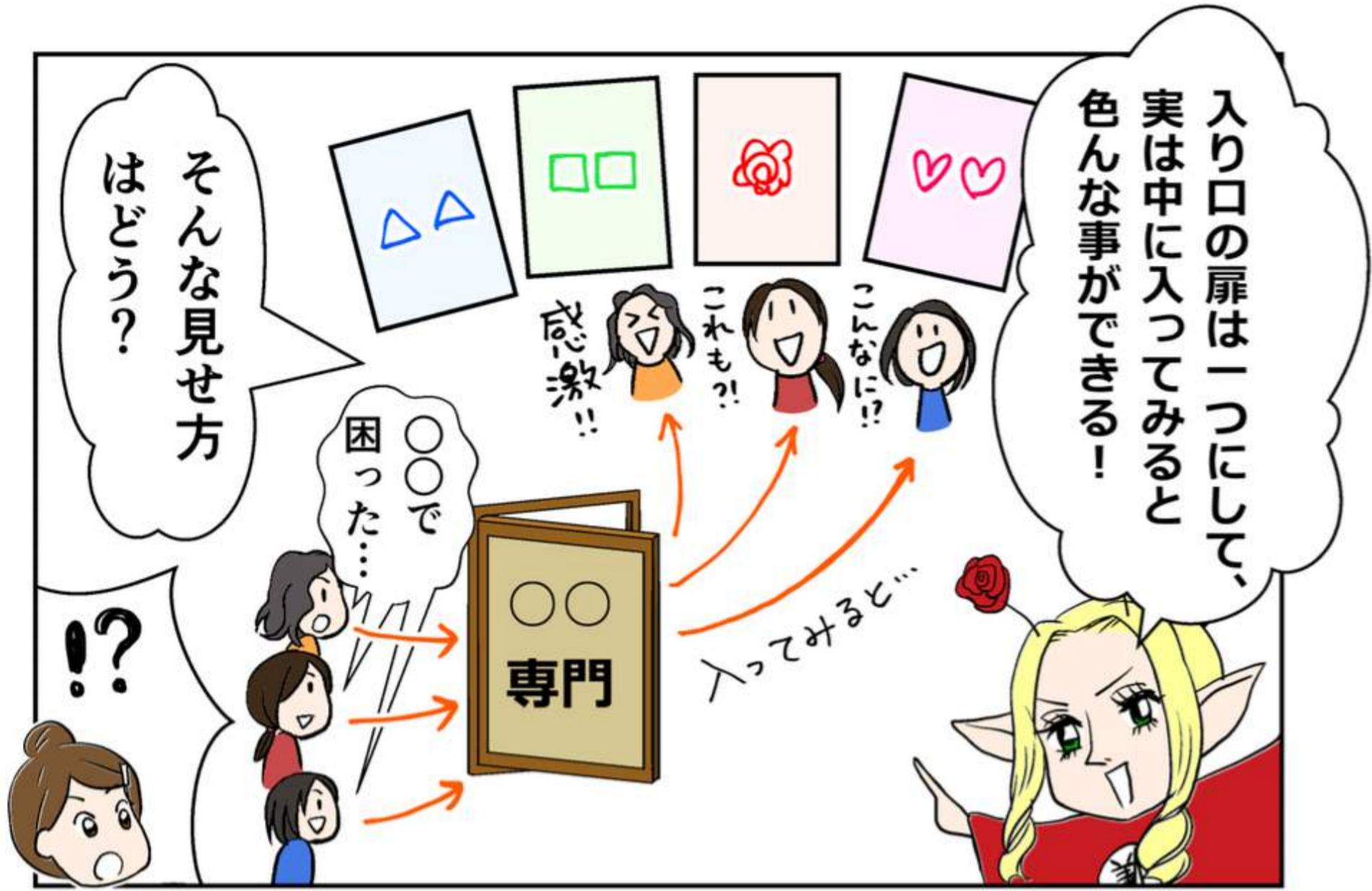
Aですね。



私も
ヤバイな...







そっか!!

自分が一番得意な事を
前面に出して、その分野で
困っている人を集めて、



腰痛も良くなったけど、
肩こりも便秘も冷えも
良くなって、痩せちゃった!

感動!

最高〜! ありがとう!

「腰痛といえば
Sさん」だよね♪

その人を、
その悩み以外にも
めっちゃくちゃ喜ばせる
やり方にかえてみよう!

ただし、それを
始めようとすると
9割の人が陥る
3つの大事な
ポイントがあるん
じゃ。それは…

パッ
↑
仙人は3分で消える

めっちゃ
気になるん
ごすけど?!



はじめまして
集まる集客®プロデューサー
長瀬葉弓です。

普通の二人の子持ち主婦でOLだったわたしは
38歳で起業して8年。

社長ひとりの小さな起業プロデュース会社で
年商1億円を連続5年で到達できました。



集まる集客®のメソッドを体系化し
コンサル講座業の100名越の方が
月商7桁8桁到達
という成果をあげることが
できるようになりました。



それは、
コンサルティング業、不動産業、
お料理教室、ヘアサロン業、
パン教室、自然療法、整体、エステ、
パーソナルトレーニング、
お花教室、マインド、メンタル、
セラピスト業、まんが家

これらの専門ジャンルにおいて

新しいポジションで

15万円以上の高客単価の商品を
創ることができたからです。



オリジナルビジネスを
始めようとする方が
陥ってしまふのは、

この3つです。



① **戦略的に**理想のお客様を決め、仕掛けていない。

② だから**バラバラ**にいろんなお客様が来る。

③ **1ジャンル**のお客様の数の数と質の勝負で**競合に負けて**しまう、だから集まらない。



ペルソナを決めたり
ポジション決め
戦略を作ろうとする方が
迷ってしまうのは、

この3つです。



①誰に**何を**どのように打ち出していくのか**主軸**にするのか**迷う**。

②いざ集客をはじめても、**すぐには結果が出てこないとき**、これで良かったのか変えたほうがいいのかと**迷う**。

③**身内や友人や古くからのお客様**の2～3人から新しい企画に対してネガティブな意見をもらってしまい**迷う**。



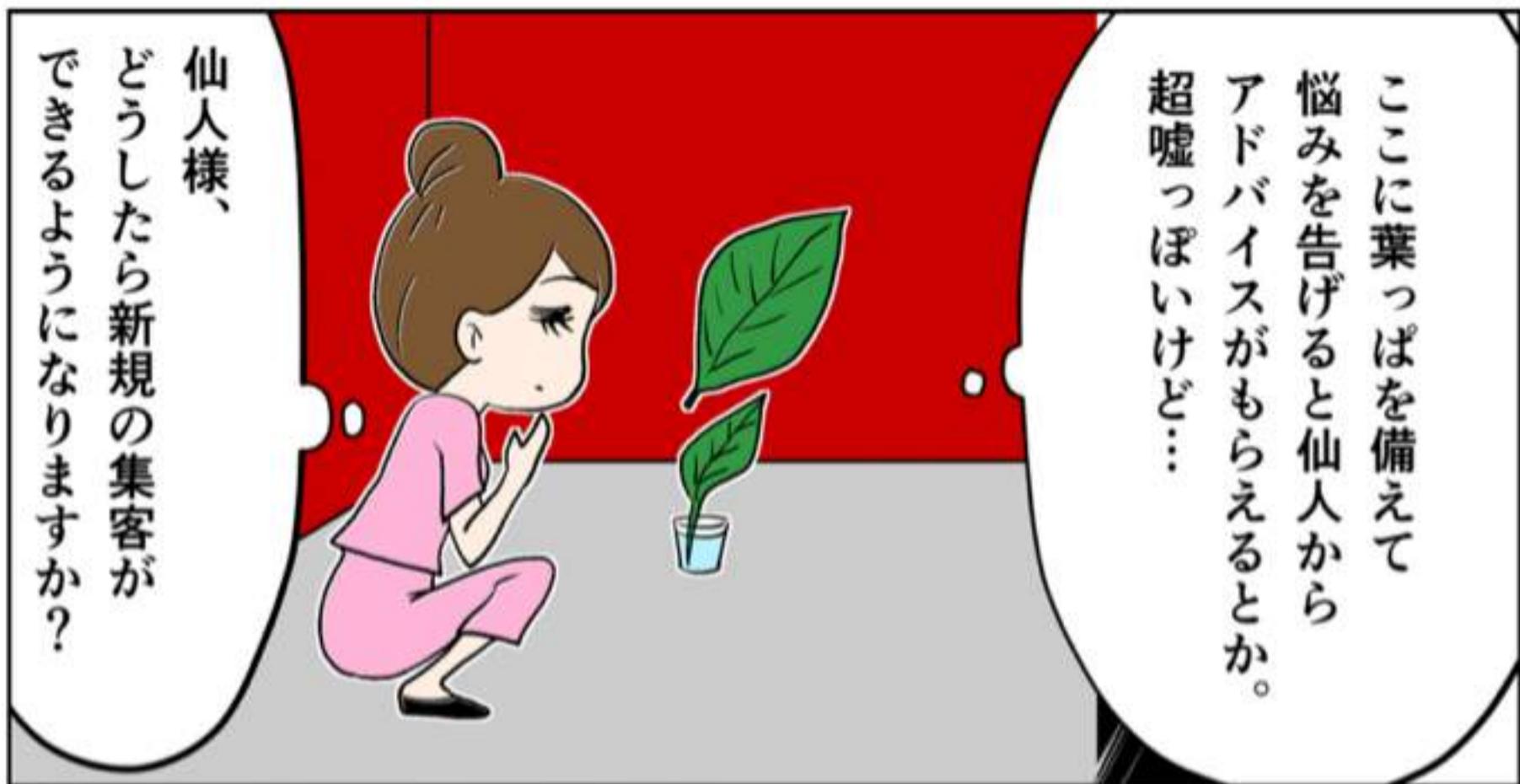


あなたはどんな風にしたいのか？
どうお客様に伝えたいのか？

果たしてその伝え方で
うまくいくのか？
迷いやブレがあっては動けません。

客観的に専門家からの意見が
欲しい方はいませんか？





どうしたら、あなたの新規の集客が できるようになるのか？

仙人は出てこないのですが、
わたしのオフィスに相談しに来てください。

