

世界でいちばん
わかりやすく面白い！

CapCut

2024
年版

商用利用について

初心者にも
わかりやすい 解説書

🔗 超入門



1
Vol.

「わからない」が「わかる」に変わる

- ✓ 特に注意したい音楽の取り扱い
- ✓ Capcutの商用利用のデメリット
- ✓ 商用利用とは？

集まる集客®総研リサーチャー
やまだみか 著

CapCutが商用利用可能になった?! だからこそ知っておくべき重要ポイント

集まる集客®総研リサーチャー
やまだみか



Capcutの商用利用が可能になった！って聞いたっす。



リサーチャー
まるお



集まる集客®総研
リサーチャーや
まだ

そうなんだよ、まるお君。
Capcutの商用利用が可能になったんだよ。

詳しく教えて欲しいっす！



リサーチャー
まるお



集まる集客®総研
リサーチャーや
まだ

注意点とかもたくさんあるから一緒に学んでいこうね！！

動画編集アプリCapCutがついに商用利用可能になったんだ。これはビジネスユーザーにとって大きなニュースだよな！

これは動画編集の世界において画期的なニュースなんだけど、CapCutで商用利用するには注意すべき点がいくつかあるから一緒に学んでいこうね。

この記事でわかること

- 商用利用とは？
- Capcutの商用利用のデメリット
- CapCutで商用利用可能な素材の探し方
- 特に注意したい音楽の取り扱い

Capcutの商用利用について一緒に学んでいこう！

Capcut が商用利用が可能になった？

無料の動画編集アプリとして人気のある、Capcut がついに商用利用可能になったんだ。

商用利用ができるということは、そこで収益を上げることが可能になったということなんだけど、全てが商用利用可能というわけではないので、しっかりと学んでいかないと、著作権等に触れてしまう可能性もあるから気をつけなければならないよ。

今回、パソコンのブラウザ版で『CapCut for Bussiness』がリリースされ、商用利用可能となったんだ。

CapCutは、モバイルアプリやPC版アプリ、PCブラウザ版があるんだけど、現時点ではPCのブラウザ版で作成した方が、商用利用可能なテンプレートなどをチェックすることができるので、今時点でビジネス利用を考えているのであれば、PCブラウザ版を利用した方が良さそうだよ。

商用利用ってなんだろう？という方に、次で説明していくね。



商用利用とは？

商用利用ってなんすか？



集まる集客総研
リサーチャーや
まだ

まずは、そこから説明していくよ。

“商用利用とは。
「商業利用」に同じ。利用者が自分の利益を得る目的で、営利目的で、利用すること。

<https://www.weblio.jp/content/%E5%95%86%E7%94%A8%E5%88%A9%E7%94%A8> より引用

”

Capcutを使っているユーザーにとっては、ビジネスでの使用、つまり利益に直接関連する活動にCapCutを利用することを指すんだ。

これには動画制作の仕事、動画販売、YouTubeでの広告収益などが含まれるよ。

商用利用する上での重要なポイント

CapCutは商用利用が可能になったと前章で解説したけど、いくつかの重要なポイントに注意する必要があるからしっかり理解していこうね！

重要なポイントは、下記の通りだよ





1. 18歳未満の利用制限

- CapCutの広告メーカーの利用は18歳以上のユーザーに限られる

2. 素材の選定

- 商用利用可能な素材とそうでない素材を混在して使用すると、全体のコンテンツは商用利用不可になる。

3. AI生成広告の審査

- AIによって自動作成された広告コンテンツは、審査を受ける可能性があり、全責任はユーザーにある。

4. アップロード素材の取り扱い

- アップロードされた動画やその他の素材は、著作権フリー素材と同様に扱われ、CapCutに広範囲の使用権が与えられる。

5. 情報漏洩のリスク

- 情報漏洩のリスクは引き続き高いため、慎重な使用が必要。

6. 守るべき法令

- 企業や個人がCapCutを商用目的で使用する場合は、これらのガイドラインに従う必要がある。

1. 商用利用可能な素材の利用

CapCutで提供される素材の中には、商用利用が可能なものとそうでないものがあるんだ。商用目的で動画等を作成する際は、**商用利用が許可されている素材のみを使用することが重要**だよ。

商用利用可能な素材

- テンプレート
- オーディオ
- テキスト
- 動画
- 写真
- スタンプ

※ただし、**Giphyに関しては、商用利用不可**なので気をつけよう

テンプレート・オーディオ・テキスト・要素（動画/写真/スタンプ/Giphy）で商用利用なものを「商用ボタン」を使ってチェックできるんだ。

ただし、**Giphyに関しては、商用利用不可となっているので使用しないように気をつけよう**

詳しい操作方法は下記を参照してね！

商用利用が可能かどうか調べる方法

- 1 Capcutを開く→テンプレート→「フィルターマークのボタン」をクリック「商用」→「商用ボタン」をクリック→「完了」→商用利用可能なテンプレートが表示される



- 2 Capcutを開く→「オーディオ」→「フィルターマークのボタン」をクリック→「商用」→「商用ボタン」→「完了」→商用利用可能な音楽が表示される

注意！この商用利用可能な音楽は、TikTokでのみ商用利用が可能となっています。



3

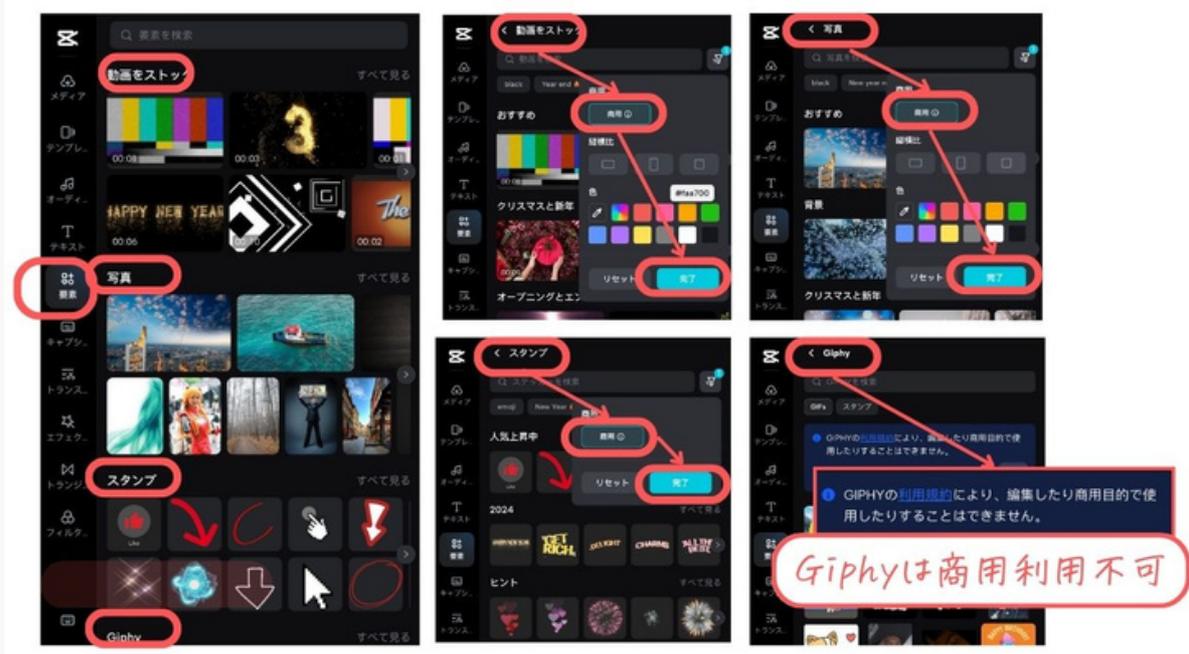
Capcutを開く → 「テキスト」 → 「商用」 ボタンをクリック → 商用利用可能な「テキスト」が表示される



4

Capcutを開く → 「要素（動画/写真/スタンプ/Giphy）」からそれぞれのカテゴリーで → 「商用」 ボタンをクリック → 商用利用可能な「動画/写真/スタンプ/Giphy」が表示される

Giphyは商用利用不可となっていますので、利用しないようにしましょう！



特に注意したいCapCutの商用利用可能な音楽に関して

音楽も商用利用できるんだけど、まずは、CapCut側の商用音楽に対する定義が、WEB版CapCutにあったので抜粋したのを見ていこう！

詳細を知りたい場合は、[CapCut マテリアル使用許諾契約書](#)（最終更新日: 2023年7月25日）をチェックしておこう！

Capcutでいう商用音楽とは

CapCutのWEB版CapCutで表示されたものの抜粋だよ。

ここからもわかるように、**商用利用可能なのは、あくまでもCapCutとTikTokでの利用**となっているよね。なので、ビジネスで活用したいという人は、インスタグラムやYouTubeなどにそのままアップしないように気をつけようね！

商用音楽は、世界中のさまざまなスタイルやジャンルの50万以上のサウンドのコレクションです。**Capcutユーザーは、ライブラリ内のすべての商用音楽をCapcut およびTikTokプラットフォームで商用利用することが事前に許可**されているため、長いライセンス取得プロセスは必要ありません。

CapCutの商用音楽はどこで利用できる？

CapCutのWEB版CapCutで表示されたものの抜粋だよ。

すべてのユーザーがCapCutサウンドライブラリで商用音楽を利用できます。**CapCutおよびTikTokの広告動画で、このライブラリから商用音楽を使用することが事前に許可**されています。

これも同じように、**商用利用可能なのは、あくまでもCapCutとTikTokでの利用**となっているよね。なので、ビジネスで活用したいという人は、InstagramやYouTubeなどにそのままアップしないように気をつけようね！

上記の2点をまとめると・・・

- ✓ Capcutで商用利用可能の音楽は、CapcutとTikTokでしか利用できない。
- ✓ 他のSNS（InstagramやYouTube等）での商用利用はできない。



集まる集客総研
リサーチャーや
まだ

音楽を含めた動画等の商用利用を考えている場合は、TikTokでの商用利用を考えよう。そのほかのSNS等での音楽の使用は避けた方が無難だね。

まとめ

CapCutのビジネス版、『CapCut for Business』が導入され、広告主がビジネス目的で利用できるようになったよ。簡単にまとめてみると、

- ✓ CapCut for Businessが導入された
- ✓ 商用利用可能になった（CapCutとTikTokで商用利用することを推奨しています）

CapCutやTikTok以外で商用利用するのは、著作権などに抵触する恐れがあるので、気をつけようね。特に、フォントや音楽は特に注意が必要で、あまりお勧めできないよ。下記の点を改めて気をつけていこうね！



1. 18歳未満の利用制限

- CapCutの広告メーカーの利用は18歳以上のユーザーに限られる

2. 素材の選定

- 商用利用可能な素材とそうでない素材を混在して使用すると、全体のコンテンツは商用利用不可になる。

3. AI生成広告の審査

- AIによって自動作成された広告コンテンツは、審査を受ける可能性があり、全責任はユーザーにある。

4. アップロード素材の取り扱い

- アップロードされた動画やその他の素材は、著作権フリー素材と同様に扱われ、CapCutに広範囲の使用権が与えられる。

5. 情報漏洩のリスク

- **情報漏洩のリスクは引き続き高いため、慎重な使用が必要。**

6. 守るべき法令

- 企業や個人がCapCutを商用目的で使用する場合は、これらのガイドラインに従う必要がある。

以上の注意点に留意しながら、CapCutやTikTokで商用利用してみよう。

企業や個人起業家さんは、CapCutやTikTok以外で商用利用する場合には、他の有料の動画編集ソフトなどを活用することも視野に入れていこう。アップロードされた動画や素材は、著作権フリーになってしまうので、企業のロゴなどの使用には気をつけていこうね！

※この記事は、利用規約や[CapCut マテリアル使用許諾契約書](#)を読んで私なりに解釈したものなので、解釈が違う場合もあるかもしれません。そういった場合は、ご連絡いただければ幸いです。

著者のご紹介



集まる集客総研
リサーチャーや
まだ

集客に悩んでいる・・・
どうしたらいいかわからない・・・
誰に相談すればいいのか・・・

そんなお悩みをもった個人起業家さんを救うのために

いつでも頼れるホームドクターになりたいという夢を持っています。

私自身、個人起業家としてSNSの運用代行やWEBページの作成などをしていました。

しかし自分の思いやクライアントさんの思いをなかなか届けることができず、

講座やセミナーなどにお金を使いましたが、成果が上がらず途方に暮れ、悩んでいるときに集まる集客の長瀬葉弓さんのラブレターに感化され、

私もラブレターで

「たった一人の人に感動を伝えたい」
と思い、改めてリサーチャーとして、チャレンジすることにしました。

個人起業家さんのホームドクターとしてここにすればもう安心という場所を作るために、

日々研究をし、発信していきたいと思っています。

プライベートは

中3と中1のお母さん

趣味はライブに行くこと&ソフトボール

動物占いはオオカミ

埼玉県在住です。

この記事は、ライティングが全くの初心者だった
集まる集客総研リサーチャーのやまだ（私）が書きました。

ではなぜ？このような記事がかけるようになったのか？

その秘密は・・・

集まる集客で教えている【AI×ラブレター構造】で書いたからなんです。

集まる集客®のラブレター構造なら

WHAT、WHY、HOWの3つで

お客様一人ひとりを惹きつける記事や投稿が出来るようになります。

ChatGPT Open AI と非公開 AI “Buddy@i”

そして集まる集客®ラブレタートレーニングこの組み合わせで、
商品開発に使う経費や時間が大幅に削減できます。
集客に使うリサーチの時間が大幅に減ります。
伝わる文章を書く時間が大幅に減ります。

ぜひ学んでみたい方は！！

無料で学ぶ集まる集客®ラブレター構造ライティング基礎講座へ



今すぐ申し込み



2024年 2月発行
著者 集まる集客®総研
発行所 (株)アクティブノート



本教材、および収録されているコンテンツは、著作権、知的財産権によって保護されていることはもちろんですが、購入・ダウンロードされたコンテンツは、あなた自身のビジネスのために役立つ用途に限定して提供しております。教材に含まれているコンテンツを、その一部でも、書面による許可(ライセンス)なく複製、改変するなどして、またあらゆるデータ蓄積手段により複製し、オークションやインターネット上だけでなく、転売、転載、配布等、いかなる手段においても、一般に提供することを禁止します。