



**SNSで
ある感動を与え**

**リアルで
お客様と伝承者を
増やし続ける**

**集まる集客®式
マーケティング
オートメーション
とは？**

本書があなたにお約束すること！

みなさん、はじめまして！

集めるのではなく「集まる集客®」を科学式にする
集まる集客®プロデューサー長瀬葉弓です。

世の中に重宝されるプロとして
選択できる人生を歩む起業家として

リミッターを超える 挑戦をするあなたへ



弊社株式会社アクティブノートを
創業し8周年を迎えるこのタイミングで
書き下ろしいたしました。

わたしが師から学んでいることや
わたしの捉え方を参考にしていたたり、

本書だけでは紹介しきれませんが
集まる集客®の本質を正しく学んで
成果の事例を置き換えていくだけで

今までの「できない」が
「できる」or「できた」に変わります。

世の中に感動を与える人になりたい！
選択できる人生を歩み歩ませたい！

自分の可能性にかけて挑戦することを決めた
あなたに勇気を与える1冊となることを
お約束します。

ゼロから始めた人、主婦だった人、OLだった人、
子育てしながらの人、なんの強みを持っていなかった
人も含め

月商7桁8桁の到達に挑戦して成果をあげれた

100名の事例が、あなたが挑戦した先の未来を実現
性をリアルに証明できるからです。

株式会社アクティブノート創業10年

わたしは創業した2011年から、師の相葉力哉さんとの出会いや教えを、自分のチャンス、わたしの門下生たちのチャンスに変えてきました。

2人の子持ちのOLだったわたしが起業し社長のわたしひとりの会社、アクティブノートが、

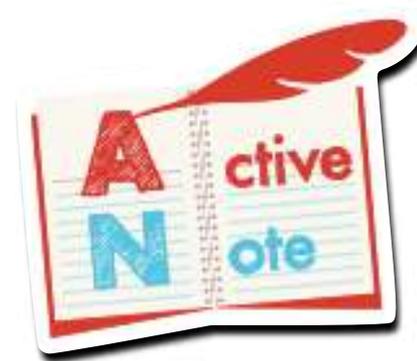
物販も不動産も出版も動画販売も通信講座も行わず、ひとりひとりと対面で関わるコンサル・プロデュース業のみで年商1億円を5年連続で越えられているなんて誰が想像できたでしょうか？

自分が一番びっくりしています。

100名以上もの、月商で100万円越え、月商で1000万円越えの成果、毎月毎月の連続到達ができるようになったのは、なぜか？

**多くの人に夢とチャンスを与えていきたいと
想い、本書を公開することにしました。**

理想論かもしれませんが、
本気なんです。





起業時の2011年のわたし

普通の二人の子持ち主婦でOLが
社長ひとりの小さな起業プロデュース会社で
年商1億円を連続8年で、となれるのは
奇跡ではなく根拠があります。

なぜ100名以上の方が月商7桁8桁到達
という成果をあげることができたのか？





平成を振り返って

なぜ100名越える方が月商7桁8桁到達
という成果をあげることができたのか？

これには主に **3つの理由**があります。

①15万円以上の高単価商品を創りヒットさせた

コンサルティング業、不動産業、お料理教室、ヘアサロン業
パン教室、自然療法、整体、エステ、パーソナルトレーニング、
お花教室、マインド、メンタル、セラピスト業、まんが家

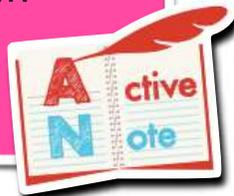
多くの方に、まず
単価5000円～単価2万円程度が
常識の業界の商品やサービスを売るのではなく、

世の中の人の悩みや不安、痛みや苦しみは一体なんだろう？
また解決したいと思っていることはどのようなことだろう？

と考え、お客様の問題を解決する
新商品・コンテンツを企画創造し、
新たなポジショニングで
15万円以上の高単価でリリースしています。

集まる集客®プロデュースの 主なヒット商品

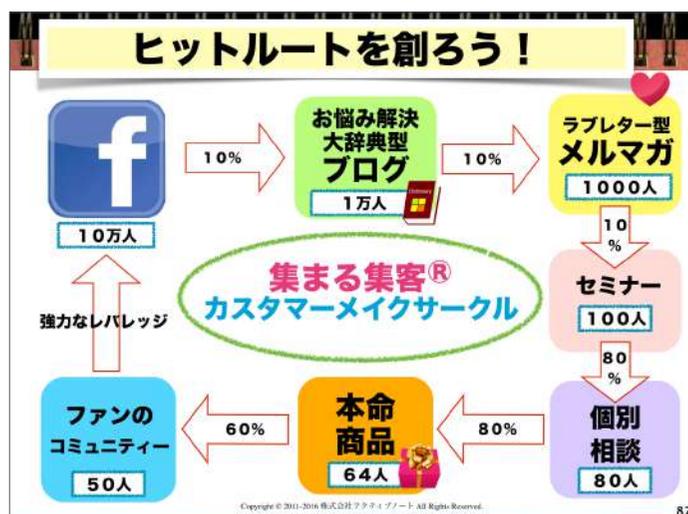
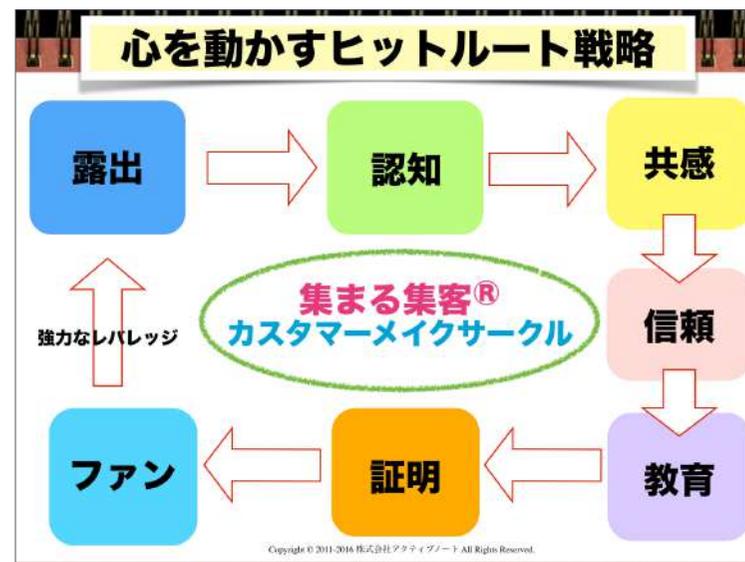
シンメトリー美人®革命
フィーリングリフォーム®
プロビジュアルアイデンティティ™
ビジュアアップドレス™
アドミットパワーセラピー™
お香パティシエJPTM
メディテーションブレット™講座
ヘアトランスフォームプログラム™
しあわせ土鍋ごはん™
ホームホメオパシー™
まんがプロモーション™
ストーリーフラワー™
ヴィーナスネックリフレ™
トルクボディトレーニング™
キャラクターダイエット™
スクイーズボディプログラム™
猫の親養成講座™



②集まる集客®カスタマーメイクサークルで広げた

お客様に感動を与え、心を動かす
カスタマーメイクサークルの軸となっているのは、

- ▼目の前に「露出」すること
- ▼専門家やプロであると「認知」していただくこと
- ▼自分の「商品」に「共感」していただくこと
- ▼お客様からの「信頼」を獲得すること
- ▼お客様の悩みを解決するための「教育」をすること
- ▼専門家であることや教育家であることを「証明」すること



この心を動かす
ヒットルートに
道具（ツール）
を選定するだけ！



お悩み解決大辞典型ブログやメルマガを創刊！

The collage features several distinct website sections and newsletters:

- Admitt Power Karada:** A health website with a pink heart logo and text: "自分を許し細胞レベルで変化を生み出す アドミットパワーカラダ".
- Admitt Power Tre:** A health website with text: "自分を許し細胞レベルで変化を アドミットパワートレ".
- Meo Passi:** A newsletter with a floral design and text: "お医者さんに相談する前の家族の身近な悩みを解決する ホーム・ホメオパシー通信".
- Venus Neckline:** A website for neck care with text: "頭痛疲れをすーっと癒す首こりほぐし ヴィーナスネックリフレクソロジー".
- Venus Neckline Magazine:** A magazine for neck care with text: "首こり頭痛を解消して美しいわたしになる ヴィーナスネックマガジン".
- Beje up dress:** A fashion newsletter with text: "Beje up dress ビジュアップドレス".
- Skiswiz Body Program:** A fitness program with text: "自分が褒めたい『くびれ』を創る スキーズボディプログラム".
- Skiswiz Body Magazine:** A magazine for the fitness program with text: "と絞ったくびれを手に入れる スキーズボディマガジン".
- Symmetry Beauty Revolution:** A website for facial symmetry with text: "バランスのとれた左右対称な美しい笑顔を創る シンメトリー美人革命".
- Symmetry Beauty Magazine:** A magazine for facial symmetry with text: "アンバランスなゆがみ顔に軸を! 左右対称な笑顔美人になる シンメトリー美人メルマガ".
- Visual Identity Program:** A website for visual identity with text: "ビジュアルアイデンティティプログラム 見た目だけで100%プロとわかる".
- Visual Identity Magazine:** A magazine for visual identity with text: "信頼感を得られるビジュアルの創り方 ビジュアルアイデンティティ".
- Heart Transformation Program:** A website for hair care with text: "ヘアトランスフォームプログラム".
- Shiawase Tendon Gohan:** A website for a meal with text: "15分で簡単に作れて家族に喜ばれる しあわせ土鍋ごはん".
- Shiawase Gohan Mail:** A newsletter for the meal with text: "お料理苦手ママのための しあわせごはんメール".
- Manga Promotion.com:** A website for manga with text: "お客様の心をクマと動かす まんがプロモーション.com".
- Manga Promotion.com Magazine:** A magazine for manga with text: "1日1分 読まずに分かる 漫画で学ぶ伝えるチカラ講座".
- Wataishi Irayira Magazine:** A magazine for a book with text: "わたしがイライラしなくなった理由 小冊子プレゼント".
- Wataishi Irayira Magazine:** A magazine for a book with text: "お料理教室で お母さんたちの人生が変わる".
- Wataishi Irayira Magazine:** A magazine for a book with text: "1日1分 読まずに分かる 漫画で学ぶ伝えるチカラ講座".

無償の電子書籍出版は昨年だけでも111冊創刊！ Amazonや商業出版ではなくSNSのみで拡げました

The collage features numerous digital products and services:

- Body Care & Health:** "Venus Neck Reflexology", "運動なしであと5センチお腹痩せ", "Squeeze Body", "私が家の味付け革命".
- Business & Finance:** "たった2年で1000室を埋めた空室対策", "メルマガ集客のコツ", "Facebook投稿が楽しくなるお助けコンテンツ".
- Education & Courses:** "マンガ電子書籍プロモーション", "テクニカルレッスン", "Zoomスタートブック", "Evernoteのはじめかた".
- Marketing & Tools:** "メルマガ集客の段取り", "LINEカメラ徹底解説", "Facebookからブログへの動線を強化する".
- Personal & Lifestyle:** "5つの習慣", "おうちde猫のレスキューケア", "ドラフト2位指名の元プロ野球選手が新開発", "自分へ許して", "読！7才老化現象".
- Real Estate & Services:** "空室対策", "空室対策3つの最新事例", "女性自線を取り入れた空室対策最新3事例".

無償の電子書籍出版は昨年だけでも111冊創刊！
仮に、一冊平均1000人の読者が読んだとすると
11万部発行できた！

ということになります。

わたしの場合は「30分で学ぶ 集まる集客®」が
4万部ダウンロードされました。

2000名の個人起業家さんとの
個別相談会の機会を行っています。

自分の専門分野を研究し実践した成果やを記録に残し
教育本を無償で惜しみなくリリース対して行うことで
お客様からの信頼を獲得することで月商7桁の連続到達が可能となります。



**まんがで解説したら
4万部のダウンロード！**

③ 伝承者制度を発動しさらに広げた

よくある資格制度は、技術・スキルを与えるだけであり、スキルが身についたら認定し卒業となりますが、

わたしがプロデュースしている伝承者制度は、「技術・スキル」と「集客」ができるようそのシゴトで

自立して月商7桁8桁を稼げる起業家を育てる仕組みのことです。

世の中に貢献して経営者としての高みを目指していくチームなので、基本的に卒業はありません。

伝承者は家族、

そう捉えるように教えています。

資格を売るだけなら誰も幸せになりません。だからわたしたちはいたしません。

なぜ資格制度ではなく伝承者制度なのか？

9名の起業事例と正直インタビュー

集まる集客®プロデューサー 長瀬葉弓

なぜ1人の経営で月商300万円~400万円稼げるのか？

伝承者制度が世の中を変える

伝承者制度の無料解説本

【7つの教え】

- ①自ら投資し
- ②学び
- ③実践し
- ④記録し
- ⑤人に教え
- ⑥パートナーを募り
- ⑦共に豊かになる

7つの教えを軸に、

月商100万円越えを連続到達させられる
高単価な商品でありかつ
伝承させられるビジネスモデルを創り、

①～④のステップで

自らが連続到達できた「記録」を基
に、

未来の伝承者＝家族となる方の
豊かさとなるように、

⑤～⑥のステップで

伝承者のためのコンテンツを創り
仕組み化しています。



なぜ100名以上の方が月商7桁8桁到達
という成果をあげることができたのか？

ズバリ言うのなら、

ヒット
商品を創る

ヒット 商品を
販売する

ヒット商品を
販売する
伝承者を増やす

伝承者を
育てる



自分だけではなく

関わる周り方を豊かにする

ビジョンステップを描いて動いたからなのです。



具体的にはどのような
ステップで動くと成果が出るのか？

まず、高単価商品化に着手



毛先 1mm 切るだけで髪質が 10 歳若返る

美容業界の常識を変える

ヘアトランスフォームプログラム



髪質の悩みを抱えた女性に髪の輝きと感動を与え
通常美容サロンのヘアカットの顧客単価
全国平均 4500 円を
顧客単価を 20 万円にアップさせました。

※ 1 回カットでの金額はありませんがプログラムとしてです

Copyright 株式会社アクティブノート All Rights Reserved.



次に、カスタマーメイクサークルを構築していきました。



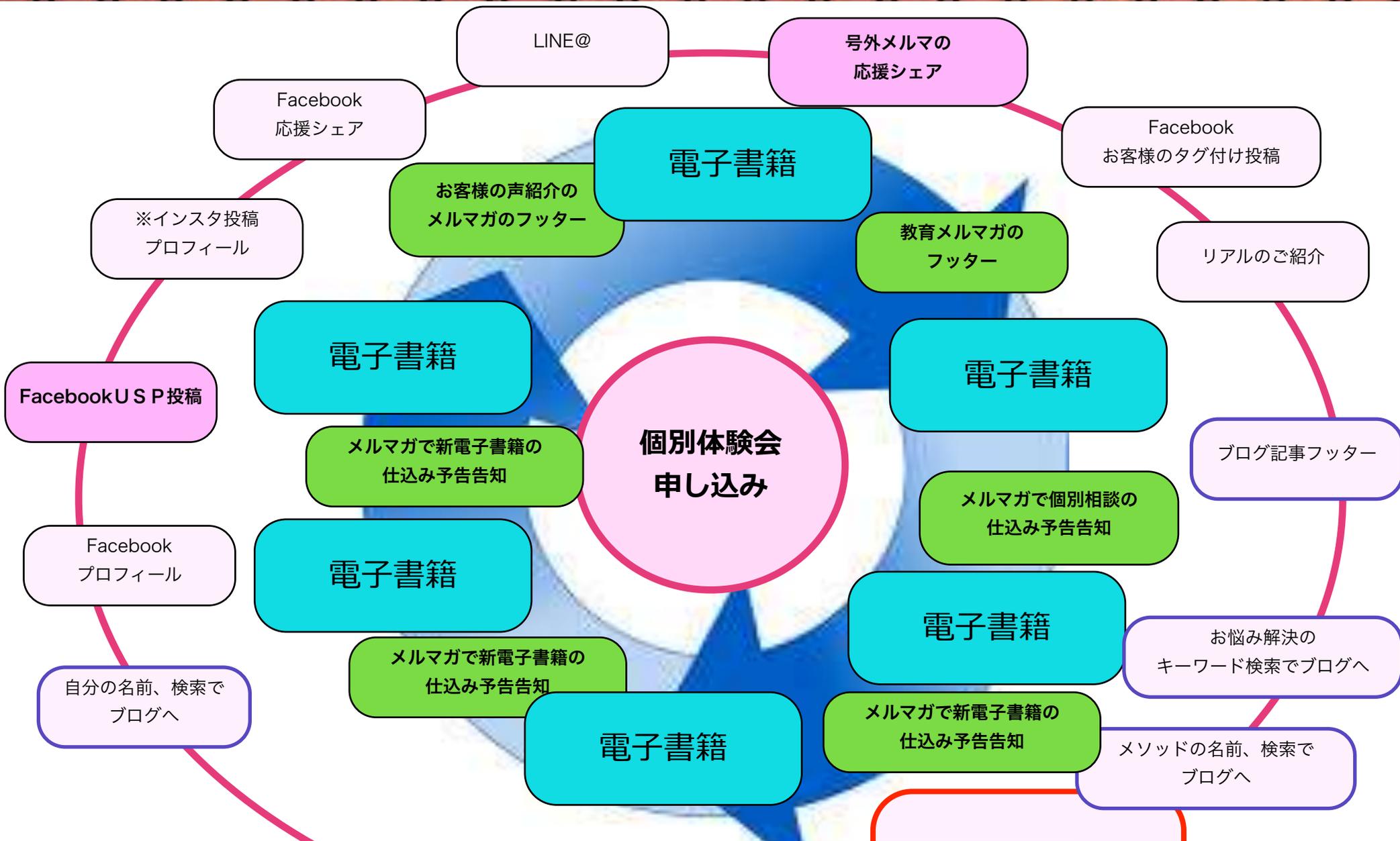


さらにさらに、あるイメージを伝えることで、
無償の電子書籍を
連続リリースしていきました



**太陽に周りに
感動の惑星を
たくさん創るんだ！**

これを具現化するとこうなります



**※自分にとって最適な詳しい解説が欲しい方は巻末の
個別相談会のお知らせをチェックしてください。**

髪のお悩みを解決するためのノウハウを**無償で** 読んでいただくことでファンを増やしていきました。



宮崎さんがリリースした無償の電子書籍は現在6冊、
今年には12冊リリースする予定です。

宮崎さんの収益の比率と伸びは？

ヘアトランスフォームプログラムのリリース後
理美容師ひとりの相模原のヘアサロンが
月商7桁の約1年半の連続到達を続け、

先月は**過去最高月商440万円**となりました。

顧客単価20万円の半年間のプログラムは、

リピートで契約していただけるお客様が増え、**継続契約率70%**。

新規顧客獲得への時間と労力を減らすことができました。

伝承者と共に豊かになることが本当の夢

美容師・理容師の年収 平均年収は284万円。男性美容師の平均年収が307万円、女性美容師の平均年収が270万円とされています。一般企業に勤めているサラリーマンの平均年収が約400万円ほどなので、美容師の年収は決して恵まれているとは言えません。そんな状況を変えようと挑戦し、今では、顧客単価20万円、継続契約率70%の記録を基に、伝承者の教育をはじめています。

小川晋二郎さんの 収益の比率と伸びは？

過去最高月商600万円となりました。

顧客単価88万円の半年間のプログラムは、いま
伝承者たちに受け継がれていき、個人版のフランチャイズが完成しています。

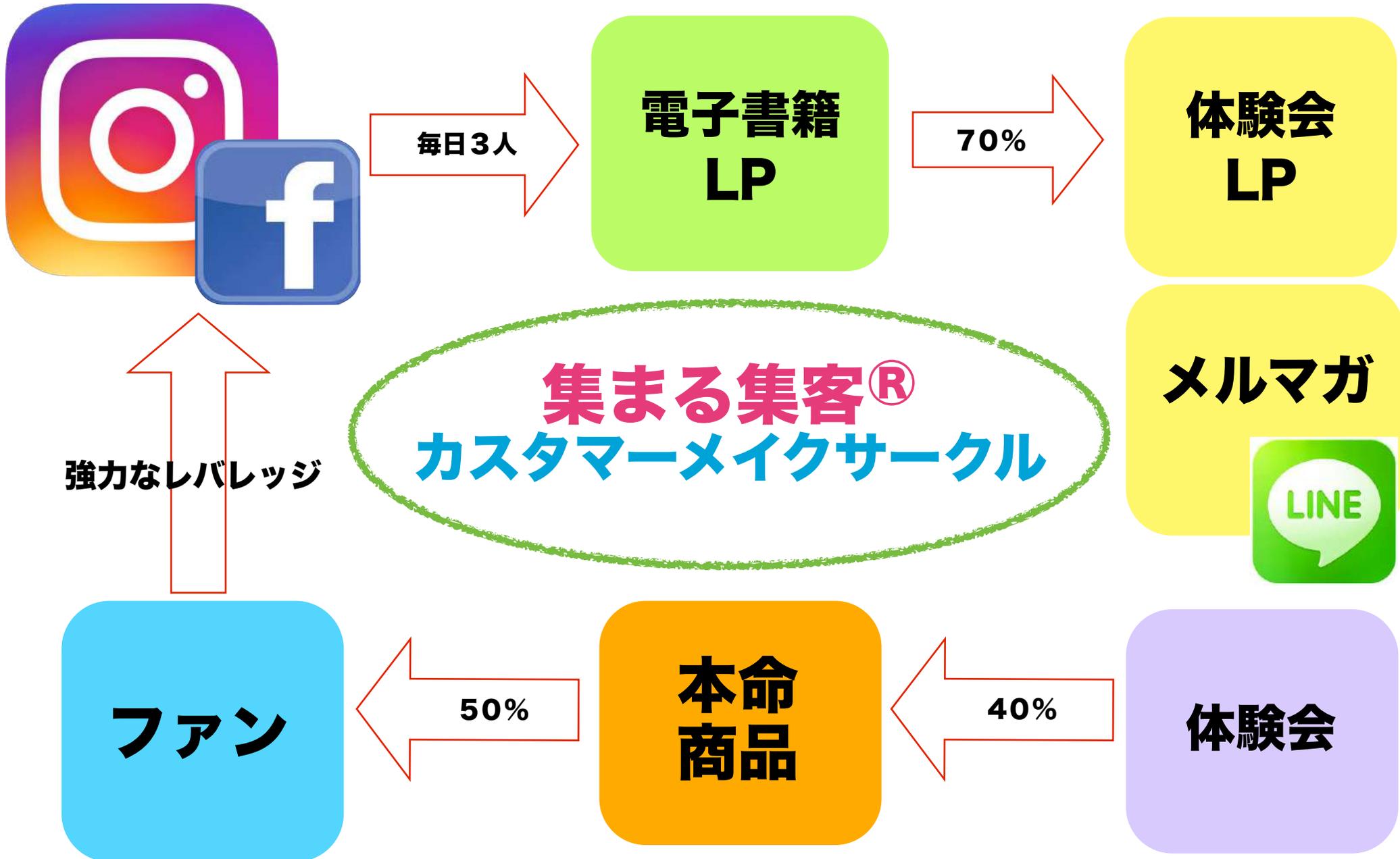
伝承者と共に豊かになることが本当の夢

美容師・理容師の年収 平均年収は284万円。男性美容師の平均年収が307万円、女性美容師の平均年収が270万円とされています。一般企業に勤めているサラリーマンの平均年収が約400万円ほどなので、美容師の年収は決して恵まれているとは言えません。そんな状況を変えようと挑戦し、今では、顧客単価20万円、継続契約率70%の記録を基に、伝承者の教育をはじめています。



集まる集客®メソッドは
他のマーケティングとどう違うの？

こんなふうに、オートメーション化できていますか？



○集まる集客のマーケティングオートメーションは完全に自動ではなく「準自動」である。

ネット上で完結するのではなく、出会う前に先生と生徒の関係を作り、個別相談会参加時に、

先生の問題解決の提案力と本人の決断が軸となって契約がはじまるため

成約率も、お客様の成果も、お客様からの感動の声も得やすくなり、

「お客様の声」をプロモーションの軸にすることで

自分と類似性がある、自分と良く似た他人にリアルイメーজを持つことができるので類似した人の感動が元に集客が自動化されます。

リアルで会うことを軸にするため

一般的に自動的・機械的（人が介在しない・手間暇不要）という理解で認識されたマーケティングオートメーションとは異なります。

先生と生徒の関係（コミュニケーション）が加わりそれが、

成約率・商品購入後の成果の高さ・お客様の感動の大きさに影響するため、

集まる集客®の描くマーケティングオートメーションは「準」なのです。

○まず前提はContent is king

専門性ある技術に感動を与える影響力を持たせる

WEBマーケティングの王道である、**コンテンツ is KING**

一人の個人起業家が1つのジャンルで型破りな専門性のある深い知識を研究する**研究家**になり変わり、毎日、**無償でファンに感動を与える教育**を行っている。

○短期だけではなく中長期的に

顧客を育てる顧客ファン化オペレーション

広告を入り口としランディングページでの刈り取りするという衝動買いや一過性の売り込みを行うのではなく、

顧客を教育し育てる顧客ファン化オペレーションによって

1ヶ月単位～最大2年単位での顧客獲得のタイミングが持続できる。

○戦略的だからこそ再現性あり 伝承者が育つ。カリスマ禁止です。

「お客様の声」の数と質にこだわってる。

言葉だけのプロモーションでは、同業ライバルとの差別化が難しくなりました。お客様を感動させ、お客様の声をいただくことを目標としたビジネスモデルを創ることで、カスタマーメイクサークルのすべての場面にお客様の声を備えられ、未来のお客様から信頼を獲得できるようになります。

コンテンツオーナーは通常カリスマであることが多いです。協会代表理事、創始者、社長だけが稼げるビジネスモデルや集客パターンでは、伝承者の集客ができなくなります。

集まる集客®のメソッドは、

カリスマ性ではなく、「お客様の声」という証明の数と質にこだわることで
多くの人に、月商7桁8桁のチャンスを生むことができています。



わたしは
どんな挑戦するのか？

ちょっときいてくださいっ！

ライバルが増え続けても圧倒的に勝てる唯一の方法

起業家乱立の時代から 淘汰の時代になる。

起業ブームにより乱立した起業塾、マーケティングメソッド、コンサルタント。起業塾やコンサルタントに教わっても、成果があげられなかったという不満を持つ方も多数うまれました。

本物の事例を持つものと持たないものに分かれる二極化がいよいよはじまる。

マネパクリによる類似コンテンツのリリースが続いているため、新コンテンツの大量リリース、量産化ができるものだけが勝てる（生き残れる）でしょう。

誰よりもスピードを持って良質であり
無償の教育コンテンツを
大量リリースしたら
勝てると思います。

わたしは、それを具現化するための
戦略とドリルと、チームコンサルティン
グの環境づくりに挑戦します。





の再現

わたしは月商7桁月商8桁の
経営が安定した門下生を
さらにさらに育てていきます。

**日本の
守破離は
すごい！と
世界に証明
していきたい
んです。**



多くの人に夢とチャンスを手渡すための挑戦を
したい方を

プロデューサー のステージへ

人を感動させる喜ばせるのがシゴトです

7つの教えに沿って自分の成果を伝承したい方の

弟子
お **弟子** さんが育つステージへ。

人を感動させる喜ばせるのがシゴトです

そのためには、今の当たり前前とのギャップを埋めなければ到達できません。簡単ではありません！

- 今のファンリスト1万人以下という当たり前前
- 今のマーケティング力の当たり前前
- 今の研究量の当たり前前
- 今の教育力の当たり前前
- 今の証明の質と数の当たり前前
- 今の人財の当たり前前
- 今のスピードの当たり前前
- 今のチーム運営による空気・空間力

集まる集客®

プロデューサー候補生募集！

人の喜ぶ姿を自分のことのように喜べる人や
人のしあわせを想像することができる人に

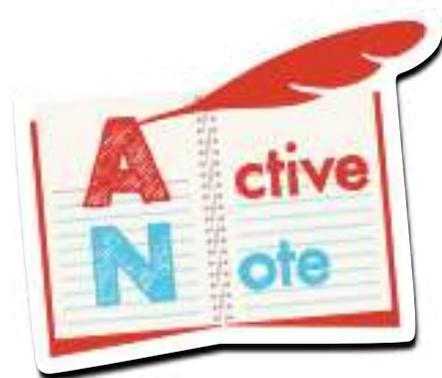
創造力という才能を開花させ、
プロデューサーとして育てる、挑戦をします。

ぜったいに諦めないど根性、
時には大胆な行動力と
相手を想いやる想像力と創造力を持つ人へ。



人を勝たせる喜び、ニヤツとする瞬間を
生み出し続ける喜びを教えたいのです。

どうやったら実現できるの
わからない
ぶっとなだ夢を描き、
それが現実になる
アクティブノートを
共に描きませんか？



発行著者 長瀬葉弓

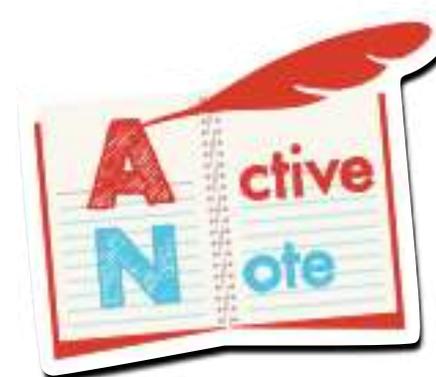
発行所

株式会社アクティブノート

information@active-note.jp

(販売・ライセンスについてのお問合せ)

(C) 株式会社アクティブノート



本教材、および収録されているコンテンツは、著作権、知的財産権によって保護されていることはもちろんですが、購入・ダウンロードされたコンテンツは、あなた自身のビジネスのために役立つ用途に限定して提供しております。教材に含まれているコンテンツを、その一部でも、書面による許可(ライセンス)なく複製、改変するなどして、またあらゆるデータ蓄積手段により複製し、オークションやインターネット上だけでなく、転売、転載、配布等、いかなる手段においても、一般に提供することを禁止します。コンサルタント業の引用、転載、教育を希望する場合には別途ライセンス契約が必要となります。