

集まる集客®総研

2022年3月

SNS集客

実態調査



集まる集客®総研

powered by アクティブノート

はじめに

◆集まる集客®総研とは

集まる集客®総研とは、個人起業家に特化したマーケティング総合研究所です。

さまざまな領域の専門家が集まり調査・研究を行う頭脳集団が、個人起業家の集客の問題を解決します。

◆今回の調査を実施した背景

今や個人起業家にとって、SNSは集客において最も重要なツールと言っても過言ではありません。

そのため、「個人起業家」に特化したSNS集客の実態調査を行うことで、多くの個人起業家の集客に関する悩みを解決しようと考えました。



集まる集客®総研
Webディレクター
Shin（矢瀧慎太郎）



[Instagramはこちら](#)

現在取り組んでいるSNS



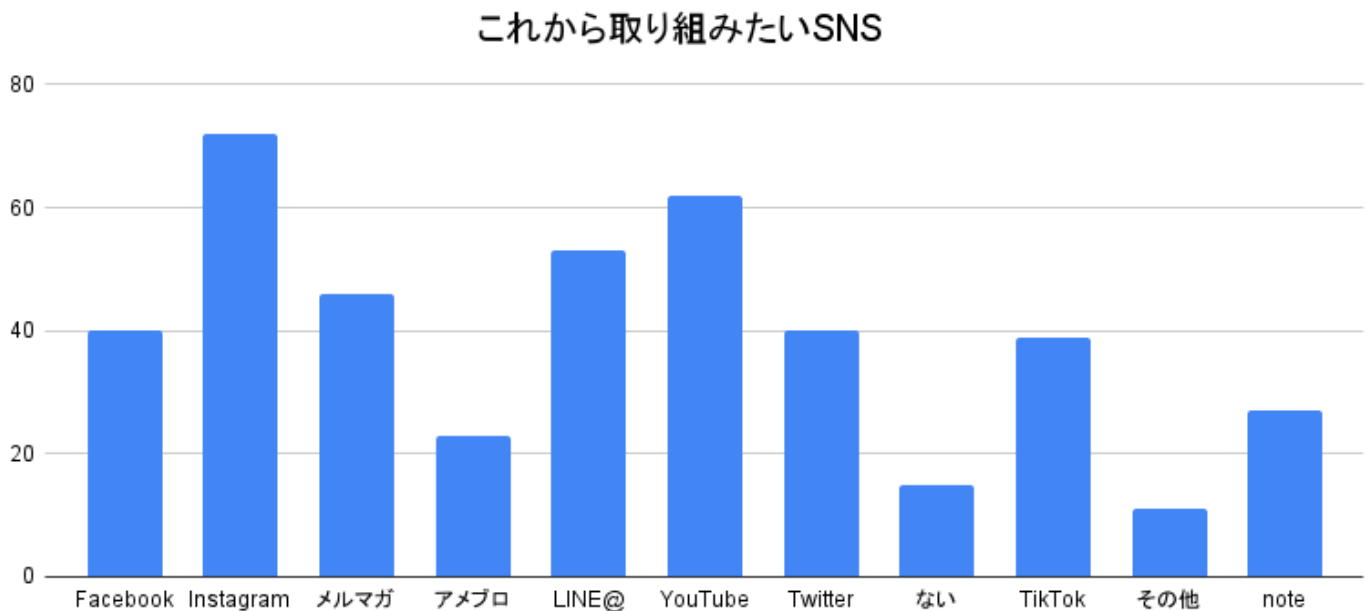
01. Facebook・Instagramはスタンダード!!

今回の調査で、72%以上の個人起業家がFacebookを集客に利用しており、64%以上の個人起業家がInstagramを集客に利用していることが判明。Instagramは少し前までは若者向けのSNSだったが、今や個人起業家にとって集客のためになくてはならないツールに！

02. メルマガ利用者は約33%

メルマガを利用している個人起業家は約33%という結果に。FacebookやInstagramに比べて有料になる点や、文書を書くことのハードルが高く感じる人が一定数存在するためと考えられる。「メルマガはもう古い」という理由で利用していない人は、このレポートを最後までぜひ読んでほしい。

これから取り組みたいSNS



01. Instagramに注力したい個人起業家が多数

やはり人気のInstagram。

多くの起業家が取り組みたいポイントということは、その分だけInstagramからの集客で悩む起業家も多くなると考えられる。

つまり、Instagram集客のコンサルティングなどは、まだまだ伸びしろがあると考えられる。

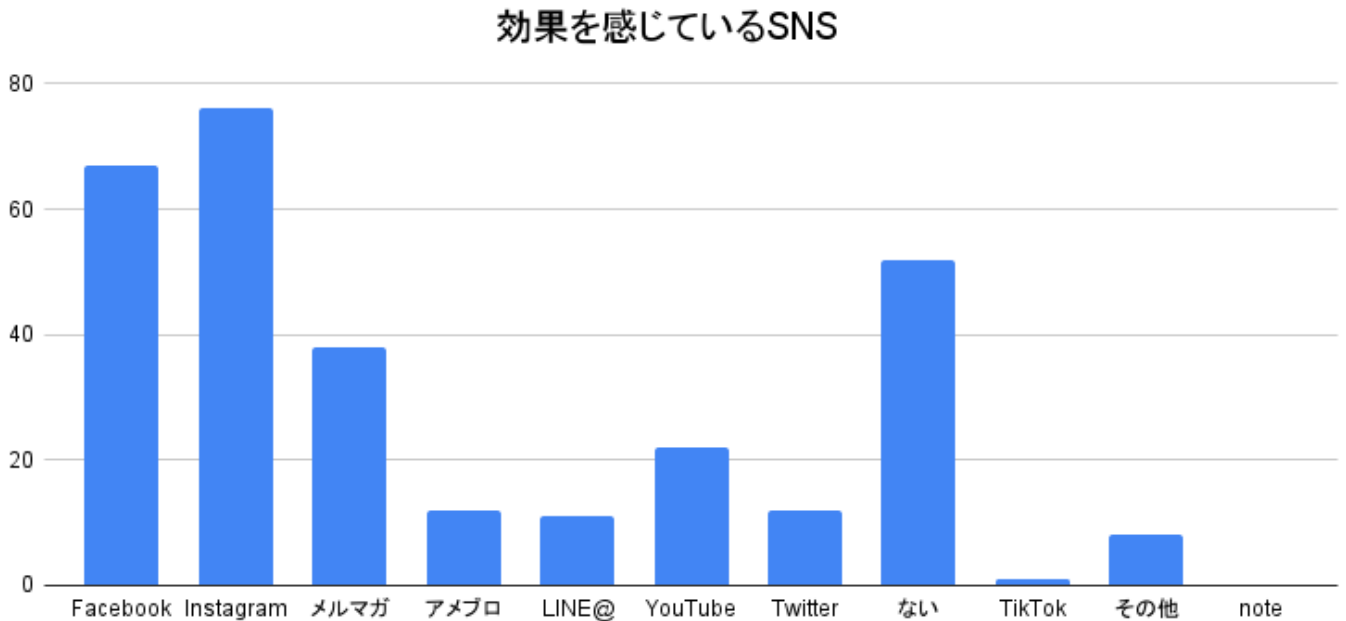
02. YouTubeが2位に急浮上!!

このデータで最も特徴的なのがYouTubeである。

YouTubeなどの動画コンテンツに可能性を感じている反面、時間やお金、スキルが必要になるため躊躇している個人起業家が多いことが伺える。

つまり、YouTube集客（動画集客）のコンサルティング、導入支援などはかなり需要があると言える。

効果を感じているSNS



01. まだまだ捨てがたいFacebook

昨今はInstagramの勢いに押され、存在感が薄れつつあるFacebook。しかし、ビジネスや集客という点においては、まだまだ一定の効果があることが判明した。

これを期に、あらためてFacebookの活用を見直すことをお勧めする。

オススメ記事：[Facebook集客のコツから具体的な運用方法まで徹底解説！](#)

02. SNS集客に苦戦している個人起業家も多数

今までの2つのアンケートと違い、「集客の効果を感じていない人」が多数いるという現実が浮き彫りに。

集まる集客総研に寄せられた、個人起業家たちのリアルな悩みを次で紹介。強く共感できる悩みも多いはず。

個人起業家のリアルな悩み

01. ノウハウに関するお悩み

- ペルソナが決まりきらない
- 露出は多いが、集客に繋がらない
- フォロワーからファンに変えられない
- ビジネス的なつながりばかり増えてしまう
- 伝わるキャッチコピーが思いつかない

etc...

02. SNSの選択と集中に関するお悩み

- 自分の商品と相性の良いSNSがわからない
- いろんな情報がたくさん出てきて、開くだけで疲れる
- 今のSNS以外に、どのSNSをやればいいのか悩んでいる
- たくさんあるから労力が分散してしまう
- 各SNSの特性がわからないから、どう使い分けたらいいかわからない

etc...

03. 継続や習慣に関するお悩み

- そもそもマメな更新が苦手
- 毎日、SNSの数値を集計するのが面倒
- 投稿しても反応がないから面白くない
- 毎日投稿の習慣が身につかない

etc...

04. その他のお悩み

- 何からどう始めたらいいかわからない
- SNSを活用できていない、フォロワーが増えない
- 投稿に時間がかかりすぎて続けられない
- 投稿するネタがなくなっている

etc...

今注力すべきSNSトップ3!!

データから見えてきた、集客のために今取り組むべきSNSトップ3を紹介!!

各SNS利用者うち、それぞれ何%の人が集客の効果を感じているかを計算
そこから、効果が出やすい、集客に繋がるSNSが明らかに！

第1位. Instagram（62.3%が効果を実感）

これに関しては、誰もが納得の結果だと思われる。
もはや、現時点でInstagramを集客に活用していない人は、
今すぐはじめよう！

[集まる集客総研で「Instagram」に関する人気記事](#)

第2位. メルマガ（59.4%が効果を実感）

意外と感じる人も多いかもしれないが、メルマガが2位にランクイン！
まだまだ集客における重要性は健在。
事実、大手企業もメルマガを活用しているところは多数存在している。
ここまで来て「メルマガは古い、効果がでない」という人はもういないはず。

[メルマガ集客の重要性から始め方や集客のコツまで【すべて解説】](#)

第3位. YouTube（53.7%が効果を実感）

これから取り組みたいSNSで急浮上していたYouTubeがここでも上位に。
参入障壁が高い分、ライバルも少なく結果が出しやすいと考えられる。
伝えられる情報量も格段に多いため、リスト獲得だけでなく、成約数への影響も大きいはず。

SNS集客に悩んでいる方へ

▶個別相談会に参加する

普通のOLお母さんが年商1億円越えを8年連続到達し、それを再現したら、主婦OLさんもゼロからの方も147人が月商7桁~8桁に到達しました。
147人の成果事例に証明された、集まる集客のメソッドを直接知りたい方は
[こちらをクリック！](#)

▶各分野の専門家のレポートから学ぶ

個人起業家の各分野のマーケティングに特化している専門家が
作成したレポートはこちら！



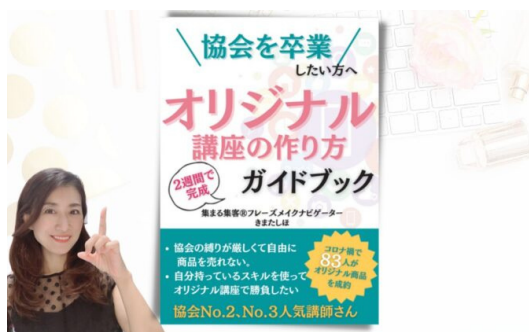
[集まる集客®を学ぶ教科書](#)
[5冊セット!!](#)



[インスタハッシュタグ2つの](#)
[使い方ダウンロード](#)



[ハッシュタグ選定力](#)
[無料小冊子](#)



[オリジナル商品の作り方](#)
[ガイドブック](#)



[ご成約トーク術](#)
[無料電子書籍](#)

期間限定
無料
プレゼント

集まる集客®総研2022年3月 SNS集客実態調査

2022年3月11日 発行

著者 Shin （矢瀧慎太郎）

発行所 株式会社アクティブノート

©株式会社アクティブノート

本コンテンツは、著作権、知的財産権によって保護されていることはもちろんですが、購入・ダウンロードされたあなた自身のために役立つ用途に限定して提供しております。教材に含まれているコンテンツを、その一部でも、書面による許可(ライセンス)なく複製、改変するなどして、またあらゆるデータ蓄積手段により複製し、オークションやインターネット上だけでなく、転売、転載、配布等、いかなる手段においても、一般に提供することを禁止します。