



コンサル講座ビジネス**140**名の個人起業家が
月商7桁8桁に連続到達できた！

集まる集客® 起業の教科書

集めるのではなく集まる集客を
ゼロからのわたしや
140名がなぜできたのか
まんが形式で解説！

MYビジネスプロデューサー 長瀬葉弓



本書があなたにお約束すること！

みなさん、はじめまして！
起業を選択する人に
未来への鍵を手渡す
MYビジネスプロデューサー
長瀬葉弓です。

世の中に重宝されるプロとして
選択できる人生を歩む起業家として

挑戦するあなたへ

集客が苦手！WEBが苦手！
という人もどうぞ安心してくださいね。

集まる集客®の本質を正しく学んで
成果の事例を置き換えていくだけで

今までの「できない」が
「できる」or「できた」に変わります。

世の中に重宝されるビジネスを創りたい！
突出したプロになりたい！
自分も家族も関わる周りの方にも選択できる人生を歩み
歩ませたい！

**一歩、二歩と歩み出すことを決めた
あなたに勇気を与える**

1冊となることをお約束します。

アクティブノートの社名は
『描いた夢が現実となる』という意味を込めて名付けました。

あなたにもわたしの門下生たちが学ぶ
アクティブノートという名の起業家の教科書
最新バージョンから抜粋してお届けします！



未来のお客様＝ファンがあなただけに集まってくる！

2021年の時流に合わせて

あなたの元に

あなたの未来のお客様＝ファンが
集まり続ける仕組みを持つには？

増え続けるライバルから、
自分だけがお客様から選ばれ続ける

本命商品を創り出すチカラ。

Facebookを未来のお客様と出会うコミュニティとするチカラ。

ブログを引寄せたい顧客との出会うプラットフォームにするチカラ。

メルマガをお客様のポケットに届けるラブレターにするチカラ。

このような

**ファンを創るためのチカラを
鍛えることで叶います。**



コンサル講座ビジネス140名越えの
個人起業家が月商7桁8桁を実現させた

未来の鍵  が手に入る

MYビジネス個別相談会



通常55,000円のところ
特別価格？円で行います。

対象者・参加条件は
クリックして確かめてください



詳細とお申し込みはこちらをクリック！

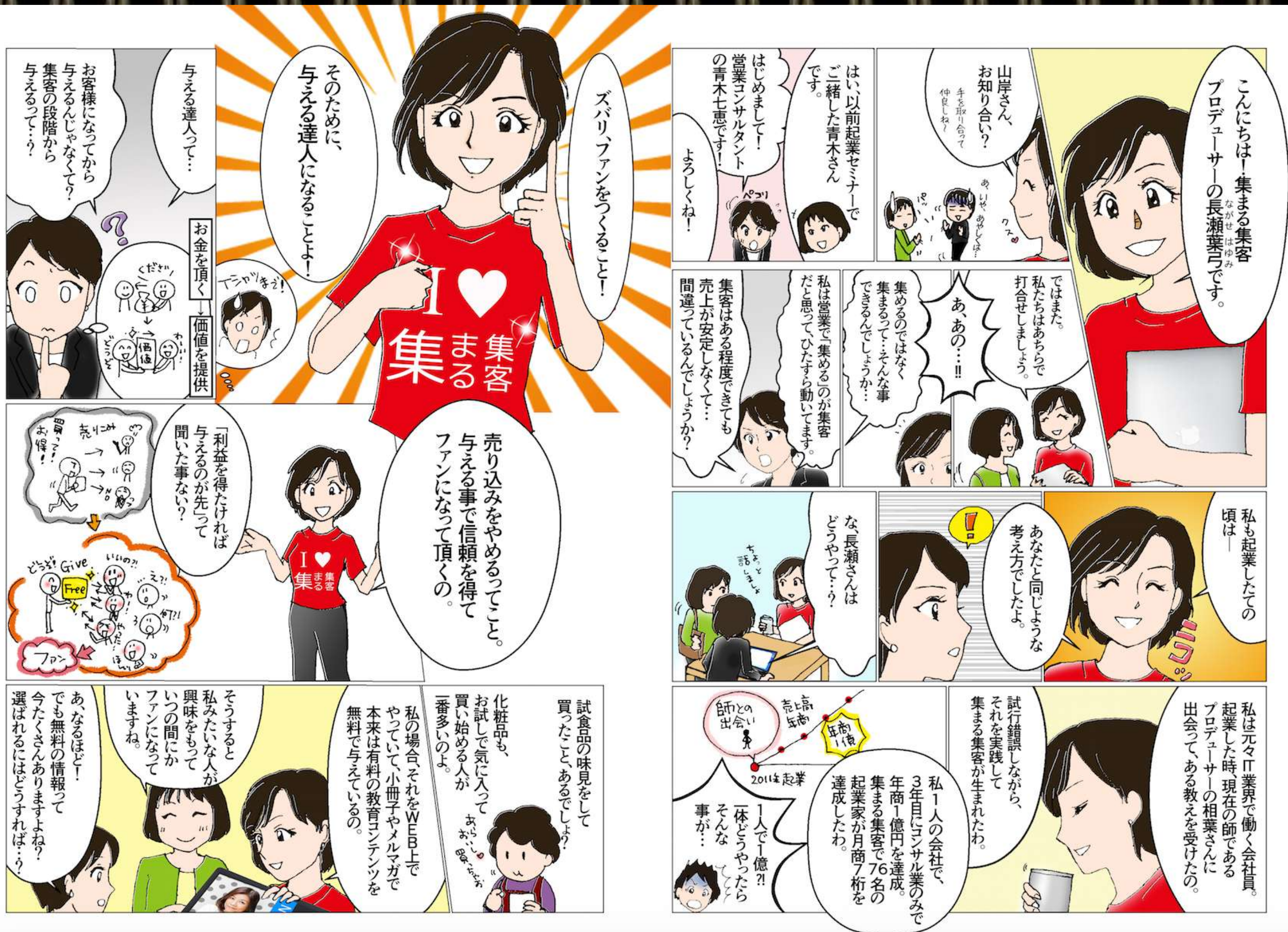


月商7桁・8桁に到達の 個人起業家140名が実践した 集まる集客®

まんがで解説！









月商7桁・8桁に到達の 個人起業家140名が実践した 集まる集客®

よくわかる解説と実践篇



月商7桁が当たり前になる、集まる集客®とは何？



集まる集客®とは、一言で言うなら
**集客と収益をコントロールすることができる
マーケティングです。**

集まる集客®が、もっとも得意なのは
新規顧客獲得や既存客のリピート戦略ではなく
「未来のお客様を創ること」です。

「集客」をしていくためには、
「与える達人」となり、良質のコンテンツを
常に企画創造できる起業家である必要があります。

自分の今持っている知識や経験の切り売りだけで、
勝負できるほど、この情報過多時代は
甘くはないとは思いませんか？

この情報過多時代に勝てる戦略とは、
まず、『常に研究をし続けること』です。

『このジャンルなら誰にも絶対に負けない！』
そんな専門性のある深い知識を研究し続けること、

そしてその研究の成果を
小学校6年生でもわかりやすい言葉を使って
教えはじめることです。

未来のお客様に伝わる言葉で、
未来のお客様に出会う前に教育を
しはじめることです。

そしてあなたのビジネスに、
「お客様の声」という、証明の数と質が高まってきたら、
売り込みせずにお客様からお願いされる
集めるのではなく『集まる集客』が成り立ちます。

長瀬葉弓のゼロから1億円3年連続到達までの起業物語



はじめましての皆さん、長瀬葉弓です。
まず私の自己紹介をさせていただきます。

起業前の私はWEBの仕事を一筋に
18年続けてきたWebプロデューサーでした。

少し長くはなりますが、
私がなぜ「集まる集客」を伝える志事をしているのか、
順を追ってお話させていただきます。

1995年は、Windows95が発売され、
日本にインターネット元年が訪れた年。

たまたま新卒入社したIT系会社で、
『君は“油絵”が描けるからWEBが向いている』
と上司に言われたのがきっかけで
Webのシゴトをするようになりました。

学生の頃は美術教師になる勉強をしていたので、
パソコンは触ったことがなかったのですが、
Webが生涯を切り開くシゴトとなったのですから
不思議なものです。

ホームページデザイン、SEO対策、システムプログラミング、
Webプロモーション、コミュニティサイト運営、システムの
プロデュース、Webコンサルティング、Webマーケティング、
ランディングページコンサルティング、ネット広告コンサル
ティングなどなど、

WEBに関わるチャレンジと経験を積みながらのシゴト人生は
1995年から22年経っていました。

2人の子持ちの主婦でありサラリーマンでした

ドラえものの映画はたっくんには怖いらしい。だからお兄ちゃんと寄り添って見えます。



当時の子育てブログ
サラリーマンのわたし

2005年、私は戦略的にホームページをコンサルティングするWebコンサルティング会社に入社しました。

2人の子育て中で、保育園送迎生活をしながらでしたが、同僚の男性には絶対に負けたくないという意地を持って、Webプロデューサーとしてトップの営業成績を残します。

2時間40万円の単価でコンサルティングを行い不動産会社、化粧品会社、大手電機メーカー、銀座美容サロンのクライアントを成功させていくシゴトです、その頃の年収は420万です。

2010年12月、38歳の頃、

「起業したい」という私の心の中にしまっていた夢を、口に出すようになった自分に自分で気がつきます。

「私には二人も子どもがいるから」
「自分のやりたいことがはっきりしていないから」
「私にはまだ実力がないから」

いろんな言い訳や不安を抱えていた私ですが、

「起業してみたい」という気持ちを当時の社長に相談したところ、

あっさりと退職が決まり、3日後には退職日まで決まってしまいました。

社長ひとりの会社で、年間 1 億円を超える売上に

2011年1月31日

わたしは、人脈なし、資金なし、商品なし、
事業計画なしの状態にも関わらず、思い切って起業します。

その頃の手持ちの貯金は100万円、
人脈も、経験もなく、起業することだけは決まった状態。
会社の登記を済ませたらほぼ貯金はありません。

これまでは会社のブランドでシゴトをしていただけの
サラリーマンですからお客様はひとりもいません。

そんな頃、友人のご紹介で現在の私の師である
ひげの相葉さんに出会うこととなりました。

そして『**真型起業家**』となることを決意し、

企画創造からなる
起業家のビジネスプロデューサーを
目指しはじめます。

セミナーを開くことも
人前で話すことも全く苦手で
経験がなかった私ですが

起業して6年の間に、
1400回以上のセミナーを自主開催したり
個別コンサルティングを行い、
これまで累計6300人以上の方に
Facebook、ブログ、メルマガを用いた
お客様が集まる仕組みをお伝えしてまいりました。

ひげの相葉さんに師事してから約10年となりましたが、

集まる集客®プロデューサーとして、

**わたしという社長ひとりの小さな会社で
プロデュース業のみで
年間 1 億円を超える売上に 8 年連続で**

いただけるようになるまで
自分のビジネスを成長させることができました。

どんな方々が集まる集客®を実践したのか？

起業当初は、WEBが苦手な起業家／経営者の方や、
コンサルタント、先生業、講師業の方、著者の方、
協会の代表理事の方を対象に、

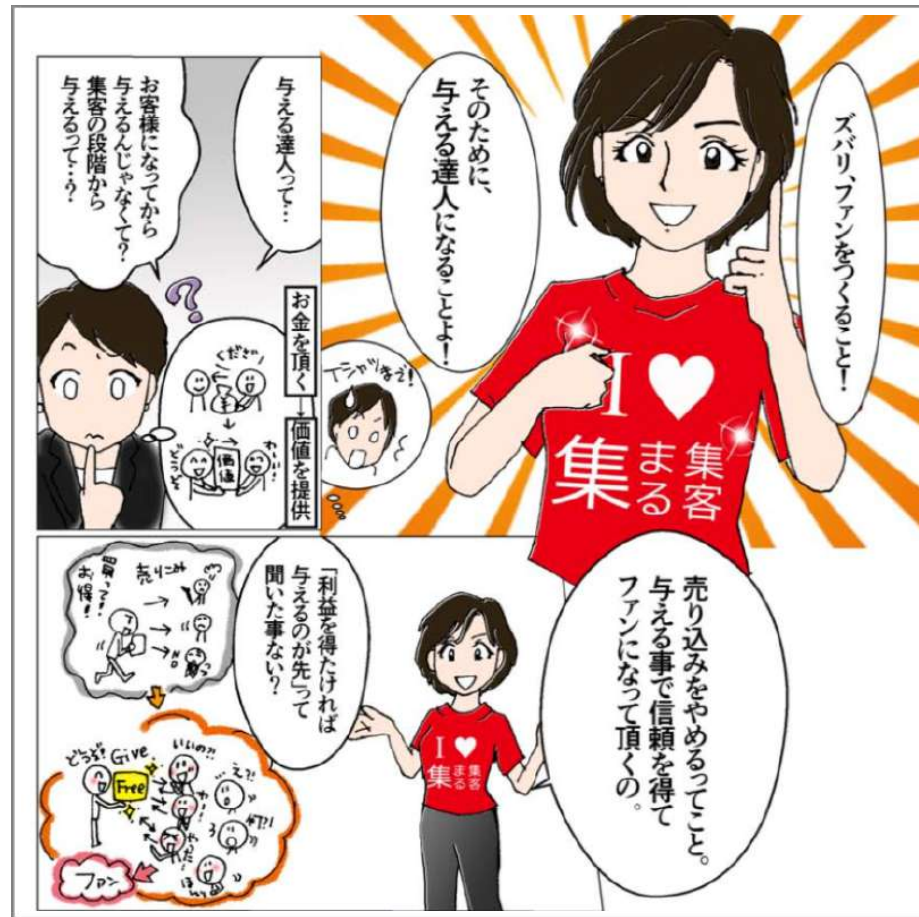
半年間100万円以上のコンサルフィーを頂き、
「Facebook＆ブログ＆メルマガ」を動線でつなぐ
「集まる集客」のヒットルート創造や、
新ビジネスとしてのヒットコンテンツのプロデュース業、
そして「集まる集客」を受け継ぐプロデューサーの
人材育成をしていました。

**集まる集客®のメソッドを使い、
現在140名以上の起業家が月商7桁8桁の成果
に到達するという成果があがっています。**

宝地図ナビゲーター 望月俊孝氏、
輸入ビジネスアドバイザー 大須賀祐氏
マインドブロックバスター® 栗山葉湖氏、
起業塾アントレランド主宰 相葉光輝氏、
炎の講演家 鴨頭嘉人氏、
など業界の第一線で活躍する専門家の方々の
プロデュースを数多く手がける中で、
お伝えしている集まる集客のセオリーを
本書では惜しみなく公開してまいりたいと思います。



ファンを創るために与える達人となるとは？



**売りたいものを“売り込んでいる”と、
得てして思うような成果は挙がりません。**

あなたにお金を払ってくれるお客様は、
あなたにお金を払う価値があるかどうか
判断したいんです^^b

不安 不満 悩み 痛み 問題これらを解消したい。
解決したい。そして何より欲を満たしたい。

あなたの周りにはお金を使いたい人は
たくさんいるんです。

ポイントは、
そのお客様にあなたを受け入れてもらうために
「信頼」してもらい「共感」してもらうことです。

ですので、その利益を得たければまずは
お客様になりうる人に

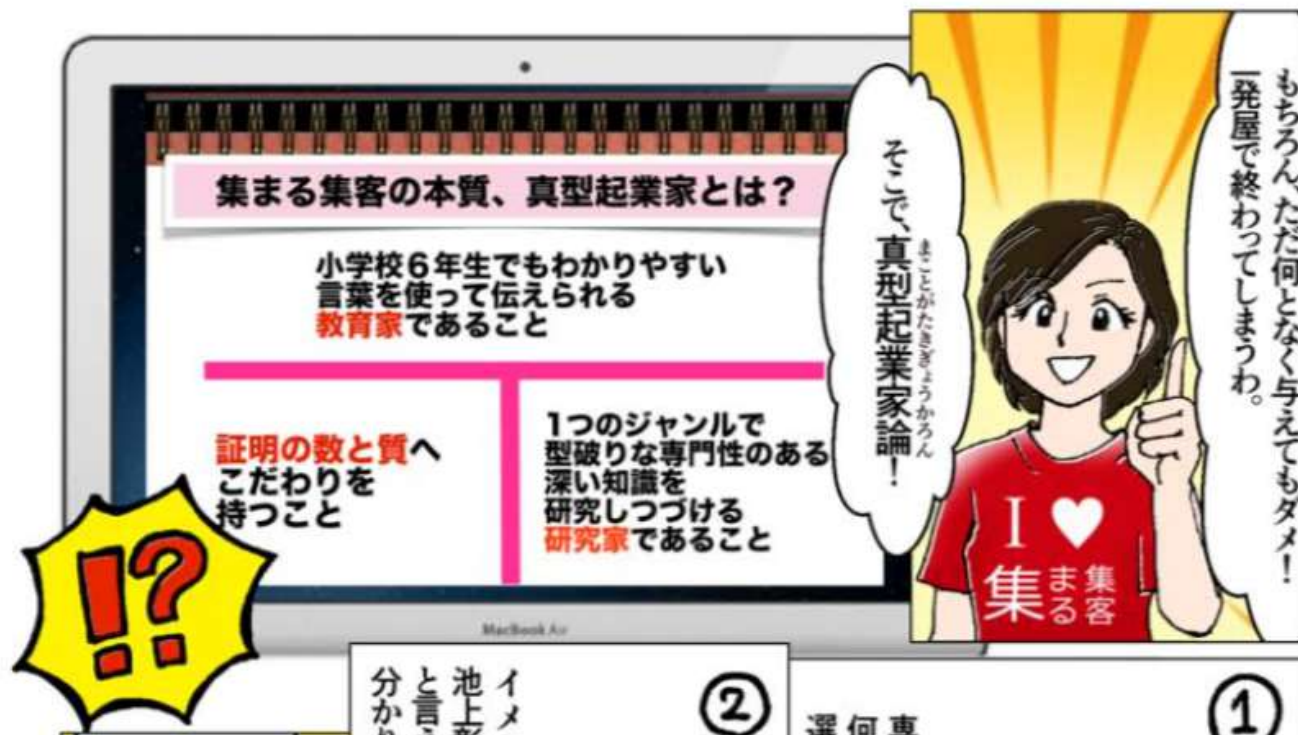
あなたが与えてあげられるものを
与えてあげることが先なんです。

ギブ アンド テイク ではなく、
テイク アンド ギブ の心構えを以って、

**お客様を「喜ばせる数」が
あなたが受け取る報酬となることを
忘れないでください！**

「お客様の目線」にすること。
これは大切ですよ？

社長ひとりで1億円を創れた、真型起業家論とは？



誰もが資本金0円で起業することができ、

名刺さえ用意すれば
誰もが明日から社長／経営者であり、
コンサルタントになれますよね？

ライバルが増え続ける、そんな時代だからこそ、
『ニワカ型の起業家』ではなく

理想のお客様から選ばれ続ける

『真型起業家』

とは何かお伝えしたいのです。

空前の起業ブーム、少子高齢化、終身雇用制度の変化、
副業の解禁モードの加熱。

2021年以降も、起業する人が増え、
新しい教育コンテンツやサービスは今よりも、
加速度を増して増えてくると私は見えています。

あなたの周りにも、
独立起業する方は増えていませんか？

ニワ力型ではなくて、真型起業家と成ろう

1つのジャンルで型破りな
専門性のある深い知識を研究する研究家

×

小学校6年生でもわかりやすい
言葉を使って伝えられる教育家

=

研究×教育による成果の証明の数と質

が、ホンモノのプロ・専門家を生み出します。
このような考動をすることで皆さん自身の成功という結果を生み出すだけでなく、その起業家が関わるお客様の豊かさを実現させます。

ここでは、特にその変革行動の中から、
あなた自身に置き換えることで有効・有益となる
大きなポイントをお話しておきたいと想います。

「伝える。のではなく青写真を描くこと」

伝える、与える、教える。ことだけでは、
多くの人は変わらない。変われない。ということです。
「こんなモノの見方・捉え方があるのか」

「こういう順番で動けばこんなに可能性が広がるのか」
「目の前の目標を達成すると次にこんなことが容易に実現できるようになるのか」
「こんな世界（概念）があったのか」と、

“ 強烈なリアルイメージや欲求 ”
が起きたときに、

人ははじめて感情を動かし、行動へのスイッチを押すことができます。つまり、すでに知っていることや分かっていること、
難しい言葉や分かりにくい表現、形に成らない or イメージが沸かない、「伝えるだけ」では、多くの人は変わらない。
変われない。ということです。

あなただったら、
その青写真を

どのような形で
描きますか？



実現したい夢の青写真がなければ、がんばれない

2011の起業当初

わたしが掲げていた目標は、

『**選択できる人生を手に入れること**』

自分が組み込まれなくても

シゴトが回る仕組みを作り

1ヶ月のヴァカンスに行ける日本人になること。

自分も、夫も、子どもたちも

私に関わる方々をも豊かにしていくこと。

誰よりも「起業家」を

支えたプロデューサーとして

子どもたちの記憶に残る親となり、

夫に「葉弓と結婚して良かった」と

言ってもらって老後を暮らすことでした。

夢や希望、志を掲げてがんばっていましたが、

はじめてから順調にはいきませんでした。

1億円以上の売上が見込める大きなプロジェクトを
実践しようとして失敗させたこともあります。

8ヶ月間ほど売上がなくて、

1家4人の家計をクレジットカードのリボ払いで支え、
ストレスのあまり顔面神経麻痺となり

3週間入院してしまうこともありました。

それでも描いた夢をあきらめきれず

真型起業家論に基づいて師に学びながら

「企画創造」や「研究」を繰り返していきました。

2011年12月には260万円の月商、その翌年には550
万円の月商を上げられるようになりました。



1つのジャンルで型破りな専門家・プロになるには？

1つのジャンルで型破りな
深い知識を研究し続ける研究家とは

そのジャンルにおいては自分や自分の商品が
「日本一、世界一！最強！である」
と言えるということです。

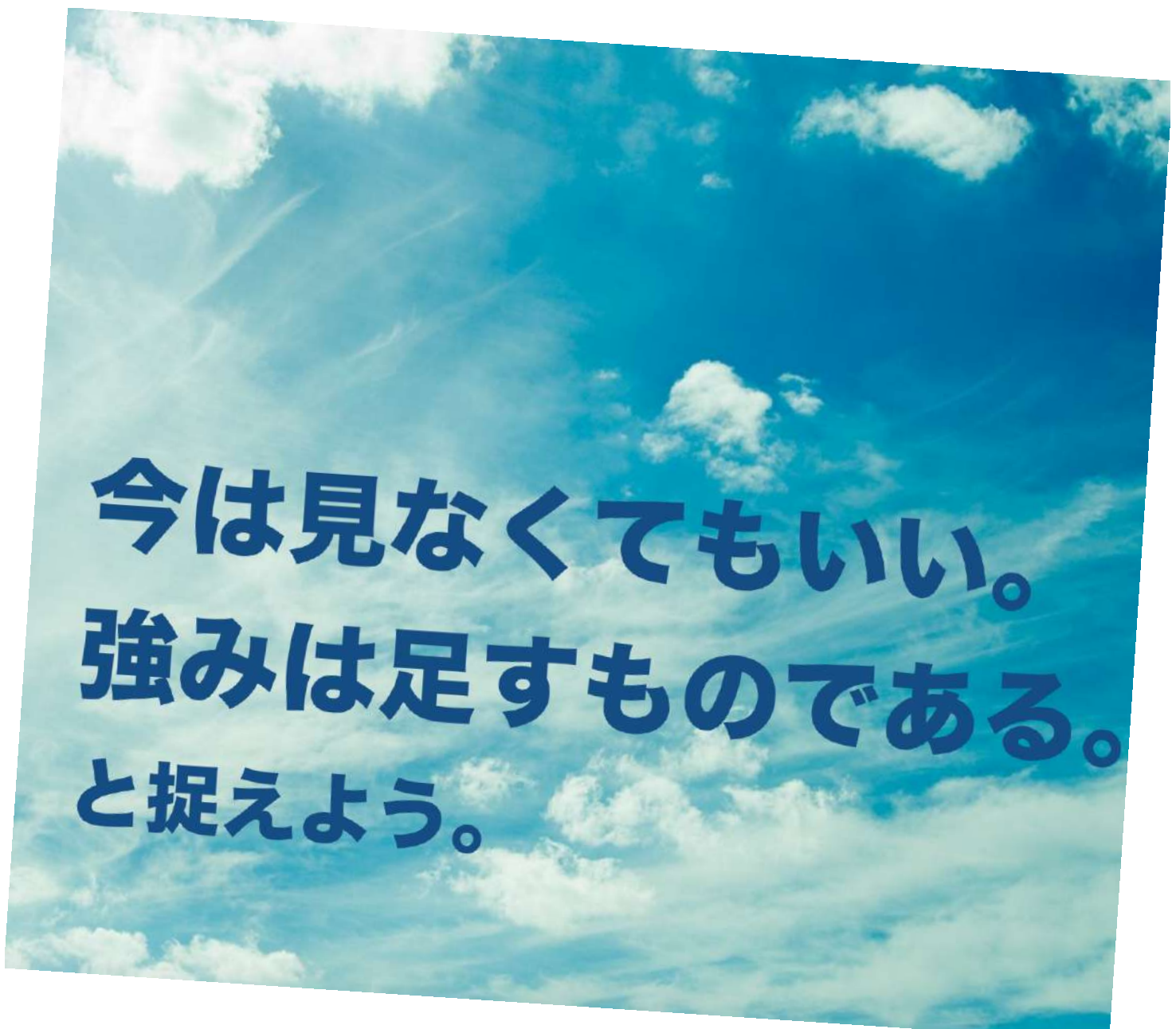
自分がどのジャンルで型破りになれるのか？
イメージがつかないし、わからない、

日本一なところなんて
今の自分には何も無いと
嘆いてしまう方も多いのではないのでしょうか？

わたしも2011年起業当初はそうでした。

いま**強みがなかったら**
足したらいいのです。

集まる集客®実践者たちが
実際に行っているワークをご紹介します。



今は見なくてもいい。
強みは足すものである。
と捉えよう。



未来の鍵®トライアルワーク

これらの質問に答えるだけで、
自分のやりたかったこと、
勝てるポイントが自ずと見えてくる12の質問です！

わたしが起業家をプロデュースして、
次々とヒットメイカーを生み出すことができる秘密は、
このワークに挑戦していただいているからなんです。

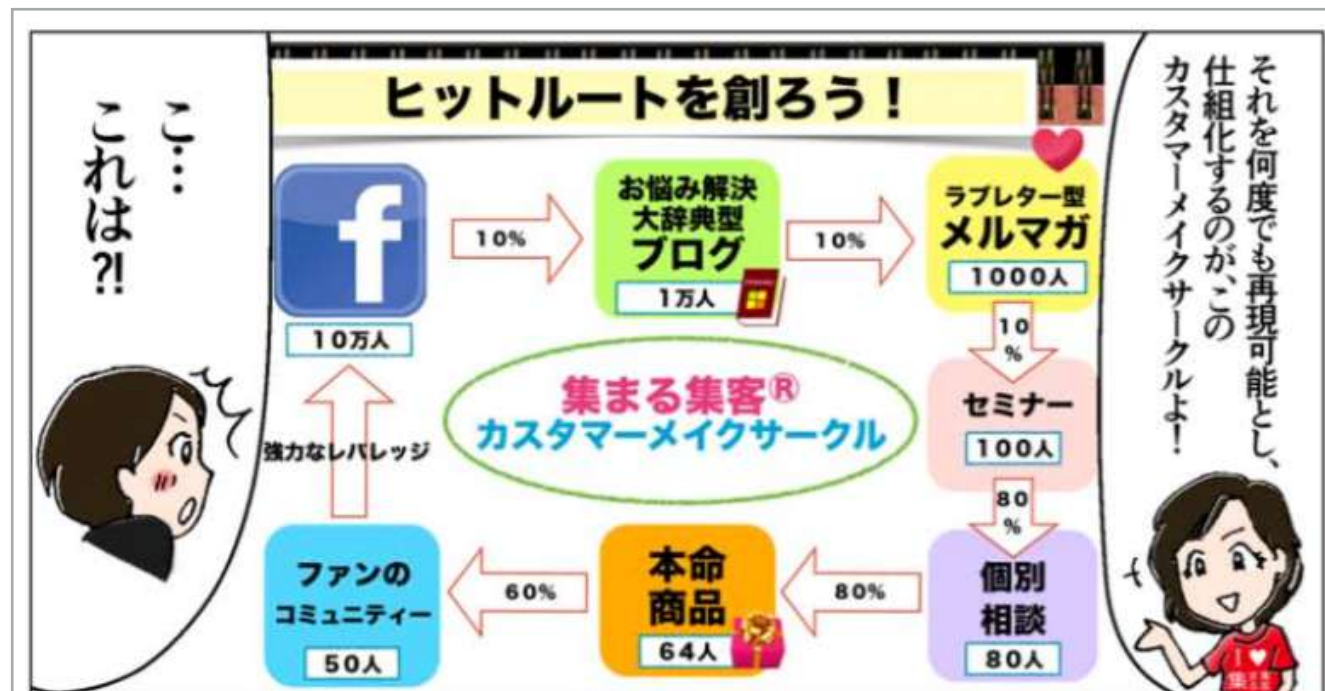
**誰にも勝てるポジションがあり、
挑戦できるジャンルがあります！**

3000万～1億円のビジネスを創るに至るまでの
ヒントをこの質問に回答しながら見つけてみましょう！

【未来の鍵トライアルワーク】

- 1、あなたが“成りたい将来の自分”はどのような人物ですか？
- 2、あなたが“成りたいと思わない将来の自分”はどのような人物ですか？
- 3、あなたが“本当はやりたいシゴト”は何ですか？
- 4、あなたが“本当はやりたいと思わない仕事”は何ですか？
- 5、一年以内に何をやりたいですか？具体的にいくら稼ぎたいですか？
- 6、あなたが一番やっていて楽しい事は何ですか？(趣味でもシゴトでも構いません)
- 7、過去に学んだ事、経験した事、体験した事の中から強みになりそうな事がありますか？
- 8、あなたと付き合うと、私にはどのようなメリットがありますか？
- 9、あなたは誰にも負けない経験や誰も体験した事無いような体験をした事がありますか？
- 10、あなたは、具体的にどのような事(仕事 or 趣味等)が出来ますか？
- 11、あなたの周りにはどのような友人や知人がいますか？
- 12、世の中の人の悩みや不安、痛みや苦しみは一体何ですか？

集まる集客®カスタマーメイクサークルとは？



集まる集客®では、Facebookを中心とするSNSからの集客ができるようになるために、この図のような流れで、お客様が集まる仕組みを作っていきます。

新しいお客様を創るための仕組みが回り続けるという意味を込めて

カスタマー（お客様）メイク（創る）サークル
と名付けました。

<1> Facebookのお友達が、『Facebook』にあなたが投稿したリンクからブログへ飛んでブログを読む。

<2> あなたの『ブログ』を訪れた方が、あなたのメルマガに登録する。

<3> 『メルマガ』からセミナーのお知らせを受けとり申し込みをする。

<4> 『セミナー』に参加した方が個別相談のお申し込みをする。

<5> 『個別相談』を受けたときに提案された『本命商品』の申し込みをする。

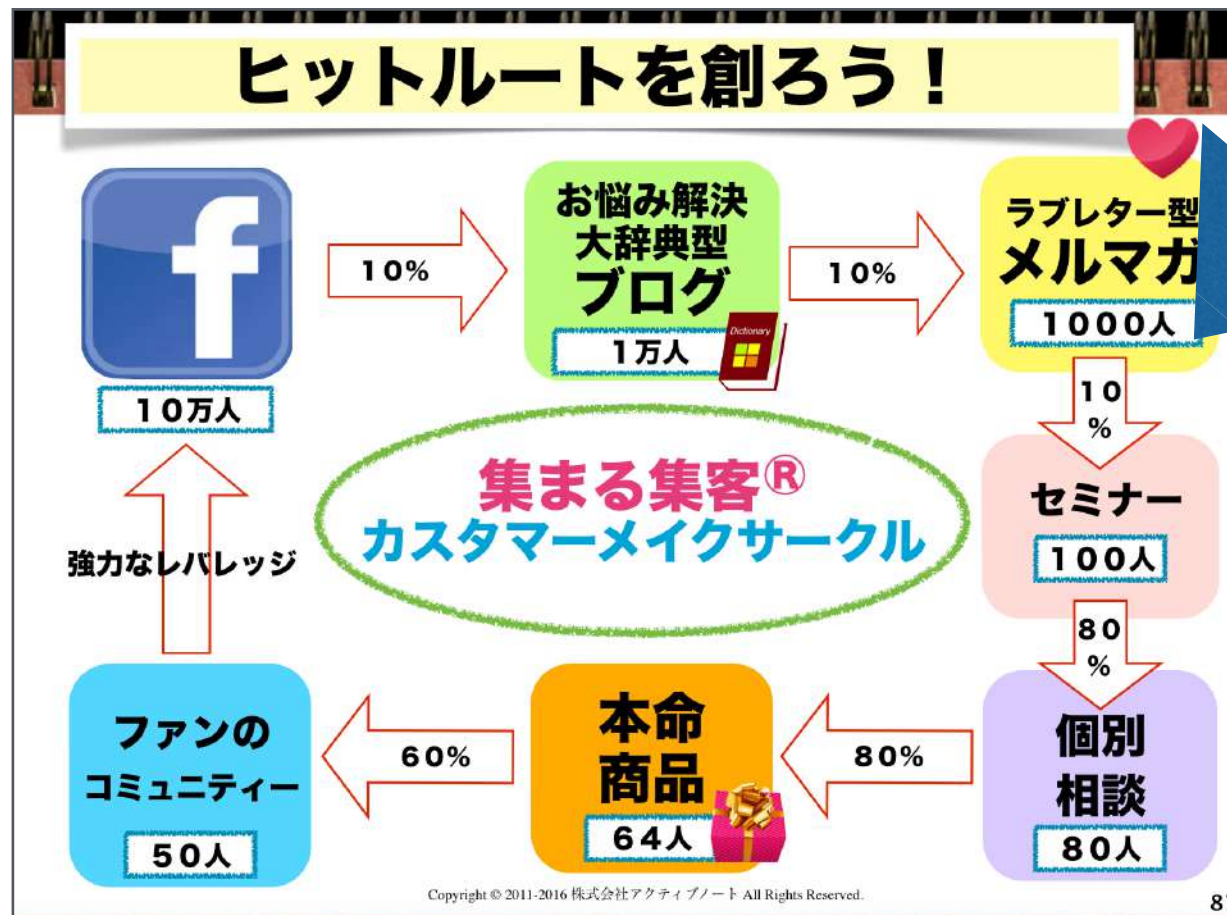
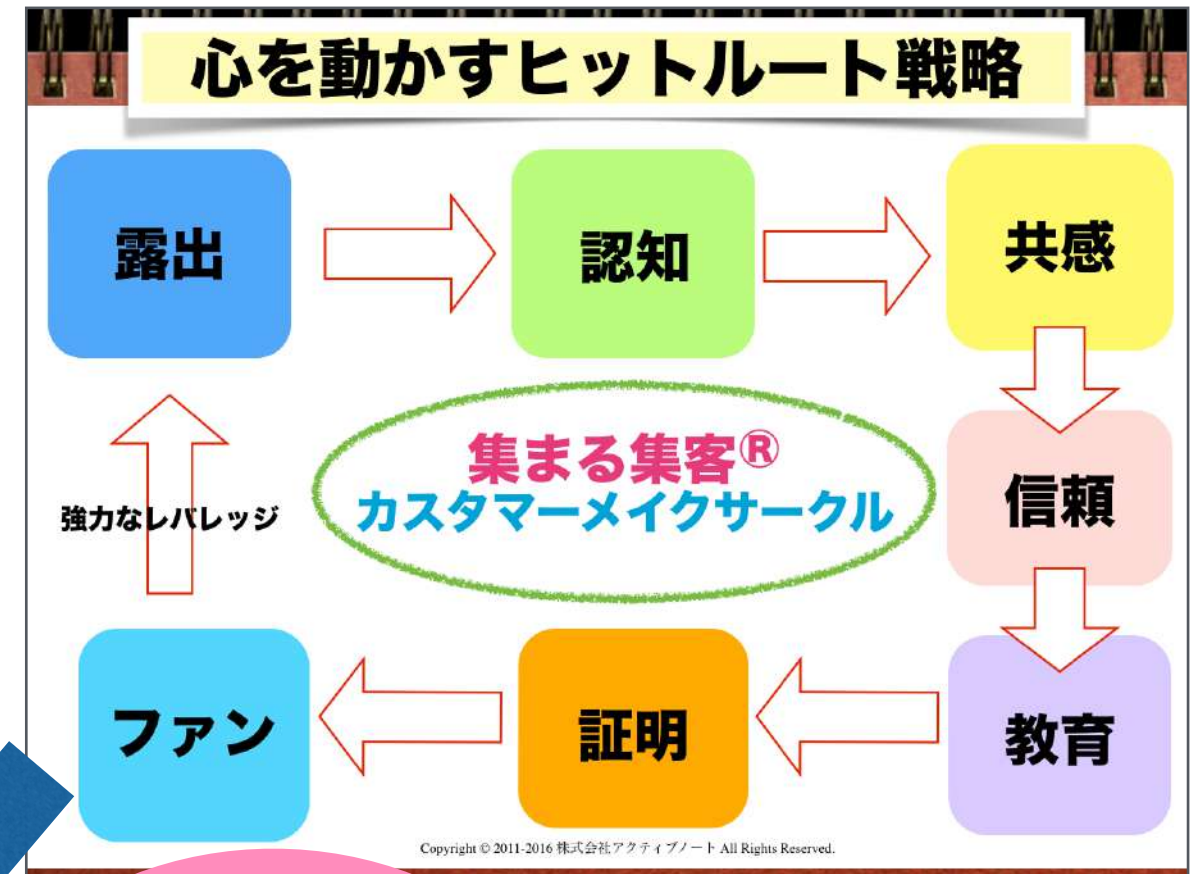
<6> 商品を購入した方たちがコミュニティに集まりあなたの**ファン（応援団）**となる。

このような流れを戦略を持って自動化していきます。

お客様の心を動かすヒットルート戦略

カスタマーメイクサークルの軸となっているのは、
未来のお客様の心を動かす戦略です。

- ▼目の前に「**露出**」すること
- ▼専門家やプロであると「**認知**」していただくこと
- ▼自分の「商品」に「**共感**」していただくこと
- ▼お客様からの「**信頼**」を獲得すること
- ▼お客様の悩みを解決するための「**教育**」をすること
- ▼専門家であることや教育家であることを「**証明**」すること



この心を動かす
ヒットルートに
道具（ツール）
を選定しただけ！

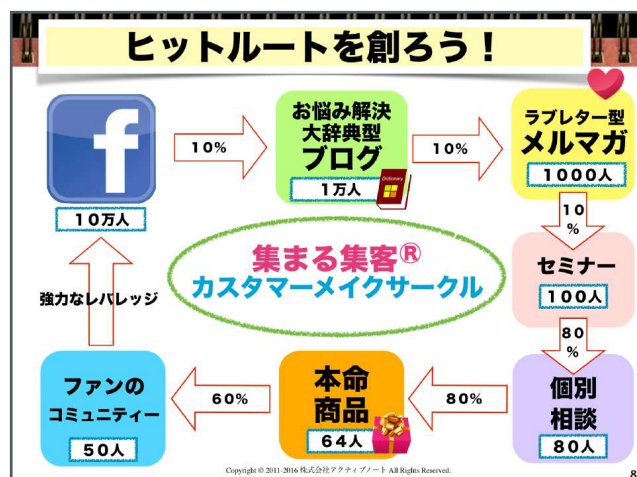


もしあなたに“カスタマーメイクサークル”があれば

セミナーや個別相談会の集客数が毎月安定し、
毎月の売上も安定させることができますようにります。

お友達からのご紹介をよく受ける方も、
ご紹介をしていただく人数までは、
こちら側でコントロールできません。

毎月の売上を安定させるには、
コントロールすることができる
集客ルートが必要なのです。

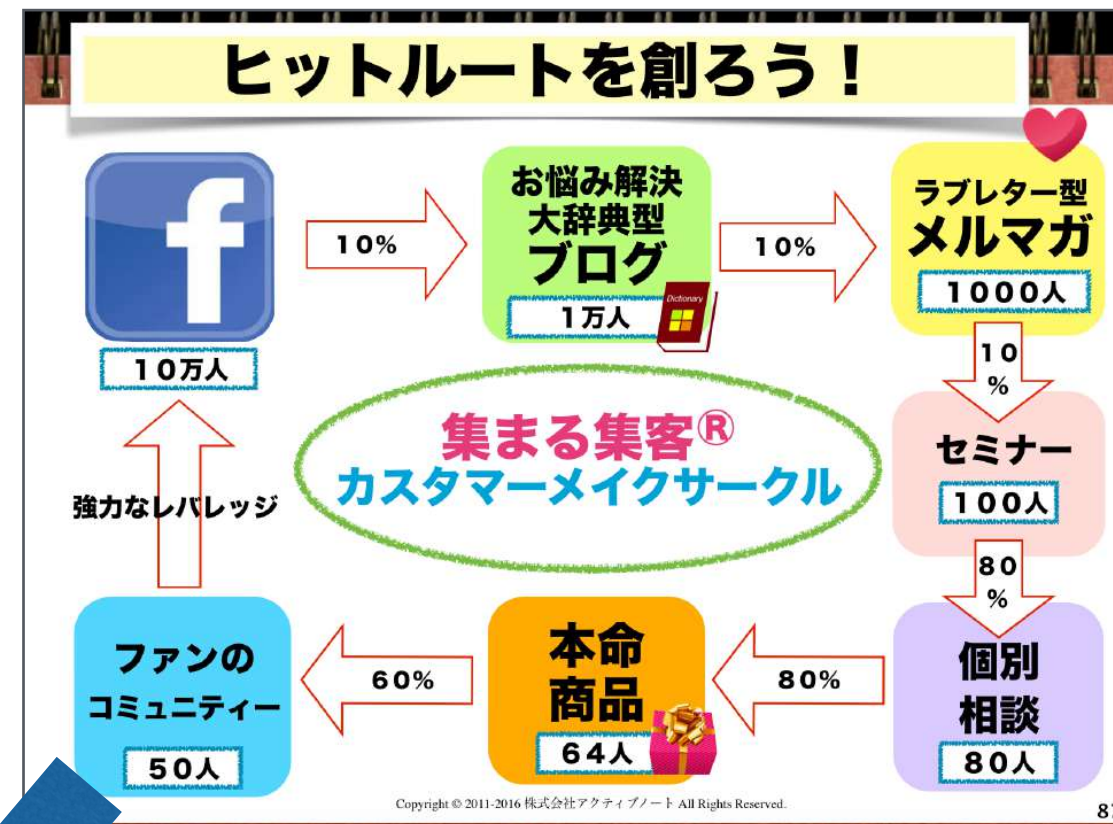


売り込まなくても相手からお願いされる！

コツコツと未来のお客様のお悩みを解決するための
ブログ記事を書いたり、メルマガを発行したり、
インスタやFacebookで広めること、これらは、時間もかかる
し、手間暇もかかることではあり一見、遠回りに想えますが、

「未来のお客様に無償で何かを与える時間」

を持つからこそあなたにファンができたり、
あなたの元に集まってくださるのです。
それが、売上という成果を上げ、
その売上を安定させる近道です。



このルートなら
お客様が
変わる

最後にあなたに贈るエール

あなたにも、必ずできます。

あなたの未来の鍵🔑を手にして
挑戦してみませんか？



あなたにもできる！

そう信じていただくために
わたしの
門下生たちのことを紹介します！



インスタで交流をはじめ高額講座に毎月5名ご成約をいただく 集まる集客®シナリオプランナー 山田久美さん

月商5万円のお稽古サロン講師から
たった1ヶ月で
月商50万円になり
8ヶ月目には
月商180万円
いただけるようになりました。



山田久美さんは、なぜ起業を決めたのか！？

サロン講師さんのための
インスタ集まる集客®
トレーナー山田久美です。

コロナの第三波
がやってきて
これから冬にかけて
再び自粛になるのか、
不安に感じている方も
多いと思います。

**わたしはコロナで
人生が
180度
変わりました。**

1年前はただのポーセラーツ講師だった私。

**今は私と同じお悩みを抱えた
個人起業家の方に集客を教え**



**月商は10倍以上
になりました。**

コロナによって
人生が**大きくプラス**に
変わったのです。

コロナがなければ
おそらくポーセラーツ講師として
今までと変わらない
生活だったと思います。

もしくは
何も動き出さずにそのままだったら
今頃

**第3波の到来に不安になって
いたと思います。**

コロナという
今までに経験のない
パンデミックが発生し

山田久美さんは、なぜ起業を決めたのか！？

わたしはコロナ自粛期間を利用して
集客を学ぶことを決めました。

そして
先日はリーダーとして起業合宿に
参加してきました。



こんな展開
1年前の私からは
全く想像もつきませんでした。

私は幼い頃から
才能というものとは皆無。

常に
**人の何倍・何十倍もの
努力をしてやっと追いつく**
そんな人生でした。

だからこそずっと私は
『自分の人生は自分で変える』
という思いで行動してきました。

行動を起こせば、努力すれば、

**自分の望む未来は手に入れることが
できたのです！**

山田久美さんは、なぜ起業を決めたのか！？

大学も
就職も
結婚も

ただなんとなくではなく

自分でどうしたら
手に入れられるか
考えて行動してきました。

ただなんとなくでは
絶対に手に入らないことが
わかっていたから。
そんな才能がないことを
知っていたから。

自分の欲しいものは
全部自分で手に入れてきたからこそ

**なんの後悔もない
充実した人生を
送れています！**



**1日3分のゆる〜い動きで、
不安が自信に変わり自分軸ができる！
トーラスマスタープログラム主宰
やぶざき恵子さん**

オンラインでメンタルのご相談に乗ることで
毎月の報酬が月商300万円越えで安定化。伝承者が誕生し、
自分らしく生きる生き方ができた！本当にやりたかった夢をいま実現中！



再生時間1分15秒



一緒にハワイに合宿に行って
生き方をガラッと変えてきました！



パソコンが苦手な個人起業家をサポート！ 集まる集客®ウェブナビゲーター 青木尚美さん

2人の子育てをしながらパソコン教室の講師業で月商9万円でしたが
起業をしてから毎月安定的に月商100万円～200万円が稼げるようになりました。



再生時間1分

一緒にハワイに合宿に行って
ビジネストレーニングにダイビングと
面白いトレーニング方法で
成果があがるようになりました！



「失敗なんてありえない」

「起業しても上手くいかないことだらけ・・・」
それはわたしも一緒です。本書で書いた方法は
決して楽しく稼げるお話ではありませんでしたよね？

継続は力なりと言いますが、
諦めることさえしなければ
失敗などありません。

行動し思うような成果が挙がらなくても
思い込む必要はありません！

なぜならば、その結果の中には
成功の答えが隠れているからです^^b

「価値ある失敗を繰り返せ!!!」

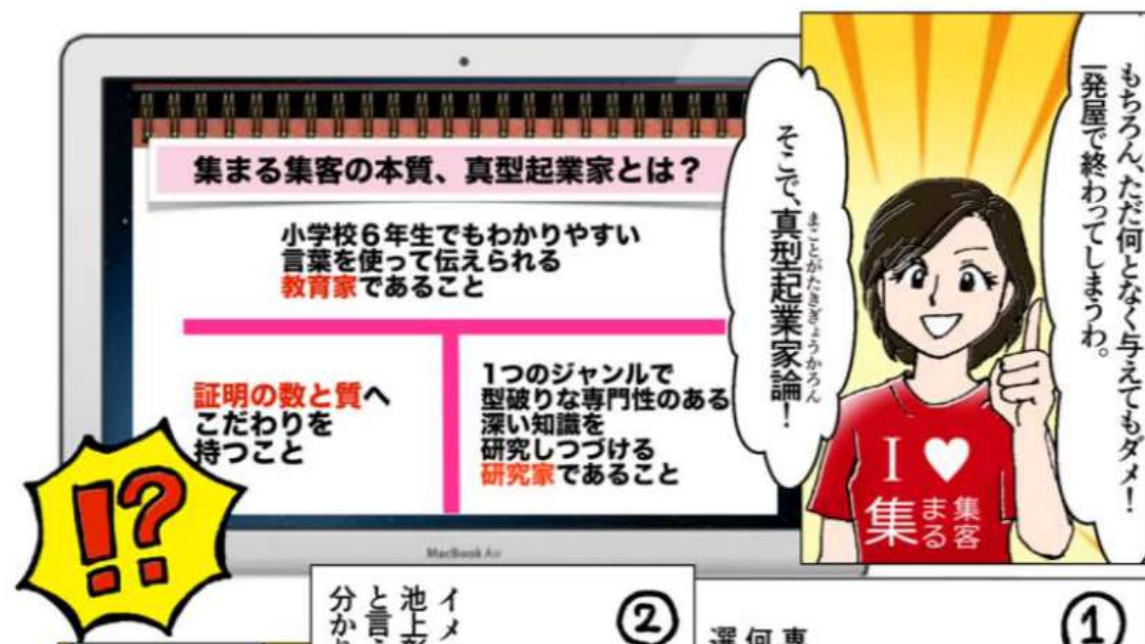
「失敗とは、諦めた時に起こる現象である」

このように捉え、
2021年の時流に乗って顔晴りしましょうね(^_-)-☆

最後に本書をお読みの方限定に
特典のご案内があります。



ここまで一気に読んだけれど！！



ここまで一気に読んだけれど！！

「わたしの場合、1つのジャンルで型破りな専門性ある深い知識って何だろう？ “理想の体型を創るために食事と運動トレーニングを組み合わせ” したいけれどこれで、日本一かと言われると、もっと上には上がいそうだし・・・長瀬さんなら型破りなジャンルってどうやって選定するんですか？」

「インスタやメルマガをとりあえずはじめてみたいけれど、集客につなげるためには何を書いていいのかわからなくて」

具体的なところがわからなくて

モヤモヤする 方も多いのではないのでしょうか？

「共に学び、共に応援し、共に豊かになる」
を合言葉に、実践中のみんなの

現場でリアルタイムに起こっている
成果の事例や失敗の事例をそのままお伝えする
機会を創りました！！



さて、自分の集まる集客®はどう組み立てる？

わたしは、10年間
個人起業家や経営者に関わりながら、
95%の方が抱える問題は、
実はみな同じだと感じています。

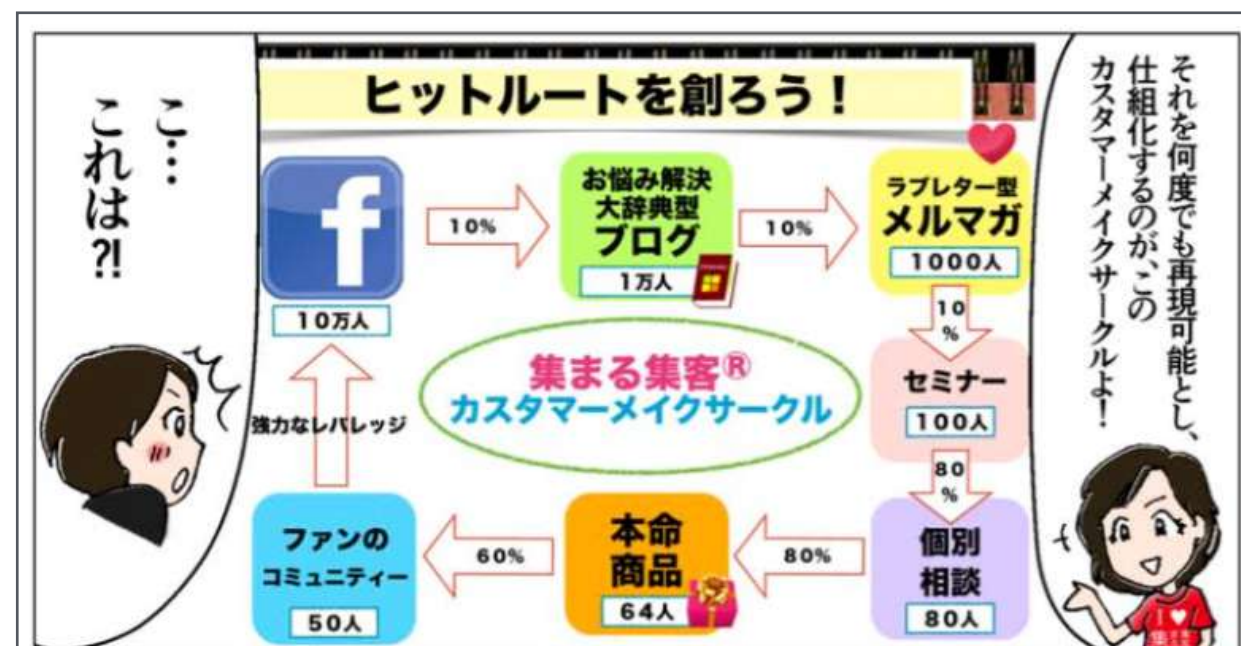
実績や技術はたくさん持ち合わせているが
どう差別化してオリジナルビジネスを
生み出していいのかわからないという
商品そのもののお悩みか、

それとも、自分のコンサルや講座に
集客しても集まらないという

集客戦略のお悩みか、 どちらかです。

どちらも
同じような優位性を持つライバルが多いため
業界内での自分のポジションやUSPなど
真型起業家論の本質部分の欠如か
カスタマーメイクサークルを持っていないが故に起こります。

あなたにしか創れない“ヒット商品”と
その商品を月商7桁・8桁の売上獲得を実現するための
カスタマーメイクサークルを構築する相談時間を設けます。



自分のオリジナルビジネスを持ち、
仕入れ0で月商7桁を実現した起業家の

140の成果の実例を元に あなたが抱える問題を

その場でディスカッションしながら、

世の中をワクワクさせるデジャブ感のない
魅力的なスタートアッププランを描いてみませんか？

あなたが、自分のビジネスで、
具体的にどのように
集まる集客®の仕組み創りができるのか？

Facebook、ブログ、メルマガを
具体的に
どのようにオペレーション
したらよいのか？

わたし長瀬葉弓に直接質問したり、
集まる集客の仕組み化について『個別に相談したい』
理解度に合わせて『もっと詳しく戦略を立てたい！』
というあなたにおすすめです。

オリジナルビジネスを創り挑戦したい
起業家さんを対象に
コンサル・講座ビジネスで
7桁8桁到達の結果が出た
140人の事例をお伝えしています。

＼次に、月商7桁の売上を獲得するのは、あなたです！／



**本書の読者さま特典
は次のページに**

コンサル講座ビジネス140名越えの
個人起業家が月商7桁8桁を実現させた

未来の鍵  が手に入る

MYビジネス個別相談会



通常55,000円のところ
特別価格？円で行います。

対象者・参加条件は
クリックして確かめてください



詳細とお申し込みはこちらをクリック！





2021年 6 月 3 日

発行著者 長瀬葉弓

まんが ありす智子

発行所

株式会社アクティブノート

東京都新宿区新宿 5 - 1 - 1

information@active-note.jp

(販売・ライセンスについてのお問合せ)

(C) 株式会社アクティブノート

本教材、および収録されているコンテンツは、著作権、知的財産権によって保護されていることはもちろんですが、購入・ダウンロードされたコンテンツは、あなた自身のビジネスのために役立てる用途に限定して提供しております。教材に含まれているコンテンツを、その一部でも、書面による許可(ライセンス)なく複製、改変するなどして、またあらゆるデータ蓄積手段により複製し、オークションやインターネット上だけでなく、転売、転載、配布等、いかなる手段においても、一般に提供することを禁止します。コンサルタント業の引用、転載、教育を希望する場合には別途ライセンス契約が必要となります。